



# هلدينگ ارنیکا ۲۰۰ ميليارد تومان در فلايتو سرمايه‌گذاري کرد - دیجياتو

تحريره دیجياتو | يکشنبه، ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰

هلدينگ ارنیکا که پيش از اين با سرمايه‌گذاري روی استارتاپ هومسا وارد حوزه گردشگری شده بود، به تازگی سرمايه‌گذاري «۲۰۰ ميليارد تومانی» روی فلايتو انجام داده است. اين دو تیم اعلام کردند همکاری نزدیک بين‌شان می‌تواند به صنعت گردشگری کمک شایانی کند.

هلدينگ ارنیکا خبر سرمايه‌گذاري در فلايتو را شب گذشته در شبکه اجتماعی تویتر منتشر ساخت و امروز به طور رسمی از اين موضوع رونمایی کرد. طبق شنیده‌های دیجياتو ارنیکا مالک ۷۰ درصد فلايتو شده و بخشی از اين سهام مربوط به سهام ۲۰ درصدی صبايده بوده که در اسفند ۹۸ در فلايتو طی سرمايه‌گذاري به صبا ایده داده شد. در واقع سهام صبايده حالا به ۶ درصد کاهش یافته است و باید گفت در حال حاضر بیشتر سهام فلايتو در دست دو سهامدار عمده اين استارتاپ یعنی ارنیکا و صبايده است. رقم اين سرمايه‌گذاري حداقل ۲۰۰ ميليارد تومان اعلام شده که براساس قرارداد، تا ۳۰۰ ميليارد تومان قابل افزایش است. همچنين اعلام شده که فلايتو با اين جذب سرمايه جديد به دنبال در صدد گرفتن سهم بیشتری از بازار گردشگری ايران است.

ارنیکا پیش‌تر در استارت‌آپ هومسا سرمایه‌گذاری کرده بود؛ هومسا یک سامانه رزرو و اجاره آنلاین ویلا و سوئیت و اقامتگاه است که با کمک تیم خود، توانسته هزاران اقامتگاه در سراسر ایران را در کمتر از یک سال در سایت خود ثبت کند تا مسافران بتوانند از طریق این پلتفرم، اقامتگاه مورد نظر خود را رزرو کنند. شرکت «راهکار نوین سفرآسا» با برند هومسا به عنوان زیرمجموعه هلدینگ ارنیکا در سال ۱۳۹۶ شروع به کار کرده است.



فعالیت رسمی فلایتیو نیز در خرداد ۱۳۹۵ آغاز شد و تا امروز تلاش کرده تا در حوزه فروش بلیت جزو بازیگران اصلی باشد فلایتیو در سالهای گذشته ادعا داشته که توانسته عنوان «بزرگ‌ترین فروشنده پرواز خارجی در کشور» را از آن خود کند؛ موضوعی که برخی رقبا آن را مورد محل سوال قرار داده‌اند.

موضوعی که مسلم است اینست که در حال حاضر بزرگترین استارت‌آپ‌هایی که در زمانه کرونا آسیب دیدند کسب‌وکارهای حوزه گردشگری بودند و بازار رقابت در این استارت‌آپ‌ها از سر و شکلی که در ۱۳۹۸ داشته خارج شده و دوباره از نو آغاز شده است. شنیده‌های دیجیاتو حکایت از این دارد که دیگر شرکت‌های VC نیز در پی سرمایه‌گذاری در برخی تیم‌های فروش بلیت سفر هستند اما به نظر می‌رسد رقم «چند صد میلیارد تومانی» که ارنیکا جزئیات دقیق‌تری از آن را مشخص نکرده بزرگترین جذب سرمایه یک تیم حوزه گردشگری استارت‌آپی تا امروز تلقی شود.

در سال ۱۳۹۹ با وجود محدودیت‌های گسترده کرونایی، فلایتیو اعلام کرد که رکورد فروش تازه‌ای را ثبت کند. همچنین همکاری گسترده‌تر با ایرلاین‌ها و هتل‌های داخلی و خارجی برای ارائه خدمات

بهرتر از اصلی‌ترین تحولات فلایتو بود.



آنطور که «امید طهرانی» معاون اجرایی هلدینگ ارنیکا اعلام کرده هر دو مجموعه فلایتو و هومسا در تلاش هستند که نیاز به خدمات حضوری را کاهش داده و کیفیت خدمات ارائه شده به مسافری را بهبود ببخشند: «با توجه به تجربه ما در حوزه گردشگری بخصوص در بحران کرونا ما معتقدیم هستیم همکاری این دو کسب و کار موجب توسعه صنعت توریسم در کشور خواهد شد و افق‌های جدیدی را پیش روی کشور قرار خواهد داد.»

سرمایه‌گذاری تازه هلدینگ ارنیکا این امکان را برای فلایتو و هومسا ایجاد می‌کند که همکاری جدیدی را بایکدیگر آغاز کنند که می‌تواند از جنس همکاری فلایتو با اسنپ تریپ باشد که در سالهای گذشته برای مدتی رخ داد و به نفع هر دو مجموعه شد. هرچند «علی کشفی»، هم‌بنیان‌گذار و مدیر ارشد بازاریابی فلایتو اعلام کرده فعلا خبری از ادغام نیست: «فلایتو براساس این قرارداد با هومسا ادغام نمی‌شود و دو شرکت با استراتژی کلان سابق خود به فعالیت ادامه خواهند داد.» کشفی همچنین احتمال ادغام این دو شرکت در آینده را منتفی ندانست و تحقق آن را مستلزم بررسی‌های کارشناسی بیشتر عنوان کرد.

این هلدینگ در بخش‌های نظیر انرژی و نیروگاه فعال است و بعد از چند سال وارد حوزه تجارت الکترونیک شده است. ارنیکا کسب و کارهای مختلفی در این سال‌ها تجربه کرده است که حاصل آن ظهور استارت‌آپ‌های موفقی چون اکسکوینو در حوزه ارز دیجیتال، هومسا در حوزه گردشگری و کاوان تک است که در حوزه اینترنت اشیا و کانتکتنا در حوزه رابط فریلنسر و کارفرما است.

بازار گردشگری، همیشه بازاری سخت بوده است. حضور استارت‌آپ‌ها و آژانس‌های سنتی مختلف

باعث شده که کسب سهم بازار، نیازمند تلاش فراوان باشد. این جذب سرمایه حضور در این صنعت را سخت‌تر از پیش خواهد کرد. رقابت پیش‌رو مطمئناً رقابتی جذاب خواهد بود. رقابتی که هدف آن ارائه خدمات بهتر به مسافری و افزایش شفافیت قیمت خواهد بود.

از دیگر محصولات هولدینگ ارنیکا می‌توان به شرکت‌هایی که در زمینه رمزارز فعالیت می‌کنند مانند اکسکوینو و بیت راه اشاره کرد و همچنین وبسایت کانکتا که در زمینه کار برای فریلنسرها است نیز متعلق به این هولدینگ است.

[دیجیاتو](#)