

# هوآوی رسما برند Honor را در ایران معرفی کرد؛ ورود به عصر تجارت الکترونیک - دیجیاتو

مانی قاسمی | شنبه، ۱۴ آذر ۱۳۹۴

در اواخر سال ۲۰۱۳، هوآوی تصمیم گرفت تا برای حضور پر رنگ تر در فضای آنلاین و دنیای تجارت الکترونیک، برند جدیدی را به عنوان زیر شاخه خود معرفی نماید. Honor نامی است که خلق شده تا به صورت اختصاصی توسط فروشگاه های اینترنتی به فروش رسد و با تمرکز بر این موضوع، سهم بازار هوآوی از دنیای تلفن های هوشمند را ارتقا دهد.

امروز طی مراسمی که در هتل اوین تهران برگزار شد، هوآوی رسماً شروع به کار این برند را در ایران اعلام کرد. Honor 7 اولین محصولی از این شرکت است که وارد ایران شده و قرار است به صورت انحصاری توسط دیجی کالا در اینترنت به فروش رسد.

در ادامه با گزارش [دیجیاتو](#) از این مراسم همراه باشید.



در ابتدای این مراسم کریس سان، مدیر فروش آنلاین Honor در خاورمیانه، به معرفی شرکت متبوعش پرداخت و تلاش نمود تا با اعلام آمارهایی مختلف از عملکرد این مجموعه، اصحاب رسانه را با برند Honor آشنا سازد.

به گفته سان، آنر در سال ۲۰۱۴ موفق شده تا ۲۰ میلیون دستگاه را از طریق فروشگاه های آنلاین به فروش رساند و به درآمدی ۲.۴ میلیارد دلاری دست پیدا کند. جالب اینکه این مجموعه در نیمه اول سال ۲۰۱۵ رشدی خیره کننده را پشت سر گذشته و در این مدت توانسته به فروش ۴۰ میلیون موبایل دست یابد و رقمی بالغ بر ۵ میلیارد دلار را به عنوان درآمد، راهی حساب های خود سازد.

به گفته سان، آنر تا به امروز فعالیت خود را در مناطقی همچون اروپا، روسیه، مکزیک، چین، هند و ژاپن آغاز کرده و اکنون قصد دارد تا در خاورمیانه نیز حضوری پر رنگ داشته باشد.



این شرکت در سال گذشته و طی یک حراج آنلاین هماهنگ بین ۱۸ کشور، توانست تنها در یک روز تعداد ۱ میلیون موبایل را به فروش رساند و درآمدی ۲۲۰ میلیون دلاری را کسب نماید.

در ادامه مراسم نیز رضا آقایی نیا، مدیر هوآوی در ایران، به پتانسیل بالای فروش آنلاین اشاره کرد

و گفت: «در حال حاضر تنها ۰.۳ درصد از فروش موبایل در ایران، به صورت آنلاین انجام می شود، اما ما معتقدیم که این حوزه یکی از بزرگترین و پر سود ترین بازارهای آینده خواهد بود و بر همین اساس قصد داریم با برند Honor استراتژی جدیدی را در ایران دنبال نماییم.»



وی در ادامه اعلام کرد که محصولات Honor در ایران فعلا با گارانتی ارکان ارتباطات به فروش می رسند اما هوآوی قصد دارد از سال آینده، سیستم گارانتی خود را معرفی نماید و از آن زمان موبایل های Honor نیز تحت پوشش گارانتی هوآوی قرار می گیرند.

پس از سخنان آقای نیا، سرانجام نوبت به معرفی موبایل Honor 7 رسید که قرار است به عنوان اولین نماینده برند Honor در کشورمان عرضه شود.

Honor 7 دستگاهی ۵.۲ اینچی است که با بدنه ای آلومینومی، از ارگونومی مطلوبی بهره می برد. نمایشگر این دستگاه از پنل IPS-NEO LCD استفاده می کند و تصاویر را با رزولوشن ۱۹۲۰×۱۰۸۰ پیکسل در برابر چشمان کاربر قرار می دهد.

این محصول با ضخامتی ۸.۵ میلی متری و وزنی ۱۵۷ گرمی در پشت خود از سنسور اثر انگشتی بهره می برد که کاربر با استفاده از آن می تواند نسبت به باز کردن قفل صفحه نمایش اقدام نماید.



دوربین Honor 7 به سنسور ۲۰ مگاپیکسلی ساخت سونی مجهز شده و می تواند با فوکوس سریع، نسبت به ثبت تصاویر اقدام نماید. همچنین شایان ذکر است که دوربین جلوی این دستگاه نیز سلفی های شما را با رزولوشن ۸ مگاپیکسل ذخیره می کند؛ بد نیست اشاره کنیم که این محصول در جلوی خود از فلش بهره می برد و شرایط را به نحوی رقم می زند که حتی در تاریکی نیز ثبت سلفی به بهترین نحو انجام پذیرد.



Honor 7 قدرت خود را توسط پردازنده Kirin 935 تامین می کند که به صورت اختصاصی توسط هوآوی ساخته شده است. این پردازنده هشت هسته ای است و از ۳ گیگابایت رم نیز در کنار خود بهره می گیرد. Honor 7 در دو مدل ۱۶ و ۶۴ گیگابایتی به بازار عرضه می شود و از درگاه MicroSD نیز برخوردار است.



این دستگاه در سمت چپ بدنه خود دکمه ای دارد که کاربر با استفاده از آن می تواند نسبت به اجرای سریع برنامه های مختلف اقدام نماید. برای مثال با یک بار فشار دادن این دکمه می توان تلگرام را اجرا نمود و یا با دو بار فشار آن، نسبت به ورود به گالری تصاویر اقدام کرد.

