

الگوهای ورودی اندروید تا چه حد امن هستند؟ - دیجیاتو

امیر مستکین | یکشنبه، ۱۰ شهریور ۱۳۹۴

همه در حالی که تمایل ویژه ای به ایمن بودن داریم، از پسورد یا گذرواژه ها متنفریم. همین موضوع باعث شده تا بسیاری از کاربران داده های خود را با گذرواژه هایی ساده حفاظت کنند و در نتیجه، دسترسی هکرها به اطلاعات شخصی به شکل فزاینده ای افزایش پیدا کند. اکنون و در زمانه فعلی، هنوز هم گذرواژه هایی همچون «p@\$w0rd»، «password» و «1234567» به شدت پر استفاده هستند.

اندروید اما در سال ۲۰۰۸ عرضه شد و سپس گوگل «پترن - الگو» ها را معرفی کرد. تا کنون تصور می شد که پترن لاک اندروید (ALP) ایمن تر از پسوردهای معمول است چرا که الگوها پیچیدگی بیشتری دارند و مربوط به مسائلی که کاربر به آنها علاقه دارد نیز نمی شوند. حال اما مشخص گشته که پسوردهای الگو-مانند اندروید نیز همانند گذرواژه های قدیمی تر، قابل حدس زدن هستند. در ادامه با [دیجیاتو](#) همراه باشید.

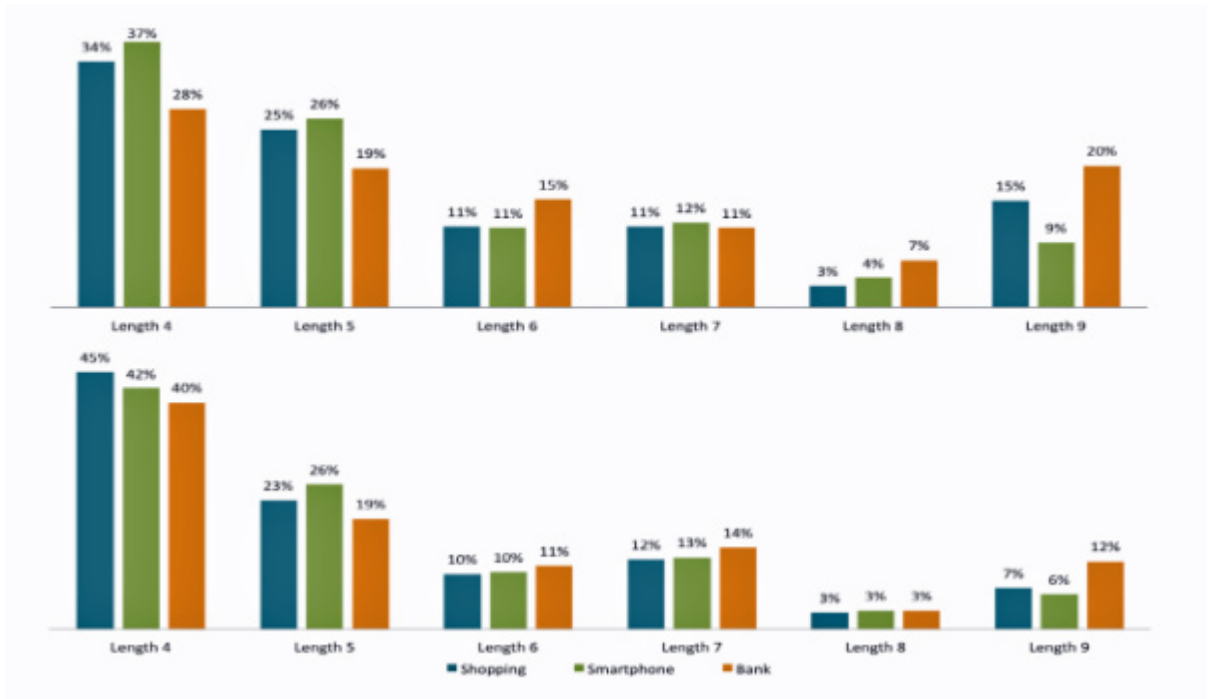
Marte Lige، فارغ التحصیل دانشگاه علم و فناوری است و موضوع مورد بحث را برای تحقیق پایان نامه اش در نظر گرفته. وی ۴ هزار گونه مختلف الگوی لاک اندروید را جمع آوری کرده و به این نتیجه رسیده که بخش عمده ای از آنها، (۴۴ درصد) در میان نقطه های فوقانی سمت چپ نمایشگر متمرکز شده اند و از آنجا آغاز می شوند. در واقع ۷۷ درصد الگوها با یکی از ۴ گوشه آغاز گشته اند و میانگین طول پترن ها نیز ۵ نقطه است. با چنین شرایطی، حدوداً ۹۰۰۰ احتمال برای پسورد شما وجود دارد اما وی دریافته که تعداد بالایی از پترن ها صرفاً از ۴ نقطه استفاده می کنند، که همین موضوع باعث خواهد شد تا احتمالات کلی به ۱۶۲۴ عدد تقلیل پیدا کنند. جالب تر اینکه در بیشتر موارد، از نقطه ای که در یک گوشه قرار گرفته، پترن به طرفین و یا بالا و پایین کشیده شده که با توجه به تعداد کم نقطه ها (میانگین ۴ یا ۵ عدد) احتمال حدس زدن آن نیز بسیار بالا می رود.

خانم Lige به ArsTechnica می گوید: «انسان ها قابل پیشبینی هستند. همان ویژگی هایی که در پسوردهای شامل عدد و حروف کشف شده بودند، اکنون در پسورد های الگویی نیز وجود دارند.»

الگوهای اندروید حداقل باید دارای ۴ نقطه و در نهایت می توانند متشکل از ۹ نقطه باشند. داشتن ۹ نقطه، باعث می گردد تا شخصی که می خواهد به موبایل شما راه پیدا کند، با ۳۸۹.۱۱۲ احتمال

رو به رو گردد.

به عنوان بخشی از پایان نامه، خانم Lige از افراد مختلف خواسته تا سه پترن متفاوت ایجاد کنند. الگوی اول برای یک اپلیکیشن خرید به کار می رود، الگوی دوم برای اپلیکیشن بانکداری و الگوی سوم نیز برای حفاظت از یک موبایل هوشمند. جالب اینکه بیشتر مشارکت کنندگان در این آزمایش صرفاً الگوهایی با استفاده از ۴ نقطه را به کار برده اند.



برخی به استفاده از ۹ نقطه نیز روی آورده اند اما در این میان، پترن های ۸ نقطه ای کم طرفدارترین بوده اند. در این نمودار، می توانید کاربران آقا را در ردیف اول و کاربران خانم را در ردیف دوم به همراه الگوهایی که انتخاب کرده اند مشاهده کنید.

