

# تلفن هوشمند One M9 سبب شده ارزش سهام HTC به نصف تنزل یابد - دیجیاتو

رضا مقدری | جمعه، ۲۲ خرداد ۱۳۹۴

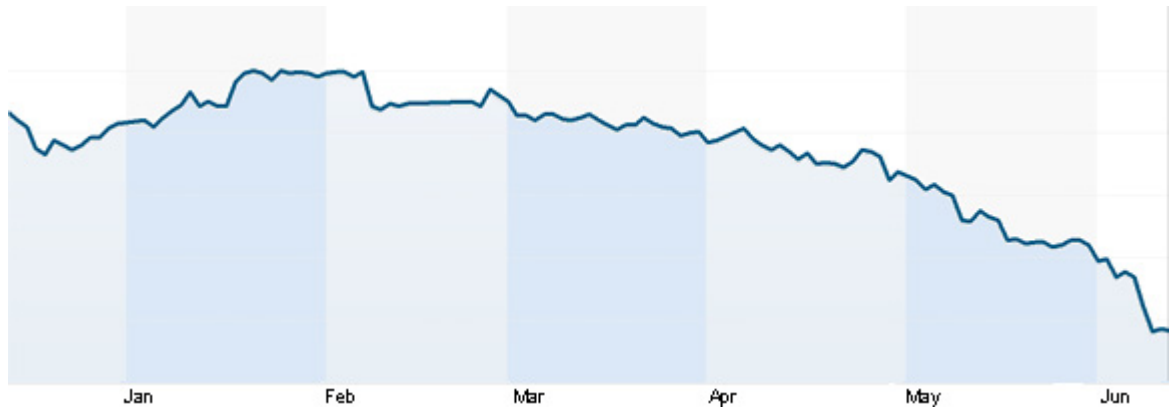
پرسشی که طی روزهای اخیر مطرح می شود این است که تلفن هوشمند One M9 تا چه حد طرفداران HTC را نا امید کرده؟ زیرا از زمان عرضه این موبایل در ۲۱ مارس (ابتدای فروردین ماه) تا به امروز ارزش سهام برند تایوانی تولید کننده اش رسماً ۴۷٪ کاهش را تجربه نموده.

در بیست مارس و درست یک روز قبل از ارائه ی پرچمدار جدید به بازار هر سهم HTC دقیقاً ۴.۵۹ دلار آمریکا قیمت گذاری شده بود، اما گزارش های امروز می گویند حالا یک سهم با رقمی معادل ۲.۴۴ دلار آمریکا برابری می کند.

در ادامه با [دیجیاتو](#) همراه باشید.

فعال تایوانی عرصه ی اسمارت فون ها اخیراً اعلام کرده انتظار دارد در سه ماهه ی دوم سال جاری میلادی [زیان ناخالصی مابین ۲۵۷ الی ۲۹۱ میلیون دلار متحمل شود](#)، ضمن اینکه گزارش غیر منتظره ی مذکور همراه شده با [درخواست کاهش ۳۰ درصدی تولید قطعات مورد نیاز](#) برای مونتاژ One M9.

منابع گوناگون اکنون می گویند HTC هدف خودش را بر روی تولید ۳.۲ میلیون دستگاه از پرچمدار تازه رونمایی شده قرار داده و نکته ی عجیب اینجاست که آنها حتی با ساخت موبایل هایی متفاوت، دارای نمایشگر بزرگتر با کیفیت QHD و حسگر اثر انگشت هم نتوانسته اند تحولی در وضعیت پدید بیاورند و البته شاید یکی از عوامل اصلی این موضوع شامل عدم ارائه ی تلفن های هوشمند مورد اشاره به بازارهای اصلی جهانی و محدود کردن عرضه شان به بازارهای آسیایی، خصوصاً چین گردد.



حالا و در شرایطی که تفسیر شد، تایوانی ها خبر از [طراحی و تولید یک موبایل Hero جدید](#) داده اند که انتظار می رود در ماه اکتبر راه خودش را به بازار باز نماید و اوضاع را از وضعیت فعلی خارج کند. البته تا آن زمان به جد اقداماتی لازم است که کشتی بحران زده ی HTC را سر و سامان بخشد؛ شاید کاهش قیمت One M9 به صورت قابل توجه و بهینه سازی و عرضه ی قابلیت های جدید کاربردی برای رابط کاربری Sense راهکارهایی باشند که زخم های وارده را قدری التیام بخشند.

مشکل اصلی در اینجاست که One M9 در عمل باید با پرچمداران کهکشانی سامسونگ رقابت کند. هم اکنون گلکسی اس ۶ و اس ۶ رسماً بازار موبایل های اندرویدی را در دست گرفته اند و پیشتر به حساب می آیند، ضمن اینکه در جبهه ی رقیب آیفون های ۶ و ۶ پلاس نیز کماکان هواداران بسیاری دارند و کاربران از قشرهای گوناگون به خریدشان تمایل نشان می دهند.

در این بین HTC اگرچه سعی داشته با حذف دوربین پرچمدار پیشین خود و جایگزینی آن با دوربینی ۲۰ مگاپیکسلی به رقبا نزدیک شود، اما عملاً حتی در چنین کوشش هایی نیز به درستی عمل نکرده و کاربران از ارتقا های صورت گرفته گلایه دارند.

این شرکت تلاش کرده با ارائه به روز رسانی های نرم افزاری قدری اوضاع را بهبود بخشد، ولی ظاهراً حتی راهکار مذکور هم موثر نیست و باید دید آیا پیش از آنکه دیر شود برند بلند آوازه ی تایوانی قادر به مهار بحران خواهد بود یا خیر.

[دیجیاتو](#)