

آگهی دهندگان اینستاگرام می توانند پست های حاوی مجموعه ای از تصاویر به اشتراک بگذارند - دیجیاتو

رضا مقدری | پنجشنبه، ۱۴ اسفند ۱۳۹۳

اینستاگرام از اولین روزهای پدید آمدنش به کاربران خود این امکان را داده تا از طریق به اشتراک گذاری تصویری با ابعاد و ظاهری مربعی شکل، داستان مورد نظر خود را روایت نمایند. بعد از تصاحب این اپلیکیشن توسط فیس بوک قابلیت های دیگری مانند به اشتراک گذاری ویدئو نیز به آن افزوده شد اما ساختار اصلی اینستاگرام دچار تغییر قابل توجهی نگشت.

از امروز در این اپ تغییری به نسبت مهم پدید آمده و آگهی دهندگان به آن می توانند مجموعه ای شامل چهار تصویر را در قالب یک پست به نمایش در بیاورند، اینستاگرام می گوید این قابلیت جدید تنها به دلیل درخواست های مکرر مشتریان اش اضافه شده است.

در ادامه با [دیجیاتو](#) همراه باشید.

بر اساس امکان پیش تر اشاره شده وقتی شما یکی از پست های ارسالی از طرف تبلیغ دهندگان به اینستاگرام را مشاهده نمایید، این پست می تواند شامل چهار تصویر باشد و در زیر آن نیز چهار نقطه ی کوچک نمایش داده می شود تا کاربر بداند در حال دیدن عکس چندم است. با سواپ کردن انگشت به سمت چپ هم قادر خواهید بود تا در بین تصاویر چنین پست هایی حرکت نمایید.

اینستاگرام به مشتریان خود این امکان را داده تا در پایین مجموعه تصاویر به اشتراک گذاشته شده دکمه ای متصل به وب سایت خود بیفزایند. کاربران با لمس این دکمه به آدرس اینترنتی مورد نظر هدایت شده و اطلاعات بیشتری را در مورد آگهی دهنده کسب خواهند کرد.

همچنین شبکه ی اجتماعی مورد بحث می افزاید که به زودی برای به اشتراک گذاری پست های حاوی مجموعه ای از تصاویر شیوه ها و طرح های مختلفی را ارائه خواهد نمود.

نکته ی منفی در اینجا است که کاربران اینستاگرام مدت هاست برای به اشتراک گذاری مجموعه ای از عکس ها در این شبکه اجتماعی از اپلیکیشن های شخص ثالث استفاده می نمایند و به کمک آنها چندین تصویر را در کنار هم چیده و در قالب یک عکس منتشر می کنند. با چنین شرایطی

مسئله‌ی ارائه‌ی این قابلیت برای کاربران می‌توانست در اولویت قرار داشته باشد.

اینستاگرام در توضیح این مسئله اظهار داشته که ترجیح داده ابتدا امکان مذکور و کاربردی بودنش را از طریق آگهی دهندگان خود بسنجد و سپس آن را در اختیار سایر اقشار کاربران نیز بگذارد.

[دیجیاتو](#)