

# آیا تقاضای اندک باعث خواهد شد تا مایکروسافت تجارت فروش موبایل را کنار بگذارد؟ - دیجیاتو

امیر مستکین | شنبه، ۰۶ تیر ۱۳۹۴

محصولات نوکیا و همچنین سرویس هایش، در دوم سپتامبر سال ۲۰۱۳ به قیمت ۷.۲ میلیارد دلار به مایکروسافت فروخته شدند در حالی که چندین ماه بعد و در سال ۲۰۱۴، زمانی که این داد و ستد نهایی گشت، مایکروسافت در نهایت مبلغی برابر با ۹.۴ میلیارد دلار را به فنلاندی ها پرداخت کرد.

مدیران مالی مایکروسافت، 5.5 میلیارد دلار از مبلغ فوق را به عنوان «حسن نیت» مشخص نمودند. حسن نیت در امور مالی، مشمول دارایی های نامشهود، نظیر ارزش نام «نوکیا»، روابط عالی میان مشتری و کارمندان، پتنت ها و البته تکنولوژی های انحصاری می گردد. ۴.۵ میلیارد دیگر هم که مشخصا صرف هزینه برای کسب دارایی های مشهود، نقدینگی و... شده بود.

اکنون به نظر می رسد که محصولات و سرویس های نوکیا، که البته اهالی ردموند برای داشتنشان رقمی حدود ۱۰ میلیارد دلار را پرداخت نموده اند، نتوانسته انتظارات را برآورده سازد و اگر اوضاع بر همین منوال پیش رود، می توان گفت مایکروسافت نیز تصمیم بر جداسازی تجارت موبایل (دست کم به شکل فعلی) از هسته اصلی خود خواهد کرد. در ادامه با [دیجیاتو](#) همراه باشید تا نگاهی داشته باشیم به پیشبینی ها و تصوراتی که مدیران ارشد مایکروسافت در آن زمان، در خصوص نحوه رشد نوکیا در سال های آینده داشتند.

اخیرا خود شرکت مایکروسافت به شکل عمومی اظهار نظرهایی داشته که فروش موبایل های لومیا، به هیچ عنوان بالا نبوده و زیر خط انتظارات و پیشبینی های سابق -در زمان خرید بزرگ مایکروسافت- قرار گرفته اند.

در آن زمان، اهالی ردموند پیشبینی کرده بودند که تا سال ۲۰۱۸، مایکروسافت به واسطه خرید نوکیا قادر می گردد تا سهمی ۱۵ درصدی از بازار اسمارت فون ها را به دست آورده و تا آن سال نیز ۱.۸ میلیارد موبایل (هوشمند و غیر هوشمند) به فروش برساند.

Smartphone Revenue Opportunity	
2018E Worldwide Smartphone Shipments	1.7 billion
Assumed Market Share	15%
Annual Revenue	~\$45 billion

  

NPV		
Assumed Operating Margin	5%	10%
Annual Operating Income	\$2.3 billion	\$4.5 billion
NPV	\$15 billion	\$30 billion

شرکت مورد بحث همچنین گمان می‌کند که می‌تواند به حاشیه سود عملیاتی ۵ الی ۱۰ درصد دست پیدا نماید، که با توجه به تعداد موبایل‌های فروش رفته‌ای که ذکر شد، مبلغی برابر با ۲.۳ الی ۴.۵ میلیارد دلار را در بر می‌گرفت.

مایکروسافت اخیراً در یکی از بیانیه‌های مالی خود در خصوص عملکرد مالی سه ماهه سوم مال ۲۰۱۵ برای سهام‌دارانش عنوان کرده: «در این بازار به شدت رقابتی تلفن‌های همراه، احتمال دارد که نتوانیم به پیشبینی‌های قبلی خود دست پیدا کنیم.»

حال گفته‌های فوق را بگذارید کنار صحبت‌های نادلا که می‌گوید: «نیاز داریم تا اقداماتی انجام داده و جلوی هزینه‌های اضافه را در میان محصولات خود بگیریم.» و یا مدیر ارشد بخش مالی مایکروسافت به نام امی هود که او نیز سخنان مشابهی را در خصوص سودآوری در سال مالی ۲۰۱۶ به زبان می‌آورد. سخنانی که البته هواداران ویندوز فون را مایوس خواهد کرد.

Assets and Liabilities	Amount
Cash acquired	\$1.5 billion
Accounts receivable	\$754 million
Inventories	\$544 million
Other current assets	\$936 million
Property and equipment	\$981 million
Intangible assets	\$4.5 billion
Goodwill	\$5.5 billion
Other	\$221 million
Current liabilities	(\$4.6 billion)
Long-term liabilities	(\$890 million)
<b>Total purchase price</b>	<b>\$9.4 billion</b>

SOURCE: SEC FILINGS.

مایکروسافت اخیراً اعلام داشته که بر اساس شرایط کنونی بازار تلفن های همراه، در صورت کاهش و رو به زوال رفتن جریان پول ساز و همچنین به سرانجام نرسیدن پیشبینی های قبلی و البته رشدی که در نظر گرفته شده بود، احتمال کنار گذاشته شدن تجارت موبایل و جدا شدن آن از هسته اصلی مایکروسافت وجود خواهد داشت.

این اقدام البته مزایایی هم برای شرکت ساکن ردموند دارد و با بازگشت دست کم بخشی از سرمایه ۱۰ میلیارد دلاری، می تواند شروعی تازه را در راه فروش سخت افزاری تجربه نماید. از سوی دیگر سرمایه گذاران نیز چنین موارد و زیان هایی را نادیده می گیرند، هرچند که چنین اقداماتی در دوره های مالی آینده تاثیر بدی خواهد داشت اما سرمایه گذاران و سهام داران معمولاً به سودآوری هایی که در آینده و به واسطه لغو شدن همین تجارت بی فایده به دست خواهند آمد چشم می دوزند.

مایکروسافت اکنون اذعان دارد که در سه ماهه سوم از سال مالی ۲۰۱۵، فروش موبایل نخواهد توانست به اهداف از پیش تعیین شده دست پیدا کرده و از طرفی حاشیه سود پیشبینی شده نیز تحقق پیدا نمی کند.

