

گزارش شیپور: افزایش ۴۰ درصدی خریداران خودرو با حذف قیمت‌ها - دیجیاتو

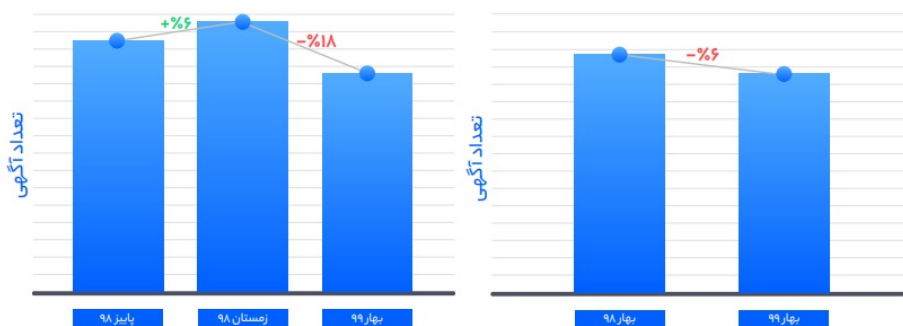
آرش پارساپور | یکشنبه، ۱۶ شهریور ۱۳۹۹

شیپور، پلتفرم نیازمندی‌های آنلاین در گزارش فصل بهار خود خبر از کاهش ۶ درصدی ثبت آگهی برای فروش خودرو و در مقابل افزایش ۴۰ درصدی تماس برای خرید خودرو در بهار امسال نسبت به سال گذشته داد.

گزارشی که شیپور منتشر ساخته از تحلیل داده‌های کاربران این اپلیکیشن استخراج شده و به مواردی مثل روند خرید و فروش خودرو و قیمت و مشخصات خودروها پرداخته است. آگهی‌های کار کرده در شیپور نزدیک به ۹۰ درصد حجم آگهی‌ها را شکل می‌دهند و تنها کمی بیش از ۱۰ درصد از آگهی‌ها مربوط به خودروهای صفر کیلومتر است.

روند فروش خودرو

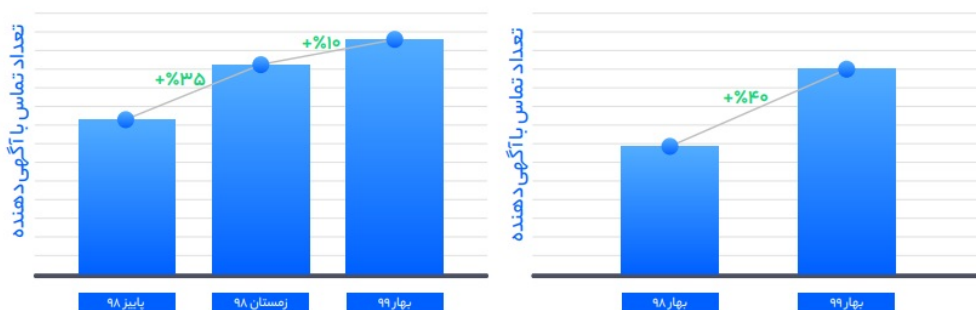
ثبت آگهی برای فروش خودرو در بهار ۹۹ کاهش قابل توجهی داشته‌است.



شیپور در گزارش خود اعلام کرده روند فروش خودرو در بهار سال جاری کاهش قابل توجهی داشته است. مواردی مانند کاهش عرضه خودرو توسط خودروسازها و نوسانات قیمت ارز و قیمت خودرو و همچنین شیوع ویروس کرونا از دلایل کاهش روند فروش خودرو اعلام شده‌اند. البته باید گفت کاهش شش درصدی فروش خودرو نسبت به بهار سال گذشته چندان زیاد به نظر نمی‌رسد.

روند خرید خودرو

برخلاف تعداد آگهی‌های ثبت شده، میزان تقاضا برای خرید خودرو در بهار ۹۹ نسبت به فصل‌های قبلی افزایش قابل توجهی داشته‌است.



از آنسو برخلاف روند کاهش فروش خودرو، تقاضا برای خرید خودرو بالا بوده است. احتمالاً دلایلی چون روند افزایشی غیرعادی قیمت خودرو باعث شده که مردم به چشم سرمایه به این کالا نگاه کنند. همچنین حذف قیمت خودرو از پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین از دلایل دیگری بوده که احتمالاً باعث شده تماس گیرندگان آگهی‌ها تعدادشان بیشتر شود و ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشند.

