

چطور ویدیو یا تیزر تبلیغاتی حرفه‌ای بسازیم؟

- دیجیاتو

واحد تبلیغات | شنبه، ۰۴ بهمن ۱۳۹۹

امروز قصد یاد دادن ساخت ویدیو یا تیزر تبلیغاتی حرفه‌ای را به شما داریم با ما همراه باشید

پروژه آماده افتر افکت چیست؟

پروژه آماده افتر افکت فایل‌های لایه‌باز ویدئویی هستند که توسط انیماتورهای حرفه‌ای ایجاد شده‌اند و می‌توانند متناسب با نیازهای شما ویرایش شوند. استفاده از آن‌ها در واقع یکی از بهترین منابع برای ایجاد ظاهر حرفه‌ای و با کیفیت در ویدیو است. پروژه‌های آماده افتر افکت معمولاً به صورت فایل ZIP بارگیری می‌شوند و می‌توانند درست مانند سایر پرونده‌های پروژه افتر افکت باز و ویرایش شوند. این پروژه‌های آماده غالباً با مناطق لایه‌ای ساخته می‌شوند که به شما امکان می‌دهد بدون نیاز به تغییر در بقیه پروژه، محتوای خود را اضافه کنید. تمام کاری که شما باید انجام دهید این است که عناصر داخل آن را تغییر دهید - مانند عکس، متن، آرم و غیره و در آخر به صورت فایل ویدئویی ذخیره کنید.

چطور با پروژه آماده افتر افکت کار کنیم؟

اگر قصد دارید با **پروژه‌های آماده افتر افکت** کار کنید، نیاز است کمی با مبانی نرم افزار افتر افکت آشنا باشید. ما در اینجا به صورت اجمالی نحوه کار را مطرح می‌کنیم:

- اول مرورگر اینترنت خود را باز کرده و به یک وب سایت پروژه آماده افتر افکت مانند جوبیس بروید. در لیست گزینه‌های موجود جستجو کنید تا پروژه‌ای را که می‌خواهید استفاده کنید پیدا کنید. فیلم‌های پیش‌نمایش را تماشا کنید تا در مورد شکل ظاهری الگو ایده بگیرید.
- روی فایل ZIP بارگیری شده کلیک راست کنید. در صورت استفاده از Mac، گزینه "Open" را انتخاب کنید و پرونده باید به طور خودکار از حالت فشرده خارج شود. در صورت استفاده از ویندوز، گزینه "Extract All" را انتخاب کنید. روی دکمه "Browse" کلیک کنید و مکانی را برای ذخیره سازی فایل‌های خود انتخاب کنید تا در آنها کپی شود. برای کپی کردن پرونده‌ها در رایانه، روی "Extract" کلیک کنید. پروژه‌ای که تهیه کردید را باز کرده و فایل پروژه را که پسوند "AEP" دارد، پیدا کنید. دوبار کلیک کنید تا فایل در افتر افکت باز شود.
- برای انتخاب مورد در پنل Timeline کلیک کنید. روی ابزار "Text" در نوار ابزار کلیک کنید

و روی هر متن موجود کلیک کنید تا ویرایش شود. کلیپ ها را از پوشه های شخصی خود به داخل لایه بکشید و رها کنید تا در پروژه وارد شوند. و متناسب با موضوع ویدئوی خود میتوانید افکت های صوتی را به پروژه اضافه کنید.

▪ منوی "Composition" را باز کرده و گزینه "Add To Render Queue" را انتخاب کنید. به پنل Render Queue بروید و مثلث کنار منوی "Output To" را کلیک کنید. یک نام و مقصد برای پروژه خود وارد کنید و روی دکمه "save" کلیک کنید. روی مثلث کنار منوی "Output Module" کلیک کنید و قالب و کیفیت فیلم ارائه شده خود را انتخاب کنید. برای ذخیره تنظیمات ، روی دکمه "OK" کلیک کنید. برای شروع ارائه روی دکمه "Render" کلیک کنید.

دیدید که به راحتی و با چند کلیک ویدئوی مورد نظر شما آماده شد. در واقع ویرایش پروژه های افتر افکت کار ساده ایست. اکثر پروژه ها کاملاً مشخص می کنند که کجا می توان عنصر پیشفرض را برای عنصر شخصی خود تغییر داد. پس از انجام این کار ، همه انیمیشن های مشابه به طور خودکار بر روی قطعه اضافه شده شما اعمال می شوند. و کاملاً مشخص است که برای طراحی چنین پروژه و افکت هایی شما باید وقت زیادی را صرف میکردید.

