

استقبال تولید کنندگان و مصرف کنندگان محتوای داخلی از خدمات تبادل ترافیک اینترنت - دیجیاتو

پیام ادیب | یکشنبه، ۰۶ تیر ۱۳۹۵

خسرو سلجوقی، عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران و مدیر پروژه ی ده برابر کردن محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتالی با مشارکت حداکثری بخش خصوصی که از پروژه های اقتصاد مقاومتی محسوب می شود، در این خصوص اظهار داشته است: «با اجرایی شدن بخشی از زیست بوم طراحی شده در نقشه ی راه این پروژه توسط شرکت ارتباطات زیرساخت با عنوان [خدمات IXP یا نقطه ی تبادل ترافیک اینترنت](#)، و ایجاد زمینه برای ارائه ی خدمات شفاف سازی و اعمال تعرفه ترجیحی برای ترافیک داخلی، زمینه ی تکمیل جورچین شبکه ی ملی اطلاعات فراهم شده است و حتماً آثار خود را بر بخش های مختلف خواهد گذاشت».

وی در این خصوص افزوده است آمار و ارقام اولیه ی ارائه شده توسط شرکت های ارائه دهنده ی این خدمات، حاکی از استقبال مصرف کنندگان و تولید کنندگان محتوا از این اقدامات سازنده است. گفتنی است مراکز تبادل ترافیک داده یا IXP نقاط کانونی شبکه های مبتنی بر فناوری اطلاعات هستند که در قالب همبندی، فاصله ی بین تولید کنندگان محتوا و مصرف کنندگان آن را کاهش می دهند.

سلجوقی با اشاره به سهم ۸۳ درصدی محتوای ویدیویی از کل محتوای در حال جابجایی در شبکه های جهان، خاطرنشان کرده است: «برای مثال، این اقدام باعث شده تا در همان ۲ هفته ی اول راه اندازی خدمات IXP، خدمات آپارات با ۱۵ درصد رشد ترافیک و فیلیمو با ۱۰۰ درصد رشد مخاطب روبرو شوند».

وی تأکید کرده است: «در صورتی که دارندگان و تولید کنندگان محتوا از این ظرفیت آگاه باشند و بخواهند محتوای خود را رایگان و یا با دریافت هزینه در اختیار کاربران نهایی قرار دهند؛ لازم است به ظرفیت این زنجیره آگاه شوند و این مسئولیت را ارباب رسانه به خوبی می توانند ایفا کنند. برای مثال، یکی از دلسوزان حوزه ی تعلیم و تربیت کشور در یکی از شهر های شمالی کشور مبادرت به تولید ده هزار ساعت فیلم آموزشی کرده و به طور رایگان مبادرت به توزیع آنها می کند؛ ولی عدم دسترسی جامعه ی ۸۰ میلیونی ایرانی و چه بسا جامعه ی ۶۰۰ میلیونی فارسی زبان در ادامه ی راه، باعث شده تا میزان بهره وری این تولیدات به حداقل برسد».

