

# اپراتورها کم فروشی در بسته‌های اینترنتی را برای مشترکان جبران می‌کنند - دیجیاتو

پگاه طوسی | یکشنبه، ۱۹ خرداد ۱۳۹۸

«حسین فلاح جوشقانی» رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد پس از انتشار گزارش مبنی بر وجود مغایرت در بسته‌های اینترنتی برخی از دارندگان موافقت‌نامه پروانه ثابت و الزام آنان به جبران خدمات برای مشترکین، شرکت‌های «مخابرات ایران»، «پارسان لین ارتباطات»، «پیشگامان توسعه ارتباطات»، «داده‌پردازی فن‌آوا» و «گروه فناوری ارتباطات شاتل» این موضوع را در محاسبه آستانه مصرف منصفانه در نظر گرفته‌اند.

به گزارش روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، فلاح جوشقانی با تاکید بر اینکه شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنت ثابت، خدمات خود را به صورت غیرحجمی ارائه می‌کنند، گفت: «این موضوع باید در محاسبه آستانه مصرف منصفانه در نظر گرفته شود. بر همین اساس تمامی شرکت‌های ارتباطات ثابت از جمله شرکت‌های فوق در محاسبه آستانه مصرف منصفانه، ۵ تا ۸ درصد اعلام شده در نامه رگولاتوری را مدنظر قرار داده‌اند.»

جوشقانی معتقد است که لازمه تحقق و اجرای مصرف منصفانه، پیاده‌سازی در سیستم‌های امور مشترکین اپراتورهاست که با پیگیری رگولاتوری به طور کامل در این هفته پیاده‌سازی خواهد شد.



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه پس از اعلام رگولاتوری اکثر این شرکت‌ها ضمن اعتراض به موضوع، مستندات زیادی مبنی بر عدم کم‌فروشی به سازمان ارائه کرده‌اند، افزود: «رگولاتوری نیز این مستندات را بررسی و در برخی موارد اندازه‌گیری مجدد انجام داده است که

نتایج نهایی اندازه‌گیری‌های جدید نیز در طی هفته جاری اطلاع‌رسانی می‌شود. رگولاتوری بر اجرای الزامات به طور دقیق نظارت می‌کند و اپراتورها نیز به منظور جلب رضایت مشتریان و حفظ حقوق آنها اقدامات لازم را انجام می‌دهند.»

مدتی بعد از اعلام «محمدجواد آذری جهرمی» وزیر ارتباطات درباره کم‌فروشی شرکت‌های اینترنتی، جوشقانی اعلام کرد که تمامی شرکت‌های ارائه دهنده اینترنت خط ثابت کم‌فروشی داشته‌اند. بر اساس گزارش رگولاتوری، بین ۵ تا ۸ درصد کم‌فروشی در شرکت‌ها دیده شده است. اینطور که [جوشقانی قبلاً گفته بود:](#)

«شرکت‌ها درباره ۵ درصد کم‌فروشی به ملاحظات فنی مانند سرباره ارسال و افت خط اشاره کرده‌اند که این دلایل ارتباطی به مشتریان نداشته و به منظور جلب رضایتمندی مشتریان و حفظ حقوق آنها اپراتورها ملزم هستند این میزان کسری خود را در حجم بسته‌های فروخته شده به مشتریان جبران کنند.»

گفتنی‌ست طبق اعلام رگولاتوری مشتریان در صورت مشاهده مغایرت می‌توانند در تماس با سامانه ثبت و پاسخگویی به شکایات ۱۹۵ یا مراجعه به [سایت ۱۹۵](#) شکایت خود را در این زمینه ثبت کنند.

[دیجیاتو](#)