

آمازون در حال توسعه سرویس استریم بازی خود است - دیجیاتو

شایان کرمی | شنبه، ۲۲ دی ۱۳۹۷

به نظر می‌رسد که آمازون در حال کار روی یک سرویس استریم بازی است که البته تا سال آینده نباید منتظر آن باشیم.

طی سال‌های اخیر، ویدیو گیم با پیش گرفتن از دیگر سرگرمی‌های پرترفدار مانند سینما به عنوان یکی از درآمدزاترین صنعت‌های حوزه سرگرمی شناخته می‌شود و بنابراین عجیب نیست که کمپانی بزرگی مانند آمازون که پیش از این به بازار فیلم و سریال ورود کرده بود، قصد حضور در این بازار را داشته باشد.

به طور خلاصه، استریم بازی‌های ویدیویی همانند تماشای یک ویدیو روی یوتوب است. بازی‌ها روی سرورهای ابری گوگل ذخیره شده‌اند و کاربر از طریق اینترنتی قدرتمند، بازی را از سرورهای ابری دریافت و اجرا می‌کند. در این حالت نیازی به سخت افزار قدرتمند یا کنسول‌ها نیست و همه چیز بر بستر اینترنت ارائه می‌شود.



بر اساس اطلاعاتی که اخیراً به بیرون درز کرده، آمازون در حال انجام مذاکراتی با کمپانی‌های مطرح بازی سازی برای حضور عناوین شاخص آن‌ها روی این سرویس استریم بازی معرفی نشده است. البته هنوز جزییاتی در مورد کمپانی‌هایی که آمازون قصد همکاری با آن‌ها را دارد در دسترس نیست.

در حال حاضر، کمپانی‌های شناخته شده دیگری مانند گوگل و مایکروسافت هم برای پیدا کردن جایگاه قدرتمندی در این حوزه تلاش می‌کنند. چندی پیش مایکروسافت از [پروژه Project xCloud](#) که به شما اجازه تجربه عناوین ایکس باکس روی هر پلتفرمی را خواهد داد رونمایی کرد. طی ماه‌های گذشته هم گوگل با همکاری یوبیسافت بازی اساسینز کرید: ادیسه را برای تعداد محدودی از کاربران استریم کرده بود.

البته و با وجود آینده روشن سرویس‌های استریم بازی فیل اسپنسر به عنوان مدیر بخش گیم مایکروسافت اعتقاد دارد که این سرویس‌ها [به هیچ عنوان جای کنسول‌های بازی](#) را نخواهند گرفت.

دیدگاه شما در رابطه در رابطه با آینده سرویس‌های استریم بازی چیست؟ آن را در بخش نظرات با ما در میان بگذارید.

[دیجیاتو](#)