

# افزایش ۹۰۰ درصدی قیمت ماسک؛ آمازون به گران‌فروشی متهم شد - دیجیاتو

تینا پورشاهید | یکشنبه، ۲۳ شهریور ۱۳۹۹

به دنبال افزایش ۹۰۰ درصدی قیمت ماسک و سایر اقلام بهداشتی مورد نیاز در شرایط همه‌گیری کرونا، [آمازون](#) به افزایش ناعادلانه قیمت‌ها و گران‌فروشی متهم شد.

موسسه حامی حقوق مصرف‌کنندگان «Public Citizen» در ایالات متحده، در آخرین گزارش خود اعلام کرد طی دوره همه‌گیری ویروس کرونا، آمازون قیمت اقلام بهداشتی را به صورت ناعادلانه [افزایش داده است](#). در بخشی از این گزارش به قیمت اقلام ضروری همچون ماسک، ضد عفونی‌کننده دست، اسپری ضد عفونی‌کننده، دستمال کاغذی و دستمال توالت اشاره شده که با افزایش قیمتی بسیار بالایی طی چند ماه اخیر مواجه بوده‌اند.

به گزارش این موسسه غیرانتفاعی اول آوریل (۱۳ فروردین ماه) قیمت یک بسته ۵۰ تایی ماسک صورت در حدود ۴ دلار بوده ولی همان محصول در تاریخ ۱۶ آگوست (۲۶ مردادماه) با افزایش قیمت ۹۰۰ درصدی و با قیمت ۳۹.۹۹ دلار توسط آمازون به فروش رسیده است.



همچنین قیمت دستمال توالت که سایر فروشگاه‌ها آن را با قیمت ۶.۸۹ دلار می‌فروشد، در آمازون

تقریباً ۳۷ دلار است. افزایش قیمت‌ها به همین جا ختم نمی‌شود و قیمت اسپری ضد عفونی کننده با جهش قیمت ۸۰ درصدی از حدود ۷ دلار به ۱۳ دلار افزایش یافته است. این افزایش قیمت‌ها شامل محصولات دیگری از جمله آرد، شکر و نشاسته ذرت نیز می‌شود.

آمازون بارها و بارها به شرکت‌هایی که کالاهای خود را گران‌تر از قیمت معمول می‌فروشند خرده گرفته است و پیشتر نیز یک میلیون محصول که گران‌تر از قیمت معمول به فروش می‌رسیدند، از پلتفرم خود حذف کرد و همچنین بیش از ده هزار حساب کاربری که به افزایش قیمت مشکوک بودند، به حالت تعلیق درآورد.

اما گزارش منتشر شده جدید، نمونه‌هایی از محصولاتی را در وبسایت آمازون نشان می‌دهد که افزایش قیمت شدیدی داشته‌اند و برچسب توسط آمازون فروخته شد نیز روی آنها خورده است.

سخنگوی آمازون در بیانیه‌ای اعلام کرد:

«همانطور که پیشتر نیز گفته‌ایم، افزایش قیمتی برای محصولاتی که مستقیماً توسط شرکت به فروش می‌رسد، اتفاق نیفتاده است. سیستم ما به گونه‌ای طراحی شده که بهترین قیمت موجود را از میان گزینه‌های مختلف رقبا نشان می‌دهد و در صورت مشاهده هر گونه تخطی، سریعاً در رفع آن تلاش می‌کنیم. تیم آمازون به صورت شبانه روزی بر فروشگاه نظارت می‌کنند و تاکنون بیش از یک میلیون کالا را حذف کرده‌اند. مشتریان آمازون به دنبال کمترین قیمت‌ها هستند و ما سخت تلاش می‌کنیم تا بهترین قیمت موجود را در بین صدها میلیون محصول فروشگاه به مشتریان ارائه دهیم.»

در حالی که بسیاری از کسب و کارها از جمله گردشگری، هوانوردی و رستوران‌ها در دوران بحران کرونا از پا درآمدند، شرکت‌های فناوری و به ویژه آمازون به سود سرشاری درست پیدا کرده‌اند، به گونه‌ای که ثروت جف بزوس، بنیانگذار این شرکت از [۲۰۰ میلیارد دلار](#) هم فراتر رفته است.

[دیجیاتو](#)