

گروه انتخاب الکترونیک از جدیدترین مدل ماشین لباسشویی خود رونمایی کرد - دیجیاتو

آرش پارساپور | چهارشنبه، ۱۷ دی ۱۳۹۹

گروه انتخاب از جدیدترین ماشین لباسشویی اتوماتیک برند دوو از سری سنیور با کد DWK-9000 رونمایی کرد. این اولین محصول سال ۲۰۲۱ دوو است که از پایان هفته جاری در دسترس مشتریان قرار خواهد گرفت و در اولین طرح فروش هدیه نقدی نیز برای مشتریان با خود به همراه خواهد داشت.

شب گذشته در یکی از فروشگاه‌های اصلی دوو واقع در خیابان شریعتی مراسم رونمایی از این سری ماشین لباسشویی با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، دستگاهی که مجهز به به‌روزترین تکنولوژی روز دنیا است و بنا به گفته مسئولان گروه انتخاب کمتر رقیبی در حال حاضر در بازار ایران برای آن یافت می‌شود و قیمت رقابتی آن نیز باعث شده که امید به موفقیت آن در بازار بسیار زیاد باشد. این ماشین لباسشویی قیمتی ۱۴ میلیون تومانی خواهد داشت که با هدیه نقدی ۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی برای خریداران در اوایل فروش آن همراه خواهد بود تا بتوانند با این وجه از سایر لوازم خانگی گروه انتخاب خریداری کنند.

ویژگی‌های محصول جدید گروه انتخاب الکترونیک



در کالای لوازم خانگی دو وجهه ظاهری و فنی برای مشتریان مهم است که این محصول با استفاده از صفحه نمایش و درب بزرگ سعی کرده طراحی خود را به محصولات روز دنیا نزدیک سازد. از منظر فنی نیز تکنولوژی‌های جدیدی در آن به کار رفته تا بتواند محصول جدید را تبدیل به یک محصول پیشرفته تبدیل کند.

تکنولوژی هوشمند کاهش لرزش و شستشوی شب دو مزیت فنی این محصول هستند که مزیت رقابتی آن با سایر برندها حساب می‌شوند. در تکنولوژی هوشمند کاهش لرزش سعی شده تا لرزشهای غیر طبیعی ناشی از بالانس نبودن لباس‌ها شناسایی شود و در این حالت متناسب با حجم لباس‌ها، بهترین دور چرخش و خشک کن انتخاب می‌شود تا دامنه لرزش به حداقل کاهش پیدا کند. همچنین تکنولوژی شستشوی بی‌صدا نیز برای حالتی است که کمترین دور موتور و با کمترین صدای ممکن فرایند شستن لباس‌ها صورت بگیرد.

مواردی چون اضافه کردن لباس پس از شستشو و یا شستشو همراه با بخار که برای ضدعفونی کردن لباسها در ایام کرونا کاربردی است و همچنین شستشوی سریع در چهارده دقیقه از دیگر ویژگی‌های این محصول ذکر شده است. کاتالوگ ویژگی‌های این محصول را می‌توانید در این [فایل PDF](#) دریافت کنید.

قاچاق بیشتر از گذشته انجام می‌شود



«علیرضا صالحیان» معاون فروش گروه انتخاب در این مراسم در جمع خبرنگاران با اشاره به جنگ اقتصادی پیش آمده در ایران گفت: «شرکت‌های ایرانی در حال شناسایی نیازهای مردمی هستند تا بتوانند به آنها خدمات ارائه دهند. گروه انتخاب در کنار این شناسایی به فکر نوآوری در محصولات خود و پشتیبانی قدرتمند از محصولات خود است و سعی کردیم با برند دوو، همچنان یک برند لاکچری را در سبد خانواده مردم قرار دهیم.»

صالحیان با اشاره به مشکلات عدیده در زمینه تهیه مواد اولیه همچون ورق‌های فولادی و بسیاری از مواد دیگر تاکید دارد که با وجود این مشکلات گروه انتخاب سعی داشته تا محصولات خود را به بهترین شکل ممکن ارائه کند. او با اشاره به قاچاق محصولات لوازم خانگی گفت: «شاید در ظاهر مردم فکر کنند که ورود کالاهای خارجی به کشور ممنوع است اما کالا به صورت پراکنده و غیر شرکتی به طور انبوه وارد می‌شود و می‌توان گفت حتی این روند بیشتر از گذشته شده است. ما سعی کردیم با ارائه خدمات پس از فروش واقعی به مردم آنها را مجاب به خرید کالای ایرانی کنیم.»