در بین کاربران شیپور ماشین‌های پژو، پراید، سمند، تیا، رنو، هیوندای، نیسان، کیا، پیکان و ام وی ام بیشترین فروش را داشتند.

کدام مدل‌ها بیشترین میزان فروش را داشته‌اند؟



تیا ۱	۶	پراید صبا	۱
تیا ۲	۷	پراید ۱۳۱	۲
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۸	پژو ۴۰۵ gx	۳
سمند LX	۹	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۴
پراید ۱۱۱	۱۰	پژو پارس معمولی	۵

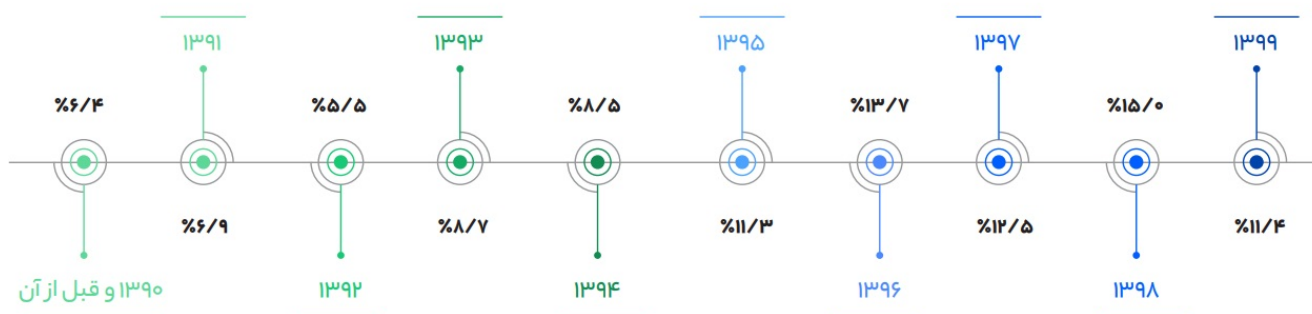
در بین مدلها نیز بیشترین فروش به محصولات سایپا و ایران خودرو برمیگردد. پراید صبا، پراید ۱۳۱، پژو 405 جی‌ال‌ایکس بیشترین خریداران را داشته‌اند. همچنین باید گفت بیشترین رنگی که در بین ماشین‌ها آگهی شده رنگ سفید است که نزدیک به ۵۵ درصد آگهی‌ها را در برمی‌گیرد و کمترین رنگ متعلق به رنگ خاکستری بوده که تنها ۴.۳ درصد آگهی‌ها را در برمی‌گیرد. همچنین ناگفته نماند بیش از نیمی از آگهی‌ها (به طور دقیق ۵۱.۳ درصد آنها) متعلق به ماشین‌های سالم بدون خط و خش بودند.



خودروهای برند Hyundai محبوب‌ترین
خودروهای وارداتی هستند.

- ۱ Hyundai Sonata
- ۲ Hyundai Santafe iX45
- ۳ Hyundai Tucson iX35
- ۴ Hyundai Azera
- ۵ Hyundai Elantra

در بین مدل‌های وارداتی خودروی هیوندای محبوب‌ترین برند بین ایرانیان به شمار می‌رود به طوری که هر ۵ ماشین پرفروش وارداتی را مدل‌های مختلف این برند شکل می‌دهند.



بیشترین سهم از خودروهای آگهی شده در شیپور با ۱۵ درصد متعلق به خودروهای سال ۹۵ است. خودروهای سال ۹۶، ۹۷ و ۹۹ در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

گران‌ترین خودرویی که در فصل بهار در شیپور آگهی شده بنز S500 مدل ۲۰۱۴ به قیمت ۹ میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان بوده است. پس از آن مازراتی کواتروپورته مدل ۲۰۱۳ به قیمت ۶ میلیارد و BMW

730LI مدل ۲۰۱۴ به قیمت ۵ میلیارد تومان آگهی شده است. در این میان خودروهای هیوندای جنسیس کوپه مدل ۲۰۱۱، میتسوبیشی ASX مدل ۲۰۱۵ و نیسان پاترول مدل سال ۱۳۷۷ پربازدیدترین خودروهای سه ماهه ابتدایی سال ۹۹ بوده است. پردرخواست‌ترین خودروها برای خرید اما ماشین‌های تصویر زیر بوده‌اند:



پازن استیشن

مدل ۱۳۸۵



هیوندای جنسیس کوپه

مدل ۲۰۱۱



پژو ۲۰۰۰

مدل ۱۳۷۷

بر اساس این گزارش خودرو دنا بیشترین افزایش قیمت را نسبت به سال گذشته داشته؛ این خودرو نسبت به بهار سال ۹۸، ۶۳ درصد افزایش قیمت را نشان می‌دهد. همچنین تیا با ۴۲ درصد کمترین افزایش را نسبت به سال گذشته داشته است.

مدل‌های داخلی که بیشترین و کمترین افزایش قیمت را داشته‌اند

(نسبت به بهار ۹۸)



کمترین افزایش قیمت

۴۲%	تیا ۱
۴۲%	پژو ۲۰۷ دنده ای ۲
۴۵%	پژو ۲۰۶ صندوقدار ۳

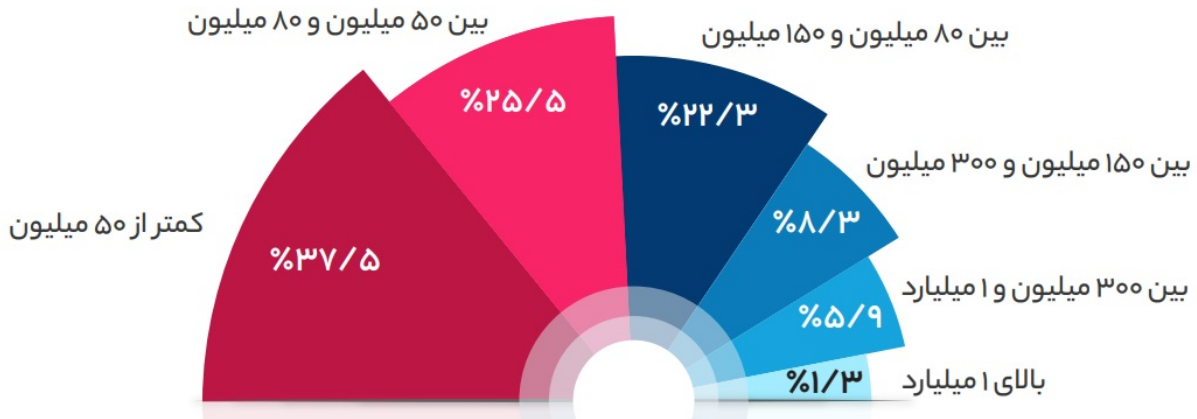


بیشترین افزایش قیمت

۶۳%	دنا ۱
۶۳%	پژو ۴۰۵ SLX ۲
۶۳%	پراید ۱۱۱ ۳

اگر بخواهیم آگهی‌های شیپور را از منظر کلاس بندی خودروها دسته بندی کنیم باید گفت که ۶۳.۲ درصد آگهی‌ها متعلق به خودروهای سواری بوده و یک دهم درصد نیز متعلق به ون‌ها است. در این بین آگهی‌های دیگری برای ماشین‌های هاچ‌بک (۱۴.۶ درصد) و شاسی بلند (۶ درصد) و وانت (۷.۳ درصد) نیز به چشم می‌خورد.

آگهی‌ها بر اساس قیمت



بیشترین آگهی‌ها متعلق به خودروهای کمتر از ۵۰ میلیون تومان است و پس از آن با بالا رفتن نرخ خودرو از حجم آگهی‌ها نیز کاسته می‌شود. کمترین آگهی‌ها نیز به خودروهای بالای یک میلیارد تومان می‌رسد که در این پلتفرم کمی بیشتر از ۱ درصد جا دارند.

شیپور در بهار ۹۹ توانسته به نتیجه رسیدن آگهی‌های خودرو را از ۸ روز به ۷ روز کاهش دهد. و در گزارش خود تاکید کرده که در ساعات ظهر بیشترین آگهی‌ها توسط کاربران ثبت می‌شوند و کمترین آگهی‌ها نیز به ساعات اولیه صبحگاهی تعلق دارند.

نسخه کامل این گزارش که شامل جزئیات بیشتری است را می‌توانید [از اینجا دانلود کنید](#).

[دیجیاتو](#)