

# اینتل در تبلیغات جدید خود کاستی‌های مک‌های M1 را به سخره گرفت - دیجیاتو

پیمان حسنی | شنبه، ۲۵ بهمن ۱۳۹۹

اینتل که در هفته‌های اخیر با انتشار بنچمارک تلاش کرد پردازنده‌های خود را قوی‌تر از پردازنده M1 اپل نشان دهد، با راه‌اندازی یک کارزار تبلیغاتی طعنه‌آمیز بر کاستی‌های مک‌های مجهز به پردازنده M1 از جمله نداشتن نمایشگر لمسی تأکید کرد.

تصاویری در وب سایت‌ها و پروفایل رسمی اینتل در توئیتر [منتشر شده](#) که نقاط قوت کامپیوترهای ویندوزی را در مقایسه با کامپیوترهای مک نشان می‌دهد. در یکی از تبلیغات اینتل آمده: «فقط یک PC حالت تبلت، نمایشگر لمسی و استایلوس را در قالب یک دستگاه ارائه می‌کند.» این تبلیغ [تا حدی شبیه تبلیغ مایکروسافت است](#) که در آن سرفیس لپ‌تاپ را برتر از مک بوک‌ها معرفی می‌کند.



If you can flip  
through Photoshop  
thumbnails with  
your actual thumb,  
you're not on a Mac.

Go PC.



طعنه اینتل به نبود نمایشگر لمسی در مک‌بوک‌ها: «اگر بتوانید تصاویر بندانگشتی فتوشاپ را با انگشتان خود عوض کنید یعنی از مک استفاده نمی‌کنید.»

اینتل در تبلیغ دیگری که افراطی‌تر به نظر می‌رسد، مدعی می‌شود مک‌ها برای مهندسين یا گیمرها ایده آل نیستند چون ویندوز نسبت به macOS بازی‌ها و برنامه‌های بیشتری دارد. اینتل حتی به بازی راکت لیگ که سال گذشته میلادی عرضه آن برای macOS متوقف شد نیز اشاره کرده و می‌گوید: «اگر بتوانید راکت لیگ را اجرا کنید یعنی از مک استفاده نمی‌کنید.»

تبلیغات اینتل علیه اپل علاوه بر توییتر و وب سایت‌ها به یوتیوب هم کشیده شده است. کانال یوتیوب Jon Rettinger در یکی از جدیدترین ویدیوهای خود (که البته با دریافت پول تهیه شده) به مزایای داشتن یک لپ‌تاپ معمولی مثل پورت‌های استاندارد USB، نمایشگر لمسی، پشتیبانی از eGPU (کارت گرافیک خارجی) و امکان استفاده از دو مانیتور خارجی در مقایسه با مک بوک

مبتنی بر پردازنده M1 اشاره می‌کند.

اینتل هفته گذشته [با انتشار چندین بنچمارک](#) پردازنده نسل یازدهم i7 را در برابر پردازنده M1 قرار دارد تا نشان دهد پردازنده‌های این شرکت در مقایسه با اپل سیلیکون که مخصوص کامپیوترهای کم مصرف و بدون فن ساخته شده قوی‌تر هستند.

[دیجیاتو](#)