کولرگازی دوو و اسنوا به زودی می‌آیند



صالحیان در پاسخ به دیجیاتو مبنی بر اینکه آیا آنها قصد دارند به زودی وارد حوزه محصولات دیگر بشوند یا خیر می‌گوید که آنها به زودی در حوزه سرمایه‌شی شروع به تولید محصول می‌کنند و می‌خواهند وارد حیطه تولید کولر گازی شوند: «در آینده دور بعید نیست که وارد به حوزه تولید گجت‌ها و موبایل هم بشویم چرا که ارتباط خوبی هم با شرکت‌های تولیدکننده جهانی در این زمینه داریم و توسعه سبد محصولی را در برنامه خود خواهیم داشت.»

صالحیان در پاسخ به این پرسش که آیا تحریم‌ها و سخت بودن تهیه مواد اولیه باعث نخواهد شد تا گارانتی محصولات مورد خطر خریداران قرار بگیرد به دیجیاتو اطمینان خاطر می‌دهد که گروه انتخاب در تولید همه وسایل دست دارد و صرفاً به واردات این مواد اولیه بسنده نمی‌کند: «ما در بحث پشتیبانی به گواه رییس اتحادیه لوازم خانگی بهترین پاسخگویی را به مشتریان در سال گذشته داشتیم.» او همچنین به دیجیاتو می‌گوید که امکان خرید آنلاین برای همه مشتریان فراهم شده تا بتوانند محصولات برندهای گوناگون این شرکت را در ایام شیوع کرونا به صورت آنلاین خریداری کنند، هرچند فروشگاه‌های فیزیکی و توسعه این فروشگاه‌ها در سطح کشور را نیز یکی دیگر از برنامه‌های گروه انتخاب می‌داند.

به دوران طلایی لوازم خانگی ایران نزدیک شده‌ایم



«اکبر پازوکی» رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز در گفتگو با دیجیاتو از راهی که تولیدکنندگان لوازم خانگی در ایران باید طی کنند تا به دوران طلایی این محصولات در کشور برسیم می‌گوید. او در پاسخ به این پرسش که گروه انتخاب چقدر در رسیدن به این مساله مثمر واقع شده به دیجیاتو می‌گوید: «واقعیت اینست که هنوز راه باقی مانده تا بتوانیم به آن دوران طلایی برسیم که در صادرات هم نقش پررنگی داشتیم. اما به جرات می‌توانم بگویم دوران کرونا و تحریم‌ها کاری کرده که به این دوران طلایی نزدیک شویم. تهدیدها را تبدیل به فرصت کردیم و گروه انتخاب به خوبی از این فرصت استفاده می‌کند و حالا کیفیت و مدل‌ها و سبد کالای خیلی بیشتری در محصولات خود را عرضه می‌کند که این مساله به نفع بازار ایران است.»

او در پاسخ به سوال دیگر دیجیاتو مبنی بر اینکه چرا شرکت‌های لوازم خانگی همکاری چندانی با تیم‌های دانش بنیان یا استارت‌آپ‌ها ندارند به دیجیاتو می‌گوید: «اصلا چرا فقط این موارد را بگوییم؟ ارتباط با دانشگاه‌ها هم مهم است اما واقعیت اینست که چالش‌ها و موانع آنقدر زیاد بر سر راه این شرکت‌های قدیمی قرار گرفته که آنها را انجام این کارها دور کرده است. هزینه‌بر بودن بسیاری از این همکاری‌ها و مشکلات ریز و درشتی که بر تامین بدیهی‌ترین مواد اولیه بر سر راه آنها قرار دارد کاری کرده که شرکت‌ها به فکر حل و فصل مشکلات بزرگ دیگر خود باشند و از این

ظرفیت‌ها هنوز به خوبی استفاده نکنند. آنها در حال دست و پنجه نرم کردن با این مشکلات هستند و نهادها هم کمک چندانی به آنها نمی‌کنند و در نتیجه این مبارزه سخت‌تر هم می‌شود، قطعاً اگر این مشکلات برطرف شود فرصت‌های همکاری با این تیم‌ها و دانشگاه‌ها در دستور کار همه شرکت‌ها قرار می‌گیرد تا بتوانند همکاری قدرتمندی را رقم بزنند.»

[دیجیاتو](#)