

گارتنر: کاهش ۵.۷ درصدی فروش موبایل در فصل سوم ۲۰۲۰ به خاطر کرونا - دیجیاتو

پیمان حسنی | دوشنبه، ۰۳ آذر ۱۳۹۹

یک شرکت تحقیقاتی از کاهش ۵.۷ درصدی فروش موبایل در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته خبر می‌دهد و عامل اصلی آن را تأثیر ویروس کرونا بر بازار و قدرت خرید می‌داند.

«گارتنر» آمار فروش موبایل در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ را [منتشر کرد](#) که از فروش ۳۶۶ میلیون دستگاه موبایل و کاهش ۵.۷ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته حکایت می‌کند. سامسونگ با فروش ۸۰.۸ میلیون دستگاه موبایل و کسب ۲۲ درصد از سهم بازار، عنوان بزرگ‌ترین فروشنده موبایل در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ را به خود اختصاص داده است.

هواوی با فروش ۵۱.۸ میلیون دستگاه موبایل و در اختیار گرفتن ۱۴ درصد از سهم بازار، دومین فروشنده بزرگ موبایل در فصل سوم ۲۰۲۰ بوده است. فروش موبایل این شرکت در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال ۲۰۱۹ با افت قابل توجه ۲۱ درصدی مواجه شده که عمدتاً به دلیل ممنوعیت فروش محصول در ایالات متحده و انگلستان بوده است.

Vendor	3Q20 Units	3Q20 Market Share (%)	3Q19 Units	3Q19 Market Share (%)	3Q20-3Q19 Growth (%)
Samsung	80,816.0	22.0	79,056.7	20.3	2.2
Huawei	51,830.9	14.1	65,822.0	16.9	-21.3
Xiaomi	44,405.4	12.1	32,927.9	8.5	34.9
Apple	40,598.4	11.1	40,833.0	10.5	-0.6
OPPO	29,890.4	8.2	30,581.4	7.9	-2.3
Others	119,117.4	32.5	139,586.7	35.9	-14.7
Total	366,658.6	100.0	388,807.7	100.0	-5.7

Source: Gartner (November 2020)

شیائومی ۴۴.۴ میلیون دستگاه گوشی در بازه یاد شده فروخت و توانست در لیست گارتنر بالاتر از

اپل در رتبه سوم بزرگ‌ترین فروشنده موبایل قرار گیرد. البته اپل به تازگی از سری آیفون ۱۲ رونمایی کرده و آنطور که گارتنر می‌گوید، کمپانی کوپرتینونشین احتمالاً به زودی فاصله کم با شیائومی را جبران خواهد کرد.

اپل در بازه یاد شده موفق به فروش ۴۰.۵ میلیون دستگاه موبایل شده که کاهش جزئی ۰.۶ درصدی را نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد. گارتنر می‌گوید دلیل اصلی این کاهش عرضه سری آیفون ۱۲ با تاخیر چهار هفته‌ای به خاطر ویروس کرونا بوده است.

اوپو با فروش ۲۹.۸ میلیون دستگاه موبایل و کسب ۸.۲ درصد از سهم بازار در جایگاه پنجم جدول قرار گرفته است. نکته جالب اینکه برندهای دیگر در مجموع ۱۱۹ میلیون دستگاه موبایل فروخته‌اند که بیشتر از آمار فروش پنج شرکت جدول است و نشان می‌دهد کاربران به مرور در حال مهاجرت به برندهای کوچک‌تر هستند.

گارتنر می‌گوید با اینکه فروش موبایل در فصل سوم ۲۰۲۰ با کاهش ۵.۷ درصدی مواجه بوده، در مقایسه با افت چشمگیر ۲۰ درصدی در نیمه نخست امسال یک پیشرفت محسوب می‌شود.

[دیجیاتو](#)