همچنین اکثر پروژه ها با مجموعه ای از دستورالعمل ها همراه هستند تا شما را در روند کار راهنمایی کنند. در حقیقت این فایل های آموزشی کمک بزرگی به افراد مبتدی میکند. از آنجا که هر پروژه ای متفاوت است ، این دستورالعمل ها هم در پروژه آماده افتر افکت منحصر به فرد هستند. آنها به شما خواهند گفت که کدام برنامه ها را تغییر دهید ، فونت ها را از کجا تهیه کنید و از چه موسیقی و افکت های صوتی استفاده کنید.

انواع پروژه آماده افتر افکت

- لوگو موشن
- موشن تایتل
- اسلایدشو
- تبلیغاتی
- پست و استوری های ایسناگرام
- المنت و جعبه ابزار
- شبکه های اجتماعی
- معرفی و معرفی وبسایت
- افتتاحیه
- تیزر و تریلر
- ترنزشن
- اینفوگرافی
- تایپوگرافی



Adobe Premiere Pro یکی از نرم افزار های **ویرایش ویدئو** است که توسط شرکت ادوبی عرضه شد. برنامه ادوبی پریمیر ابتدا در سال 1991 و برای سیستم های عامل مک وارد بازار شد و نرم افزار پریمیر پرو، نسخه‌ی دوباره طراحی شده‌ی آن است که در سال 2003 جانشینش شد و از آن زمان تمرکز خود را بر روی تدوین، میکس و مونتاز انواع فایل های ویدئویی گذاشته است. این برنامه بیشتر برای افراد حرفه ای مناسب است که می‌خواهند تغییراتی فراتر از ویرایش های ساده را بر روی فیلم ها اعمال کنند. به کمک نرم افزار پریمیر پرو می‌توانید نوار خام ویدئو را به یک اثر سینمایی تماشایی و جذاب تبدیل کنید. پریمیر پرو با دیگر محصولات ادوبی نیز به خوبی در ارتباط است و این آپشن به کاربران این برنامه کمک می‌کند تا اطلاعات و اثر مد نظر را بدون اینکه وقفه ای در کارشان ایجاد شود، بین نرم افزار های مربوطه جابه‌جا و ویرایش کرده و محصولی خلاق و دیدنی تولید کنند.

پروژه آماده پریمیر چیست؟

تا چند سال پیش کار تدوین و میکس فیلم نیاز افرادی بود که به طور حرفه ای مشغول به کار در این زمینه بودند، اما امروزه با توجه به اینکه دوربین های خانگی در اختیار بیشتر افراد قرار دارد نیاز به تدوین فیلم برای همه احساس می شود. از طرفی همه این افراد حرفه ای نیستند. برای حل این قضیه تدوین گران تصمیم گرفتند پروژه های آماده پریمیر را برای افراد کم تجربه طراحی کنند. عکس ها و ویدئو های یک **پروژه آماده پریمیر** قابلیت تغییر آسان را دارند. به عبارت دیگر افراد می توانند متناسب با نیاز خود، فیلم و عکس های خود را با فیلم و عکس های اصلی پروژه جایگزین کنند. در واقع کاربران با استفاده از این پروژه ها و شخصی سازی آن ها ضمن رسیدن به هدف خود در زمان و هزینه های خود به شدت صرفه جویی می کنند.

نحوه کار با پروژه آماده پریمیر

- بعد از تهیه پروژه آماده پریمیر مورد نیازتان از سایت آی دولوپر ابتدا باید آن را از حالت زیپ خارج کرده و فایل پروژه را که پسوند "prproj" دارد ، پیدا کنید. دوبار کلیک کنید تا فایل در پریمیر پرو باز شود.
- یک پروژه ممکن است شامل چندین متغیر و لایه هایی پیچیده باشد و موارد موجود در یک پروژه ممکن است از نظر تنظیمات با یکدیگر متفاوت باشند. در یک پروژه واحد ، می توانید اکثر موارد از جمله متن ، رنگ ، تصاویر ، کلیپ های ویدیویی و جلوه ها را ویرایش و جایگزین کنید.
- با توجه به اینکه هر پروژه آماده پریمیر توسط شخص خاصی طراحی شده است پس نمی توان فرمول یا آموزش خاصی را برای استفاده از کلیه پروژه های پریمیر معرفی کرد. به همین منظور در داخل هر پروژه يك آموزش خاص برای همان پروژه گنجانده میشود که میتواند به صورت ویدئو ، عکس یا pdf باشد و يك راهنمای خوب برای کاربر است .
- همچنین میتوانید برای تیزر یا هر کلیپ اسلایدي یا معرفي يك افکت صوتي مناسب به پروژه خود اضافه کنید.
- پس از سفارشی سازی پروژه وقت آن می رسد که آن را ذخیره کنید پس برای ذخیره تنظیمات ، روی دکمه "OK" کلیک کنید. برای شروع ارائه روی دکمه "Render" کلیک کنید.

