

برند چینی دامای با دو خودروی ۱۳۰ و ۲۰۰ میلیون تومانی وارد بازار ایران می شود - دیجیاتو

تیم خودرو | پنجشنبه، ۲۴ اسفند ۱۳۹۶

مدیرعامل شرکت یاران خودرو، نماینده رسمی دامای چین، از عرضه دو خودروی جدید شاسی بلند چینی به بازار ایران از اوایل سال آینده خبر داد.

این شرکت در حال حاضر به عنوان نماینده خاورمیانه این نشان چینی نیز شناخته می شود و قرار است که از سال ۹۷، عرضه دو محصول این نشان تجاری را در ایران به صورت وارداتی انجام دهد.

همچنین در پایان سال آینده احتمال دارد که خودروهای دامای به صورت موقت در برخی خطوط تولید مونتاژ شوند و از دو سال دیگر به صورت رسمی تولید آن ها در خط تولید مستقل یاران خودرو و دامای آغاز شود. برنامه دامای و یاران خودرو این است که با آغاز تولید رسمی این خودروها، عرضه آن ها از طریق ایران به کشورهای حاشیه خلیج فارس آغاز شود.



عبدالجلیل بچاری در نشست خبری اظهار داشت تولید این خودروها در ابتدا در برخی شرکت های همکار انجام می شود و بعد از آن در کارخانه مستقل انجام خواهد شد. وی افزود این دو خودرو با مدل های X7 و X5 به بازار عرضه می شوند که قیمت آنها به ترتیب حدود 200 و 130 میلیون تومان خواهد بود، این دو به ترتیب دارای حجم موتور 2000 توربو و 1500 توربو و مجهز به آپشنهای متعدد و روز آمد برای عرضه در بازار ایران هستند.

بچاری با اشاره به اینکه این خودروها استانداردهای 85 گانه تبیین شده برای صنعت خودروسازی را پاس می کنند، افزود: طبق مذاکرات انجام شده، ایران به مرکز تولید این محصولات برای صادرات به آسیای میانه تبدیل خواهد شد.

وی با بیان اینکه تولید خودروهای چینی در سال آینده به صورت SKD انجام می شود، گفت: این تولید در مرحله بعدی به صورت CKD انجام خواهد شد.



به گفته بچاری، طرف چینی در تولید محصول مشترک در ایران سرمایه گذاری خواهد کرد. فرانک، مدیرعامل شرکت دامای چین نیز در این نشست خبری با بیان اینکه در حال حاضر تولیدات این شرکت به آمریکای جنوبی، آفریقا، کویت و برخی کشورهای خاورمیانه صادر می شود، گفت: شرکت دامای از سال 2015 شروع به تولید کرده و میزان تولید محصولات آن در سال 2016 میلادی حدود 100 هزار دستگاه و در سال 2017 حدود 130 هزار دستگاه بوده است.

وی با بیان اینکه سالانه 28 میلیون دستگاه خودرو در چین تولید می شود، گفت: 13 تا 14 میلیون دستگاه از این خودروها به شرکت فولکس واگن اختصاص دارد که در چین صاحب پایگاه تولید است.

عبدالجلیل بچاری اظهار داشت: انتخاب برند دامای و محصولات آن حاصل بیش از دو سال تحقیق و بررسی در صنعت خودروی چین و با توجه به کیفیت، آپشن ها و سیستمهای رفاهی و ایمنی این خودرو، به نظر می رسد توانسته باشیم در حد توان شان و منزلت مشتریان ایرانی و هوطنان عزیزمان را حفظ کنیم.



به گفته وی، شرکت دامای از نظر تیراژ تولید در بین شرکت های چینی در رتبه 15 تا 20 قرار دارد. وی ادامه داد: شرکت یاران خودرو صرفا به دنبال عرضه خودرو در بازار ایران نیست و طبق قراردادی که با طرف چینی داریم به دنبال یک ایستگاه صادراتی برای این برند در ایران هستیم.

بچاری افزود: تولید و صادرات خودرو در ایران اقدامی تاثیرگذار در صنعت و اقتصاد کشور و آرزوی دیرینه بنده بوده که با تمهیداتی که پیش بینی شده از جمله زمینی به مساحت بیش از 70 هکتار در بندر خرمشهر با هدف تسهیل فرایند صادرات و نیز اخذ نمایندگی از این شرکت در تعدادی از کشورهای منطقه، امیدواریم به این مهم دست پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت یاران خودرو ارونند در ادامه ضمن تاکید بر لزوم حرکت به سمت تولید و صادرات صنایع کشور گفت: احداث کارخانه حداقل 500 نفر اشتغال زایی مستقیم خواهد داشت که امیدواریم تا دو سال آینده شاهد بهره برداری از فاز اول آن باشیم.

بچاری افزود در صنعت خودرو به ازای هر دستگاه تولیدی تا 10 نفر اشتغال غیر مستقیم ایجاد می شود که امیدواریم در این راستا دین خود را به صنعت و اشتغال کشور ادا کنیم.



وی ضمن تاکید بر ایجاد ایستگاه صادراتی برای این محصول در کشور ادامه داد: به نظر می رسد برای ورود به عرصه خودروسازی باید با پیش شرط صادرات با برندهای خارجی وارد همکاری شد تا از این طریق به تکنولوژی روز و شرایط خود کفاشدن نزدیک شویم.

در این جلسه همچنین قائم مقام مدیرعامل شرکت یاران خودرو ارونند با اشاره به برنامه ریزی صورت گرفته برای فروش و خدمات پس از فروش خودروهای دامای گفت: همزمان با سفارش گذاری پارت اول این خودرو، قطعات مورد نیاز هم درخواست شده و وارد کشور می شوند. تا خدمات پس از فروش این خودروها بدون وقفه و مشکل انجام شود.

بهمین برقی اظهار داشت: مراحل قانون شماره گذاری این خودروها طی شده و به محض ترخیص اولین خودرو از گمرک، بزودی اولین خودرو دامای در سرزمین اصلی پلاک می شود.

وی با اشاره به برنامه شرکت جهت راه اندازی کارخانه و شبکه فروش و خدمات پس از فروش افزود: تا آماده سازی امکانات مورد نیاز، از ظرفیت غیر فعال شرکت های همکار استفاده می کنیم.

[دیجیاتو](#)