

اولین سامانه هوشمند املاک در ایران - دیجیاتو

واحد تبلیغات | یکشنبه، ۱۹ آبان ۱۳۹۸

مسکن علاوه بر اینکه در کشور ما به عنوان یک کالای مصرفی شناخته می‌شود، به عنوان سرمایه افراد و خانواده‌ها نیز نقش مهمی ایفا می‌کند و می‌توان تعداد و متراژ ملک‌های افراد را به عنوان شاخصی برای آگاهی از دارایی اشخاص دانست. این اتفاق با افزایش تورم قیمت در بازار مسکن اهمیت دوچندانی پیدا کرد و تامین مسکن به دغدغه‌ای بسیار بزرگ برای جوانان تبدیل شد.

این افزایش قیمت‌ها بسیار فراتر از آن چیزی بود که مردم تصورش را می‌کردند؛ تا جایی که دولت و سیاست‌گذاران بازار مسکن، ثبات قیمت در این بازه قیمتی باورنکردنی را دستاورد مهمی دانسته و به عنوان موفقیت در سیاست‌گذاری قلمداد می‌کنند. اما آمارها از کاهش شدید تعداد معاملات خبر می‌دهد و هر روز مردم از وضعیت بازار مسکن ناراضی‌تر شده و به قولی شکاف قیمت مسکن با جیب مردم عمیق‌تر می‌شود. به طوری که [اجاره آپارتمان در ازگل](#) برای جوانان بسیار سخت شده و نرخ اجاره بها در برخی مناطق همچون [اجاره آپارتمان در اختیاریه](#) به قیمت خرید یک آپارتمان در مناطق مرکزی شهر رسیده است.

برای اطلاع حدودی از قیمت‌ها با مثالی متوجه خواهید شد که مسکن در این مناطق در چه بازه قیمتی معامله می‌شود. به طور مثال قیمت [خرید آپارتمان در یوسف آباد](#) میانگین متری 22 میلیون تومان تخمین زده شده است. گفتنی است این قیمت با احتساب میانگینی از قیمت معاملات انجام شده در مشاورین املاک برآورد شده است. قیمت اجاره بهای این واحد مسکونی نیز به همین نسبت محاسبه می‌شود و به دلیل تفاوت‌های زیاد امکانات رفاهی در ملک‌های مختلف و نظر شخصی مالکان برای قیمت‌گذاری، امکان اعلام قیمت اجاره در این منطقه وجود ندارد. برای اطلاع از این قیمت‌ها باید به بخش رهن و اجاره سامانه کیلید مراجعه کنید.

اما راهکار بهبود این شرایط چیست؟ یکی از راه‌های تصحیح سیاست‌گذاری‌ها و پیدا کردن روش‌های بهتر برای خانه دار کردن مردم، سیاست‌گذاری صحیح و داشتن دید باز از وضعیت فعلی بازار و قیمت‌های آن است. این امر متولیان تصمیم‌گیری در بازار مسکن را برای اعمال بهتر تصمیمات بزرگ برای آغاز طرح‌های عمرانی همچون نوسازی بافت فرسوده، قراردادهای ساخت با تیراژ انبوه و ... یاری می‌دهد. وزارت راه و شهرسازی تا حدودی توانست خود را با تکنولوژی و سیستم روز سازگار کند و سامانه‌ای با عنوان «سابا» که مخفف سامانه اطلاعات بازار املاک ایران است را راه‌اندازی کرد.

این سامانه اطلاعات معاملات انجام شده در سراسر کشور را از طریق کد رهگیری مشاورین املاک دریافت و در دسترس عموم قرار می دهد. اما این اطلاعات کافی نیست و نمی تواند مرجعی برای تصمیم گیری باشد. از طرفی با وجود اینکه دسترسی به آن برای همگان آزاد است، جذابیت زیادی برای استفاده کاربران و بهره گیری برای خرید یا فروش ملک ندارد.

اما سامانه ای با رویکردی کاملا شفاف این مهم را آسان کرد و این اطلاعات را جمع آوری و با هوش مصنوعی محاسبات پیچیده ریاضی را در بحث قیمت ملک های مختلف انجام داده و خروجی نهایی را در قالب نمودار و جدول ارائه می دهد تا جذابیت گشتن در بازار مسکن برای کاربران افزایش یافته و اطلاعات تکمیل تری با مستندات دریافت کنند.

«کیلید» علاوه بر اینکه به متولیان سیاست گذاری در بازار مسکن کمک می کند، به مشاورین املاک نیز برای فروش یا اجاره ملک خود در سریع ترین زمان ممکن یاری می رساند. این امر علاوه بر ایجاد شفافیت در بازار مسکن سرعت انجام معاملات را دو چندان می کند.

اما یکی از جذاب ترین ابزارهای دیگر کیلید که اولین و تنها دارنده این تکنولوژی در ایران است، ارائه مشخصات ملک با ارائه کدپستی است. به طوری که به راحت ترین روش ممکن که همان وارد کردن کدپستی 10 رقمی خود در صفحه اول «کیلید» است، از آخرین وضعیت معامله ملک خود و قیمت آن و قیمت فعلی مسکن خود باخبر می شوید.

حال که بحث اولین ها در تکنولوژی بازار مسکن شد، لازم به ذکر است نخستین سامانه ای که سیستم «AR» را راه اندازی کرد مجموعه «کیلید» بود. این سیستم به شما قابلیت این را می دهد تا از طریق دوربین گوشی خود خانه هایی که در دید دوربین قرار دارد و برای اجاره یا خرید و فروش در سامانه «کیلید» بارگذاری شده است را مشاهده کنید.

اما یکی دیگر از ارزش افزوده هایی که «کیلید» برای بازار مسکن به همراه دارد، اطلاعات محلات و انتشار آن در مجله خبری خود است. این بخش از کیلید به شما علاوه بر مشخصاتی از قیمت، وضعیت اجتماعی، مسیرهای رفت و آمد با خودروی عمومی و شخصی در محلات مختلف، به شما دیدی از وضعیت فعلی و آینده بازار مسکن می دهد.

[دیجیاتو](#)