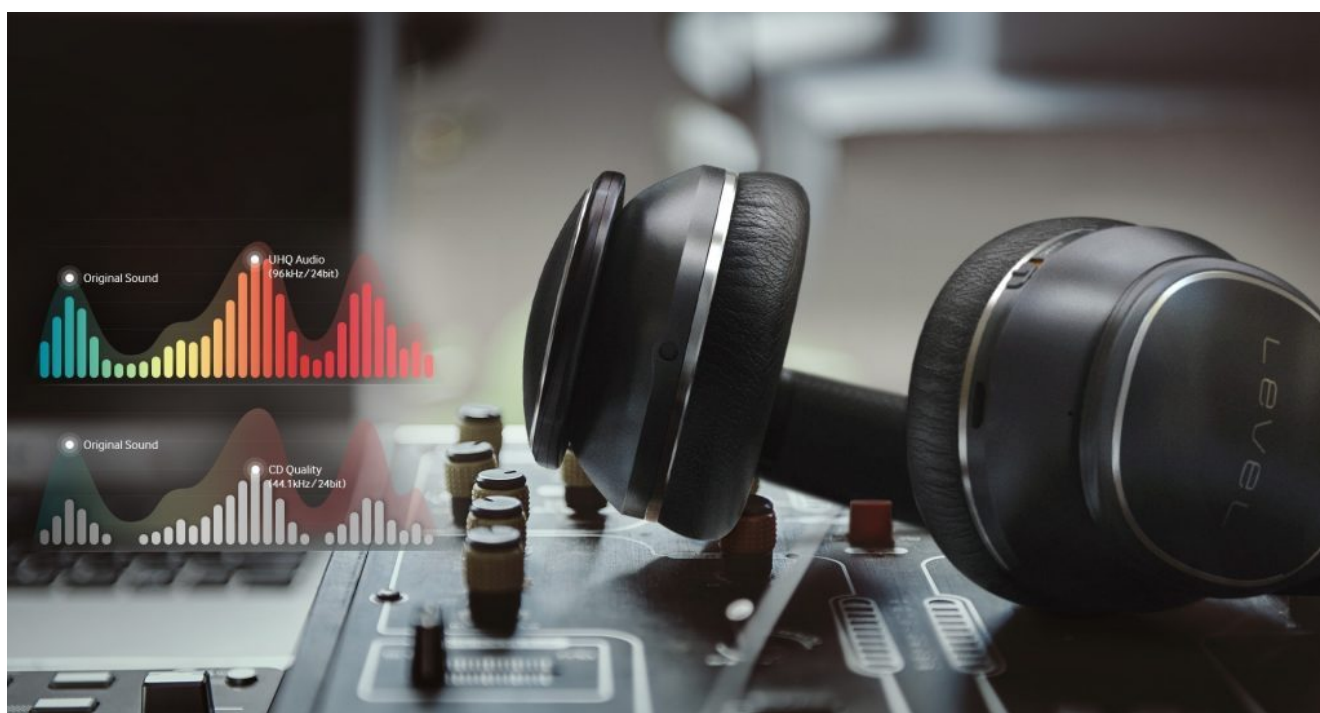
انواع پروژه های پریمیر :

- لوگو موشن
- عنوان و زیرنویس
- اسلایدشو
- تبلیغاتی
- پست و استوری های ایسناگرام
- المنت
- شبکه های اجتماعی
- افتتاحیه
- تیزر و تریلر
- ترنزشن
- اینفوگرافی
- سینمایی

افکت صوتی چیست؟

افکت صدا یا (اگر بخواهیم تخصصی تر صحبت کنیم) افکت صوتی معمولاً به عنوان عنصری خام برای صدا گذاری های ویدیویی مورد استفاده قرار می دهند. به طور مثال صدای شکستن شیشه،

