

شیائومی از نخستین پلویز هوشمند خود پرده برداشت - دیجیاتو

سینا گلستانه | سه شنبه، ۱۰ فروردین ۱۳۹۵

شیائومی در مدت بسیار کوتاهی با عرضه تلفن های هوشمند جذاب و در عین حال ارزان قیمت، با استقبال چشمگیر کاربران مواجه و به لیست 5 تولید کننده اول موبایل در جهان وارد شد.

این شرکت در ادامه مدل مورد استفاده در تلفن های هوشمند را برای محصولات دیگر نیز به کار گرفت و انواع ابزارهای مختلف را به بازار عرضه کرد که از جمله آنها می توان به تصفیه کننده هوا، آب، فشارسنج، سگوی (segway) و حتی لامپ و پریز برق هوشمند اشاره کرد.

اما هیچ کدام از این دستگاه ها نمی توانند به اندازه پلویز برقی برای یک خانه آسیایی سودمند باشند و شرکت چینی نیز بر همین اساس لحظاتی پیش از نخستین پلویز هوشمند خود پرده برداشته است.



مدیر عامل شیائومی حدود یک ماه پیش نیز اعلام کرده بود ابداعات شرکت های چینی در زمینه ساخت پلویز هرگز با تولید کنندگان ژاپنی قابل مقایسه نیست و این احتمالاً همان دلیلی است که پای پنجمین تولید کننده تلفن های هوشمند را به بازار این محصول باز کرده است.

محصول جدید شیائومی که «پلویز فشاری القایی Mi» نامیده می شود همانطور که انتظار می رود از یک اپلیکیشن موبایل بهره مند است و کاربر با استفاده از آن می تواند بسته برنج را اسکن نماید

تا پلویز علاوه بر نمایش اطلاعات در مورد آن، قادر باشد بهترین روش پخت را انتخاب نماید.



شرکت چینی در اطلاعیه خود اعلام کرده که پلویز هوشمندش در حال حاضر بیش از 200 برند برنج را شناسایی می کند و این میزان در آینده افزایش خواهد یافت. پلویز شیائومی البته تنها به طبع برنج محدود نیست و امکان پخت خوراکی های متنوعی از جمله کیک برای آن در نظر گرفته شده است.

این محصول ضمناً همانطور که از نامش هم بر می آید، در عملکردی مشابه مدل های ژاپنی، ترکیبی از کنترل فشار، القای گرما و تماس با بدنه داخلی دستگاه را برای طعم دهی به برنج مورد استفاده قرار داده و صرفاً به پخت با گرما بسنده نمی کند.



پلویز شیائومی از 18 فروردین با قیمت معادل 150 دلار در چین عرضه می شود که حدود یک

چهارم از قیمت مدل های ساخت ژاپن ارزان تر است، اما در مورد زمان عرضه محصول در کشورهای دیگر اطلاعی در دست نیست.

در پایان لازم به ذکر است که پلویز هوشمند نیز مثل دیگر ابزارهای خانگی شیائومی ساخته و پرداخته شریک این شرکت به نام Mijia است و شیائومی تنها وظیفه بازاریابی، فروش و پشتیبانی از مشتریان خود را بر عهده دارد.

[دیجیاتو](#)