

# اسپاتیفای: اپل برای تحت فشار قرار دادن رقبا از تایید اپ های آنها امتناع می کند - دیجیاتو

محمد مافی‌ها | جمعه، ۱۱ تیر ۱۳۹۵

اپل سرمایه گذاری زیادی روی سرویس استریم آنلاین موسیقی خود انجام داده و به نظر می آید قصد دارد به هر روش ممکن آن را به محبوب ترین سرویس موجود تبدیل کند. اسپاتیفای (Spotify) به عنوان یکی از پرکاربرد ترین اپلیکیشن های موجود در این زمینه به تازگی مدعی شده اپل رقبای سرویس خود را با عدم تایید اپ های یا آپدیت های آنها تحت فشار قرار می دهد.

در همین راستا اسپاتیفای نامه ای را به مشاور حقوقی کمپانی اپل ارسال کرده و در آن معترض شده اهالی کوپرتینو با عدم پذیرش آپدیت جدید اپلیکیشن iOS سرویس اسپاتیفای ضربه بزرگی را به کاربران این شرکت وارد آورده اند.

در نامه مذکور آمده که اپل به دلیل عدم استفاده از متود پرداخت درون برنامه ای و سرویس عضویت مصوب، حاضر به تایید نسخه تازه اپلیکیشن آنها نیست. اپل درست یک ماه پیش از آغاز کنفرانس توسعه دهندگان خود اقدام به ایجاد تغییراتی در شیوه ثبت نام در اپلیکیشن های حاضر در iTunes کرده بود.

همانند سایر اپلیکیشن ها، اسپاتیفای بابت عوضیت یک ماهه کاربران در سرویس خود ناچار بود علاوه بر هزینه مد نظرش، مبلغی را نیز بابت پرداخت درون برنامه ای از طریق فروشگاه اپل استور از کاربران دریافت نماید. این کمپانی برای دومین بار تصمیم گرفت تخفیف قابل توجهی را برای آن دسته از افرادی که از طریق وبسایت شرکت ثبت نام می کنند در نظر بگیرد، که این به معنی بی نصیب ماندن اپل از این پرداخت ها بود.

شنیده شد اپل اسپاتیفای را تهدید کرده بود که در صورت کنار نگذاشتن این شیوه ثبت نام برای کاربران آیفون، اپلیکیشن آن ها را از فروشگاه نرم افزاری خود حذف خواهد کرد. اسپاتیفای در مقابل درخواست مذکور کوتاه آمد، اما به نشانه اعتراض حاضر نشد متود پرداخت درون برنامه استاندارد اپل را در اپ اختصاصی اش قرار دهد.

با این تفاسیر کاربران اسپاتیفای هنوز هم می توانند از طریق وبسایت این سرویس به طور مستقیم ثبت نام نموده و ماهانه حق حسابی نیز به اپل پرداخت نکنند، اما پرداخت اضافه برای عضویت از طریق اپلیکیشن این سرویس، منجر به کاهش مزیت های اسپاتیفای در رقابت با Apple Music می شود. تعداد مشترکان ماهانه این سرویس هنوز هم روندی صعودی دارد، اما آمارها نشان می دهد که سرویس استریم آنلاین موسیقی اپل در حال گسترش قلمروی خود نسب

به سایر رقبا است.

دیجیاتو