

تلفن های هوشمند «لیگو» رسماً در ایران رونمایی شدند - دیجیاتو

امیر مستکین | دوشنبه، ۰۶ مهر ۱۳۹۴

شب گذشته طی مراسمی در هتل اوین تهران با حضور مدیران برند لیگو، فعالان بازار موبایل کشور و نمایندگان رسانه ها و خبرنگاران از محصولات لیگو در ایران رسماً رونمایی به عمل آمد.

در این مراسم که چهره‌های بزرگ توزیع و پخش صنعت موبایل کشور حضور داشتند، مدیران شرکت نیک الکترونیک، نماینده انحصاری لیگو در ایران، به بیان پیشینه شرکت، اهداف و چشم‌اندازهای خود پرداختند. در ادامه می‌توانید بیانیه خبری ارسالی از سوی شرکت نیک الکترونیک برای دفتر [دیجیاتو](#) را مطالعه فرمایید.



آقای افلاطونیان، مدیرعامل هولدینگ [جهان الکترونیک](#) (مادر شرکت نیک الکترونیک) هدف از تاسیس این شرکت را تلاش جهت ارتقای زندگی فردی، اجتماعی و اقتصادی با تامین کالاهای با کیفیت در حوزه آی‌تی بیان داشت و چشم انداز شرکت خود را کسب جایگاه سه رتبه برتر بازار آی‌تی ایران در طی سه سال آینده ذکر نمود. سبد محصولات حال حاضر نیک الکترونیک را موبایل

های هوشمند لیگو، تبلت‌های اسمارت رونیکس تایوان و یاوربانک‌های نیک تشکیل می دهند.



آقای پارکر، مدیرعامل لیگو که برای بازدید از شرکت نیک الکترونیک و بازار ایران به کشورمان سفر کرده است نیز توضیحات جذابی را در مورد لیگو و بازارهای بزرگی که این برند در دنیا فتح کرده ذکر نمود.

بر اساس صحبت‌های مهندس سلطانی، لیگو به زودی در 50 فروشگاه مطرح تهران و در سه ماه آینده در بیشتر مراکز استان‌ها حضور خواهد داشت. اما یکی از جالب‌ترین نکاتی که بارها توسط مدیر شبکه فروش نیک الکترونیک به آن اشاره شد، به دیدگاه این شرکت در باب سرویس و خدمات پس از فروش، با نام نیک سرویس باز می‌گردد. بر اساس دیدگاه این شرکت، کیفیت و نظارت در مرحله طراحی و تولید محصولات باید به‌شکلی انجام گیرد تا مشتری از مراجعه به مراکز سرویس و خدمات پس از فروش بی‌نیاز گردد.

با آنکه این شرکت برای محصولات خود گارانتی واقعی 12 ماهه و گارانتی تعویض یک‌ماهه را در نظر گرفته است اما بر این عقیده است که کیفیت محصول در دسترس مشتری باید به‌اندازه‌ای باشد تا از خدمات پس از فروش و تعمیر بی‌نیاز گردد. در زمینه روابط پایدار با مشتری و CRM، سرویس تماس تلفنی 24،7 (7 روز هفته، 24 ساعت شبانه روز) در توسعه عمیق رابطه نیک الکترونیک با مشتری‌های این شرکت نقش مهمی را ایفا می‌کند.



استفاده از قطعات کمپانی‌های بزرگی همچون سونی (سنسور دوربین)، ژاپن دیسپلی JDI (نمایشگر)، مدیاتک (چیپ پردازشی) و همچنین به‌کارگیری ویژگی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری که معمولاً در موبایل‌های پرچمدار برندهای مطرح یافت می‌شود در تلفن‌های همراه لیگو با قیمت اقتصادی از مواردی بود که به چندین بار مورد اشاره قرار گرفت. هم‌اکنون محصولات لیگو در 12 مدل و در دو سری الیت (Elite) و لید (Lead) تولید و عرضه می‌شوند.



لازم به ذکر است که شرکت نیک الکترونیک به پاسداشت حمایت مشتریان و مردم از این برند، به بازدیدکنندگان از غرفه این شرکت در نمایشگاه ایران تلکام 2015 (4 تا 7 مهرماه)، کارت تخفیف ویژه 10 درصدی برای خرید موبایل های لیگو اهدا می کند.

بازدیدکنندگان از غرفه لیگو (سالن 10-11 غرفه 54) می توانند از ۴ الی ۱۹ مهرماه با در دست داشتن این کارت تخفیفها موبایل مورد نظر خود را از فروشگاه های لیگو و یا [فروشگاه آنلاین بست نیک](#) خریداری کنند.

[دیجیاتو](#)