

جک دورسی نسبت به خبر تغییر محدودیت تعداد کاراکترهای هر توییت واکنش نشان داد - دیجیاتو

رضا مقدری | چهارشنبه، ۱۶ دی ۱۳۹۴

اگر به خاطر داشته باشید ساعاتی پیش نوشتیم [گزارشی از جانب سایت ریکد روایت گر آن است](#) که توییت‌ر قصد دارد محدودیت ۱۴۰ کاراکتر برای هر توییت را به ۱۰۰۰۰ کاراکتر تغییر دهد؛ گزارشی که حالا سبب گشته مدیر عامل شبکه‌ی اجتماعی یاد شده به آن واکنش داده و متنی که بیش از ۱۴۰ حرف است را به صورت یک تصویر و در قالب یک توییت منتشر نماید.

در این متن که در اپ notes پلتفرم iOS به رشته تحریر درآمده، دورسی آورده محدودیت ۱۴۰ کاراکتری تنها به این علت در نظر گرفته شده بود که هر توییت بتواند در قالب پیامک یا همان SMS نیز جای بگیرد. البته وی خاطر نشان ساخته که این محدودیت را دوست دارد و خلاصه‌گویی که از آن حاصل می‌شود را می‌پسندد.

دورسی سپس اینگونه می‌نویسد که «ما زمان زیادی را به بررسی رفتارهای کاربران توییت‌ر تخصیص می‌دهیم و مشاهده کرده ایم که بسیاری از آنها متونی طولانی را نوشته و سپس این متون را در قالب یک اسکرین‌شات به توییت خود پیوست کرده و آنها را منتشر می‌کنند».

مدیر عامل توییت‌ر می‌گوید «با دیدن چنین موضوعی این تصور پیش می‌آید که این عکس‌ها اگر واقعا به صورت متن منتشر می‌شدند چه رخ می‌داد؟ متون قابل جستجو هستند، می‌توان بخشی از آنها را نشانه‌گذاری و های‌لایت کرد و به صورت کلی کاربردی‌تر از تصاویر محسوب می‌شوند.»

جک دورسی در مجموع کوشش داشته بگوید عمده‌ی توییت‌ها کوتاه باقی خواهند ماند و قالب معمول خود را حفظ خواهند کرد ولی وی یادآوری نموده که مجموعه‌ی تحت رهبری اش از اعمال تغییرات ضروری روی هسته‌ی محصول شان ترسی ندارد و از این موضوع دوری نخواهند کرد. او می‌گوید «اگر ببینیم مردم اصرار به انجام فعالیتی دارند، سعی می‌کنیم امکان مربوط به این فعالیت را فراهم آورده و به همراه آنها تجربه‌اش نماییم».