صدای راه رفتن، صدای جنگل، صدای باران و ... نمونه هایی از **افکت صوتی** است. تعریف کوتاهی که در بالا به آن اشاره شد تعریف عمومی از **افکت صوتی** است. اما اگر بخواهیم تعریف جامع تر و کامل تری از این کلمه داشته باشیم باید بگوییم که عناصر خامی هستند، که در تمام اشیاء ثابت و متحرک، که از برخورد دو شیء یا مولکول یا ذرات آن ها به یکدیگر ایجاد می شود، افکت صوتی در قالب های مختلف می گویند. نکته ای که لازم است بدانید آن است که برخلاف تصویری که وجود دارد **افکت صوتی** تنها در مورد ایجاد کردن یک افکت خاص بر روی اشیاء نیست. بلکه می تواند از منابع فیزیکی اطراف ما به وجود آید، سوال پیش می آید که چطور؟ همان طور که زمانی که شما وارد یک مدرسه می شوید فقط یک صدا نمی شنوید بلکه مجموعه ای از صدا های مختلف را می شنوید که ممکن است همزمان باشند مثل صدای پا ، صدای گفتگوی دانش آموزان، صدای سوت ناظم یا زنگ مدرسه ، صدای پرندگان و ...



افکت صوتی از قدیم تا حالا

تاریخچه ی استفاده از **افکت صدا** به سال های دور بر میگردد. در زمان های قدیم برای ساخت **افکت های صوتی** مجبور بودند از ابزار و وسایل طبیعی موجود در صحنه استفاده کنند یا در استودیو با وسایل واقعی **صدا** و **افکتی** که لازم بود را شبیه سازی کنند تا در ویدیو مورد نظر از آن استفاده کنند و کاملاً مشخص است که این کار خیلی پرهزینه بود و ممکن بود ساعت ها طول بکشد. با پیشرفت تکنولوژی و آمدن نرم افزار های مختلف، همچنین با توجه به تنوع افکت ها و سختی موضوع، افکت های صوتی به صورت دیجیتال و آماده استفاده می شود. کافی است موضوع و نوع افکت مورد نظر خود را بدانید و انتخاب کنید در سریع ترین و با صرف هزینه معقول می توانید از طریق اینترنت افکت مورد نظر را تهیه و استفاده کنید. برای تهیه این افکت های از پیش آماده از گیرنده های ضبط حرفه ای توسط میکروفن و بوم های صدابرداری بر روی دستگاه یا دوربین استفاده می شود که معمولاً با فرمت های WAV یا FLAC یا WAV ضبط و ذخیره می

شود.

افکت صوتی نام های دیگری هم دارد

می دانیم کلمه **Sound Effects** واژه ای غیر فارسی است و این روز ها بازار معادل سازی واژه های غیر فارسی بسیار داغ است . شما هر روز معادلات فارسی کلماتی را مشاهده می کنید که در جهت حفظ فرهنگ و زبان پارسی انجام می شود. واژه **افکت صوتی** کلمنیز از این امر مستثنا نیست. در فرهنگ معین برای **افکت صوتی** معادل آوا پردازی در نظر گرفته شده است. همچنین ممکن است کلمه های دیگری معادل این واژه را شنیده باشید. واژه هایی مثل جلوه های صوتی، Audio Effect و ... که تمامی این ها معادل کلمه **افکت صوتی** یا **Sound Effects** می باشند.

نکته طلایی

در زمان تماشای فیلم ، سریال یا انیمیشن ها، تیزر های تبلیغاتی افکت های صوتی تا چه اندازه شنوایی شما را تحریک میکنند؟ آیا بر روی شما تأثیر می گذارد؟ واقعیت امر این است که تأثیر افکت های صوتی بر مخاطب بیشتر از چیزی است که تصورش را می کنید. چون تدوین گر و سازنده با به کار بردن **افکت های صوتی** مناسب و با کیفیت بالا پیام و هیجان فیلم بیشتر و شهودی تر به مخاطب منتقل می شود و در ایجاد رضایت بیننده تأثیر فراوانی خواهد داشت. در نتیجه استفاده به جا از **افکت های صدا** به عنوان یکی از موارد جلوه های ویژه در جذب و گیرایی مخاطب ویدئوی شما نقش بسزایی دارد که باید به آن توجه شود. سایت جوبیس یکی از وبسایت های محبوب در این حوزه دارای آرشیو متنوع و بزرگی از پروژه آماده افکت ، پروژه آماده پریمیر و افکت صدا است و به خوبی تمامی دسته بندی ها را پوشش داده که شما عزیزان میتوانید مطابق با نیازتان از آن ها استفاده کنید و بهترین کلیپ ها را بسازید.

[دیجیاتو](#)