

مدیر عامل HTC: ما هرگز از بازار موبایل حذف نخواهیم شد - دیجیاتو

فروغ بیداری | چهارشنبه، ۰۹ دی ۱۳۹۴

چند روز پیش یکی از ستون نویس های رویترز به نام «روبین مک» در مورد وضعیت کنونی برخی از تولید کننده های تلفن هوشمند در دنیا اظهار ناراحتی نمود و مدعی شد به دلیل اشباع گشتن بازار، رشد بسیار کم و قبضه شدن فروش اسمارت فون های پرچمدار به دست دو کمپانی بزرگ اپل و سامسونگ و همچنین، روی آوردن کاربران شرقی به خرید موبایل های اقتصادی با امکانات خوب از شرکت هایی همانند شیائومی، کارخانه های شناخته شده و قدیمی همانند اچ تی سی یا سونی دیگر حرفی برای گفتن ندارند و به طرز ناراحت کننده ای در این بازار رقابتی مهجور شده اند.

همچنین باید اشاره کرد که تحلیل گران بازار موبایل نیز می گویند کمپانی هایی همانند HTC فقط می توانند حدود یک درصد از سهم فروش تلفن همراه را در سال 2016 میلادی از آن خود نمایند.

پیرو چنین اخبار و نظریه هایی، مدیر عامل کمپانی تایوانی یاد شده در بیانیه ای به همه رسانه ها یادآوری نمود که برند HTC هرگز از بین نرفته و کمرنگ نخواهد شد.

در ادامه این مطلب با [دیجیاتو](#) همراه باشید.

«شر وانگ» معتقد است که بازار جهانی اسمارت فون فضای بسیاری برای رشد دارد و این شرکت تلاش می کند تا با تولید تلفن های هوشمند پرچمدار نیازهای متفاوتی از کاربران جدید را مرتفع نماید.

او همچنین اظهار داشته که برخلاف تصور تحلیل گران، سال آتی میلادی یکی از بهترین و هیجان انگیزترین سال ها برای شرکت آنها خواهد بود. این کمپانی در نظر دارد علاوه بر تولید اسمارت فون های اقتصادی، در سه ماهه نخست سال آینده میلادی خط تولید دستبندهای هوشمند خود را نیز با همکاری شرکت Under Armour راه اندازی کند.

همچنین انتظار می رود تلفن های هوشمند رده بالای اچ تی سی نیز در نیمه نخست سال 2016 روانه بازار جهانی شوند. همچنین گفته می شود که این کمپانی سرانجام مدل های Vive (احتمالا در اواخر دی ماه) و یک هدست واقعیت مجازی که با همکاری غول خدمات بازی یعنی Valve ساخته شده را نیز در سال آینده رونمایی خواهد کرد.

[دیجیاتو](#)