

اینستاگرام و توسعه ویژگی‌های جدید؛ از انتخاب عنوان برای لایو تا تغییر در نمایش استوری‌ها - دیجیاتو

محمد قریشی | شنبه، ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹

اینستاگرام یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی موجود در جهان، هر چند وقت یکبار با قابلیت‌های جدید بروز می‌شود. بر اساس جدیدترین اطلاعات، چندین ویژگی برای این اپلیکیشن در حال توسعه هستند که شاید در آینده به آن اضافه شوند.

اخیرا توسعه‌دهنده‌ای با نام «الساندرو پالوزی» این ویژگی‌های جدید را مشخص کرده است. اگر یک سازنده محتوا برای این شبکه اجتماعی هستید، ویژگی جدید امکان دسترسی راحت‌تر به Insights را برای شما فراهم می‌کند. Insights یک ابزار تحلیلی بوده که توسط آن می‌توانید به اطلاعات بیشتری درباره فالورهای خود دسترسی پیدا کنید و بر این اساس، محتوای موردنظر خود را تولید کنید. احتمالا دکمه مربوط به این ویژگی در صفحه پروفایل قرار می‌گیرد.

alex193a ▾ ●



See COVID-19 Business Resources



28
Posts

209
Followers

965
Following

Alessandro Paluzzi



📍 Ferentino (FR) | Roma (RM) 🧑

#Anime and #TV Series addicted 🤔

Mobile #developer 📱 ... more

tellynym.me/alex193a

Edit Profile

Promotions

Insights

@ALEX193A

ماه گذشته پالوزی اعلام کرد که اینستاگرام در حال توسعه ویژگی است که توسط آن کاربران می‌توانند پیام‌های دایرکت را برای دیگران فوروارده کنند که البته برای جلوگیری از انتشار اخبار جعلی و غلط، برای این کار محدودیت در نظر گرفته می‌شود.

