

به دنبال تصویب قانون حمایت از حریم خصوصی افراد در فضای مجازی - دیجیاتو

آرش پارساپور | دوشنبه، ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۷

«رسول سراییان» رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران از دغدغه حریم خصوصی کاربران اینترنتی گفته و خبر تصویب قانون حمایت از حریم خصوصی کاربران رد فضای مجازی و نیز امکان پیگیری تخلفات پیرامون این مساله را اعلام کرده است. او تاکید کرده که این قوانین نسبی هستند ولی در هر حال تا سه ماه آینده به تصویب نهایی خواهند رسید و همانطور که در بسیاری از کشورهای جهان، قانون حریم شخصی تعریف شده، در ایران هم این موضوع تعریف خواهد شد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هدف از تدوین این قانون را اعتمادسازی برای کاربران در راستای امنیت اطلاعات شان در فضای مجازی و نیز امکان پیگیری تخلفات در این فضا عنوان کرد:

«پیش نویس این لایحه با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، مرکز پژوهش های مجلس، پژوهشگاه قوه قضاییه و نیز سازمان فناوری اطلاعات ایران در حال نهایی سازی است. و پیش بینی می شود لایحه مورد نظر تا سه ماه آینده تدوین و برای قانونی شدن و تصویب به مجلس ارسال شود.»



او می گوید که لایحه حمایت از حریم خصوصی کاربران در فضای مجازی یکی از پنج لایحه حقوقی فناوری اطلاعات است که توسط سازمان فناوری اطلاعات ایران در حال تدوین برای ارائه به دولت و مجلس است:

«موضوع اعتمادسازی کاربران و جلوگیری از سوءاستفاده از دیتای کاربران فضای مجازی و نیز امکان پیگیری تخلفاتی که در این فضا رخ می دهد از جمله محورهایی است که در این لایحه برای آن ساز و کار در نظر گرفته شده است.»

«مهدی واعظی» کارشناس امنیت اطلاعات ضمن خشنودی از این اتفاق به دیجیاتو می گوید که حریم کاربران کشور در فضای مجازی در حال حاضر علنا وجود ندارد و بسیاری از مردم وقتی دم از آن زده می شود با تمسخر به این واژه نگاه می کنند در حالی که این فضا به تعبیر او همانند یک خانه شیشه ای زندگی ما را برای همگان نمایان ساخته است:

«در این بین اپراتورها و برخی شرکت‌های تبلیغاتی (دیجیتال مارکتینگ) بیشتر از بقیه سازمان‌ها از این موضوع سودجویی می‌کنند و با وجود تذکرات تندی که وزیر ارتباطات به آنها داده، هنوز هم مشکل پابرجاست. زمانی که کاربر پشت کنکوری از همه جا بی خبر ناگهان پیامکی مبنی بر کلاس‌های آمادگی کنکور می‌گیرد، مشخص است که اطلاعاتش در جایی درز شده و این موضوع در ایران هیچ‌گونه راهی برای پیگیری ندارد.»



این کارشناس امنیت بنگاه‌های بزرگ دیجیتال مارکتینگ و بده بستان‌های آنان با اپراتورها و دیگر ارگان‌ها بزرگترین تهدید کاربران و تجاوز به حریم خصوصی آنها عنوان می‌کند و معتقد است که شاید در نگاه اول این یک مساله به ظاهر ساده باشد ولی کار در برخی مواقع بیخ پیدا می‌کند:

«مردم به پیامک‌هایی که برای آنها می‌آید توجه داشته باشند، ناگهان می‌بینید حسابی به نام شما باز شده و یا شماره سیم کارتی به نامتان ثبت شده و هر اتفاقی ممکن است بیفتد و از نظر قانون هیچ چیز جز کوتاهی شخص این وسط مقصر نیست. تا وقتی این نواقص قوانینی وجود دارد، مردم هم باید محتاط‌تر عمل کنند.»

[دیجیاتو](#)