

# مروری بر بزرگترین حراج دنیا در سال ۲۰۱۸ - دیجیاتو

تحریریه دیجیاتو | شنبه، ۵ آبان ۱۳۹۷

کم کم به روزهای پایان سال میلادی نزدیک می‌شویم و همه فروشگاه‌های بزرگ دنیا اعم از آنلاین و آفلاین دنیا در حال آماده شدن برای جمعه سیاه یا همان حراجعه هستند. به گزارش TechCrunch در سال گذشته کاربران آمریکایی بیش از ۵ میلیارد دلار در روز بلک فرایدی از فروشگاه‌های آنلاین خرید کردند. رشد ۴ درصدی خرید از فروشگاه‌های آنلاین در سال گذشته یکی موفقیت‌های بازارهای اینترنتی در سال گذشته در آمریکا بوده است. البته این رشد و استقبال تنها در آمریکا اتفاق نیفتاده است. علی بابا بزرگترین بازار اینترنتی چین در سال گذشته بیش از ۲۵ میلیارد در حراجعه و دوشنبه سایبری فروش داشته است. رشد ۴۰ درصدی خرید از علی بابا یکی از موفقیت‌های بزرگ این بازار اینترنتی است. کالاهای جذاب سال گذشته مثل همیشه لوازم الکترونیک مثل پلی استیشن، تلویزیون‌های LED، کارت‌های هدیه والمارت، ایکس باکس سونی، دستگاه گوگل هوم، Mac book pro، تلفن‌های هوشمندسامسونگ و دیگر محصولات الکترونیک است. البته آمازون کالاهای جالبی دیگری را به عنوان محصولات پرفروش خود در حراجعه سال قبل معرفی کرده است مثل یک آزمایشگر خانگی DNA برای تشخیص DNA افراد خانواده و یک وسیله پخت و پز اتومات که بسیار مورد توجه خریداران قرار گرفته است.

اما موج کمپین‌های فروش حراجعه در ایران هم سال گذشته غوغایی به پا کرد. بامیلو به عنوان اولین برگزارکننده حراجعه در ایران، سال گذشته در ساعات اولیه کمپین بیش از پنج میلیون بازدید کننده داشت. مردم طی فروش دو روزه حراجعه بیش از ۷۰۰ هزار کالا سفارش دادند. دیجی کالا نیز که برای نخستین بار این حراج را برگزار می‌کرد حدود ۲۷۶ هزار کالا را در این رویداد به فروش رساند.

سال گذشته بامیلو پاور بانکی ۱۰ هزار میلی آمپری را به عنوان کالای پرفروش حراجعه معرفی کرده است. محصولی که برای ایرانیان بسیار جذاب بوده و البته احتمالاً با قیمت مناسبی هم به فروش رسیده است. اما پلی استیشن هم یکی دیگر از محصولات پرترفدار در بامیلو بوده است که در هر ثانیه ۶۵ عدد از آن به فروش رفته است.

دیجی کالا نیز محصولاتی مثل لپ تاپ، کوله پشتی، عطر، ایفون، مایکروپو، هدست و اسپرسو ساز را به عنوان کالای جذاب و پرترفدار خود در سال گذشته معرفی کرده بود.

البته باید دید امسال با توجه به تحولاتی که در بازار ایران ایجاد شده، فروشندگان بامیلو چه کالاهایی را برای ارائه به مردم در روز حراجعه پیشنهاد می‌کنند و دیجی کالا هم در این رقابت با

چه محصولاتی وارد خواهد شد.

دیجیاتو