

پرونده خرید اینستاگرام و واتساپ توسط فیسبوک روی میز FTC - دیجیاتو

یونس مرادی | شنبه، ۱۲ مرداد ۱۳۹۸

بسیاری بر این باورند خرید شرکت های کوچک توسط غول های فناوری با هدف بلعیدن رقبای احتمالی در آینده صورت می گیرد و حالا یک سازمان نظارتی در امریکا قصد بررسی این پرونده را دارد.

[وال استریت ژورنال](#) به نقل از منابع آگاه مدعی شده کمیسیون تجارت فدرال آمریکا (FTC) در پی بازرسی پرونده خرید اینستاگرام و واتساپ توسط فیسبوک است. هدف FTC بررسی این احتمال است که فیسبوک قصد داشته پیش از اینکه این استارتاپ ها به رقیبی جدی بدل شوند، آنها را از سر راه بردارد. این در حالی است که زمزمه هایی از احتمال تغییر نام این دو اپ و [اضافه شدن اسم فیسبوک به آنها](#) به گوش می رسد.

فیسبوک حدود ۹۰ شرکت کوچکتر را خریداری کرده

فیسبوک در گزارش مالی خود از در جریان بودن بازرسی هایی توسط این کمیسیون خبر داده بود. بر اساس گزارش این شرکت بازرسی ها به تبلیغات دیجیتال، اپلیکیشن های آنلاین یا موبایلی، سرویس های رسانه ای و شبکه سازی اجتماعی مربوط می شود اما در آن به جزییات بیشتری اشاره نشده است.



۲

در سال های گذشته فیسبوک حدود ۹۰ شرکت و استارتاپ کوچک از جمله سرویس ذخیره داده [Onavo](#) را به مالکیت خود درآورده که استفاده کاربران از اپ ها را رهگیری کرده و به فیسبوک کمک می کرد رقبای خود را شناخته و میزان محبوبیت آنها را مشخص کند. اطلاعات به دست آمده از این سرویس باعث شد فیسبوک واتس را بخرد و ظاهرا در تعیین اهمیت استوری های اینستاگرام نیز به کمپانی زاکبرگ کمک کرده بود. با این حال اواخر سال گذشته شکایت اپل به حذف [اپ Onavo](#) از اپ استور منجر شد.

این بازرسی ها در حالی به جریان افتاده که هنوز مهر [جریمه ۵ میلیارد دلاری فیسبوک](#) توسط کمیسیون تجارت فدرال خشک نشده است. دلیل این جریمه سرسام آور سیاست های ضعیف حریم خصوصی این شرکت و رسوایی کمبریج آنالیتیکا بود.

از طرف دیگر [وزارت دادگستری آمریکا هم تحقیقات جدیدی](#) را درباره سیاست های ضد رقابتی کمپانی های تکنولوژی بزرگ مانند فیسبوک، آمازون و گوگل به راه انداخته است

[دیجیاتو](#)