

# وانپلاس چگونه با هزینه ۳۰۰ دلاری تبلیغات موفق به فروش یک میلیون تلفن هوشمند شد؟ - دیجیاتو

امیر صادقیور | سه شنبه، ۲۳ دی ۱۳۹۳

سال گذشته در حاشیه Digital Web Summit که ماه نوامبر در ایرلند برگزار شد، Carl Pei -موسس و مدیر OnePlus -خبر از فروش ۵۰۰ هزار دستگاه OnePlus One داد و اضافه کرد که قصد دارد این آمار را تا پایان ۲۰۱۴ به یک میلیون دستگاه برساند. او اظهار کرد که 'این کار بسیار سختی است اما من فکر می‌کنم امکان پذیر باشد.'

در ادامه با دیجیاتو باشید تا ببینید وانپلاس چگونه با هزینه ای کم برای تبلیغات، به هدف یک میلیونی خود رسید.

سرانجام اما این اتفاق افتاد. در مطلبی که در ششم ژانویه ۲۰۱۵ در PC World منتشر شد از زبان Pei [نقل شد](#) که این اتفاق افتاده و وانپلاس توانسته نزدیک به یک میلیون دستگاه را تا پیش از پایان ۲۰۱۴ به فروش برساند. از این حرف می‌توان برداشت کرد که 'ماموریت انجام شده.'

وانپلاس کماکان با همان سیستم دعوتنامه ای مشغول فروش محصولاتش است. خریدارانی که دعوتنامه دارند در صف قرار می‌گیرند تا به نوبت موبایل های وانپلاس وان خود را دریافت کنند. این برنامه فروش نشان می‌دهد که کارخانه تنها به قدر نیاز به تولید می‌پردازد و همین مساله منجر به توانایی وان پلاس در پایین نگه داشتن قیمت نهایی محصولش شده است. مدل اقتصادی وانپلاس در فروش تلفن همراه با سود مارژینال پایین نیز باعث کاهش قیمت محصول نهایی شده است.

نحوه فروش و قیمت پایین باعث ایجاد بحث ها و مبلغان زیاد برای وانپلاس وان شد. وانپلاس طی مدت کوتاهی توانست محصولش را به جامعه هدف مطلوبی برساند که می‌توانستند دعوتنامه ها را بین کاربران علاقمند پخش کرده و محصولات را به سرعت بفروشد.

تمام چیزی که وانپلاس وان لازم داشت، ایجاد یک حرکت اولیه برای آغاز این موج بود. کاری که وانپلاس با پرداخت ۳۰۰ دلار و خرید تبلیغات از فیسبوک انجام داد. پس از شروع به کار وان پلاس به گفته Pei، پولی که خرج شکل های مختلف تبلیغ در فیسبوک شده بود توانست کاربران زیادی را طی مدتی کوتاه جذب کند و آنها به وان پلاس در جهت بازاریابی توسط سایرین کمک

ویژه ای کردند.

پس از آن، ۵۰۰ هزار دستگاه موبایل فروخته شد و پروژه با هدف رسیدن به فروش بیشتر، با رشدی که خودش انتظار داشت پیش رفت.

با این حساب و با توجه به ادامه سیستم فروش، رسیدن به یک آمار میلیونی مجدد در سال ۲۰۱۵، دیگر کاری سخت به نظر نمی رسد. تنها مشکل بازشناسی مدل یا مدل های تازه به کاربران است. باید دید چه تعداد کاربر در بازشناسی محصول بعدی وان پلاس که احتمالا با نام OnePlus Two عرضه خواهد شد، مشارکت خواهند کرد.

[دیجیاتو](#)