1,9KB/s

08:16



Alessandro Paluzzi
alex193a



- Forward
- Unsend Message
- Copy Text
- Save Quick Reply

Today 8:16 AM

Test



Alex193a

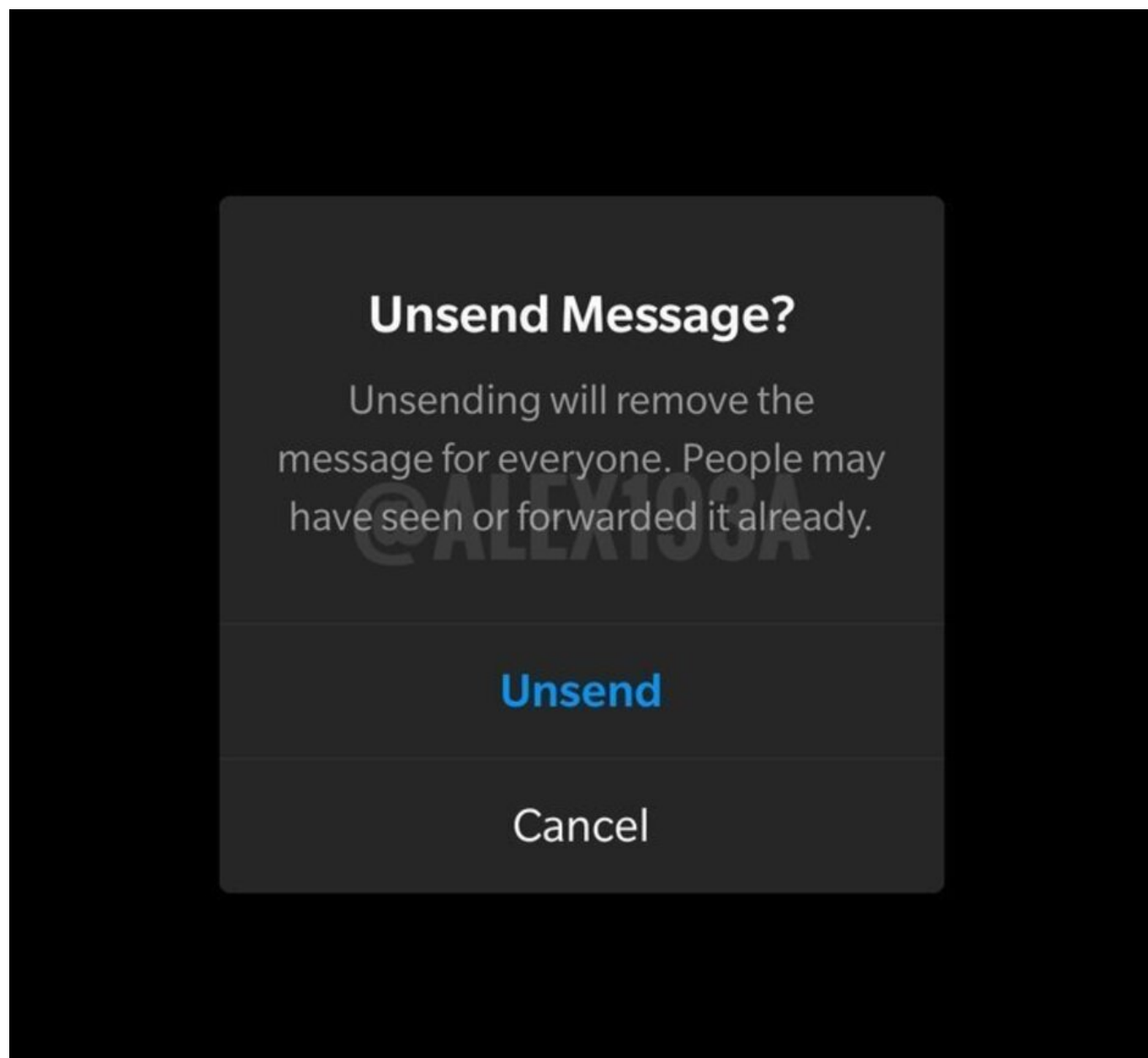
Double tap to like



Message...



اگر هم اکنون برای فردی پیام ارسال کنید، قادر به حذف آن هستید، با این حال این شبکه اجتماعی در حال توسعه ویژگی است که به شما اطلاع می‌دهد که پیام ارسالی دیده شده یا خیر. اگر پیام شما خوانده شده باشد، دلیلی برای حذف آن وجود نخواهد داشت.



به نظر می‌رسد این شبکه اجتماعی می‌خواهد ویژگی جدیدی برای لایو در نظر بگیرد که توسط آن می‌توانید قبل از شروع لایو، برای آن عناوین در نظر بگیرید تا فالورها به محتوای آن پی ببرند. استریم لایو اهمیت بالایی برای این شبکه اجتماعی دارد و تعداد کاربران روزانه آن و همچنین لایو فیسبوک در مجموع به ۸۰۰ میلیون نفر می‌رسد.



Title



Fundraise



Add a Title...

Let people know what your video will be about.

Add Title



ویژگی بعدی مربوط به نحوه نمایش استوری‌ها می‌شود. به نظر می‌رسد استوری‌ها در آینده به صورت صفحه‌بندی شده به نمایش گذاشته می‌شوند که بر اساس آن، به جای یک ردیف به دو ردیف استوری دسترسی خواهید داشت.



قابلیت آخر، مسنجر رومز است که در آینده نزدیک با اینستاگرام ادغام می‌شود. این ویژگی تماس تصویری پاسخ فیسبوک به برنامه محبوب Zoom است.



Create Messenger Room

Link Facebook Account?

You can only start a room if you link your Instagram account with your Facebook profile.

[Link Account](#)

Create Room as



با شیوع [کرونا](#) و شروع قرنطینه، میزان استفاده از شبکه‌ها اجتماعی افزایش پیدا کرده. بر اساس گزارش فیسبوک برای فصل اول ۲۰۲۰، کاربران ماهانه برنامه‌های اصلی فیسبوک شامل فیسبوک، مسنجر، اینستاگرام و واتساپ به ۲.۹۹ میلیارد رسیده که نسبت به ۲.۸۹ میلیارد فصل قبل از آن، افزایش داشته است. با توجه به این موضوع، اضافه شدن ویژگی‌های جدید به آن‌ها منطقی است، البته باید بگوییم که شاید ویژگی‌های معرفی شده در این مطلب به اینستاگرام اضافه نشوند.

[دیجیاتو](#)