

# ال جی از برگزاری InnoFest ۲۰۱۶ در امارات متحدہ عربی خبر داد - دیجیاتو

رضا مقدری | یکشنبه، ۰۴ بهمن ۱۳۹۴

ال جی یکی از برندهای پیشرو در عرصه ی تکنولوژی و همچنین لوازم خانگی محسوب می شود که در نمایشگاه CES 2016 نیز حضوری بسیار پر رنگ و چشم گیر داشت. این نام مطرح کره ای اکنون قصد دارد تا برای نخستین بار در امارات متحدہ ی عربی - و سومین بار در منطقه- جشنواره خلاقیت سالانه خود با عنوان InnoFest ۲۰۱۶ را برگزار نماید و از به روزترین دستاوردهای خود در زمینه های گوناگون و همچنین برنامه های آینده اش رونمایی به عمل آورد.

در ادامه مطلب می توانید بیانیه خبری که در همین رابطه از جانب دفتر روابط عمومی ال جی در تهران برای دیجیاتو ارسال شده است را مطالعه کرده و از چند و چون برگزاری InnoFest ۲۰۱۶ بیشتر و بهتر آگاه شوید.

با داشتن سابقه ای طولانی در کسب جوایز طراحی و مداومت در ارائه ی ظرافت و کارایی به مشتریان، شرکت پیشرو و نوآور ال جی الکترونیکس (ال جی) در سال جدید با ارائه محصولات جدید و هیجان انگیز، بار دیگر رسالت و تعهد خود را به اثبات می رساند.

بلافاصله پس از CES سال 2016، انجمن فناوری های مصرف کننده (CTA)، برتری ال جی در طراحی و تکنولوژی را با دادن 21 جایزه به رسمیت شناخت. ال جی همچنین در 10 بخش شدیداً رقابتی جایزه ی خلاقیت CES 2016 را به خود اختصاص داد.

در ادامه ی این موفقیت ها در راستای ایفای تعهدات به بازارهای خاورمیانه و آفریقا، ال جی زمان برگزاری جشنواره خلاقیت سالانه خود با عنوان InnoFest را اعلام کرد.

InnoFest 2016، که برای نخستین بار در امارات متحدہ ی عربی و برای سومین بار در این منطقه برگزار می شود، جایگاهی است برای تقویت موقعیت ال جی در صنایع لوازم خانگی و لوازم الکترونیک و نیز پاسخی است به نیازهای بازار منطقه، تحت هویتی که ال جی برای خود تعریف کرده: خلاقیت و نوآوری. این فستیوال در ماه فوریه و با حضور بیش از 250 تن از شرکا، پخش کنندگان و مشتریان اصلی منطقه برگزار و در طول آن، محصولات خلاقانه ی جدید ال جی معرفی و به نمایش گذاشته خواهند شد.

کوبین چا، معاون اجرایی محصولات ال جی در خاورمیانه و آفریقا در مورد InnoFest 2016 گفته "ال جی شدیداً درگیر طراحی و پژوهش است و حداکثر استفاده ی مفید از تکنولوژی عصر جدید را

در محصولات خود می‌کند. تجارت موفق نه تنها پاسخی است به نیازهای موجود که اغلب پیش‌بینی آینده و مسیر یک ایده، محصول و یا خدمات است که امکان تامین سریع و موثر تقاضاهای آینده را ممکن می‌سازد. برای نیل به چنین هدفی، خلاقیت کلید اساسی است." از تلویزیون‌های انقلابی OLED گرفته تا ماشین‌های لباسشویی دوقلوی پیشگامانه و همهی محصولات دیگر، ال‌جی به تولید ادامه می‌دهد تا زندگی مشتریان را بیش از پیش آسان کند.

رده محصولات تلویزیون OLED، ال‌جی تکنولوژی را به سطح جدیدی ارتقا داده و نسل جدیدی از تلویزیون را ارائه کرده است. صفحه نمایش‌های انقلابی تلویزیون OLED ال‌جی از تکنولوژی پیشرفته‌ی HDR استفاده می‌کنند که به دلیل وجود مشکی مطلق و رنگ‌های بی‌نظیر حتی در زوایای دید باز کیفیت تصویری حقیقتاً استثنایی ارائه می‌کند. مشکی مطلق در تلویزیون‌های OLED موجب ایجاد کنتراستی 200 برابر بیشتر از تلویزیون‌های LCD می‌شود و چنان کیفیتی به رنگ‌ها می‌بخشد که پیش از این سابقه نداشته است.

نه فقط تلویزیون، که ال‌جی با ماشین لباسشویی دوقلو (Twin wash TM) همراه با مخزن مجزای شست و شوی زیرین (Side kick TM) شست و شوی لباس را هم وارد مرحله‌ی جدیدی کرده است که به کاربران اجازه می‌دهد در آن واحد و در دو مخزن جداگانه لباس‌هاشان را بشویند.

سیستم شست و شوی تمجید شده ال‌جی تمام ماجرا نیست. Styler ال‌جی یک کمد پیشرفته‌ی نگهداری لباس است که لباس‌های چون کت، بلوز، ژاکت را بدون نیاز به دخالت یا صرف وقت، تمیز و تر و تازه نگه می‌دارد. این کمد طراحی شده تا دیگر نیازی آنچنانی به خشکشویی نداشته باشید و علاوه بر صرفه‌جویی در وقت و پول، شما را در خوش‌تیپ‌ترین بودن کمک می‌کند.

ال‌جی برنامه‌هایی جدی برای بهبود و گسترش ترکیب محصولاتش در خاورمیانه و آفریقا دارد که در InnoFest پیش رو از آن‌ها پرده‌برداری می‌کند.

علاوه بر بودن در صف مقدم خلاقیت، ال‌جی به دنبال استراتژی پرمیوم در بازار نیز بوده که این فرصت را برای ال‌جی مهیا می‌کند تا خود را به عنوان مبتکر فن‌آوری با خصیصه طراحی، استایل و راحتی محصولات الکترونیکی به دیگران بشناساند.

[دیجیاتو](#)