

# اپلیکیشن LastPass حالا به طور رایگان روی تعداد نامحدودی از گجت ها قابل استفاده است - دیجیاتو

سامان میرزا | پنجشنبه، ۱۳ آبان ۱۳۹۵

به خاطر سپردن تمام رمزهای عبور به هیچ عنوان کار آسانی نیست. شما روزانه با سرویس هایی چون فیسبوک، توییتر، حساب کاربری گوگل، آدرس هاتمیل مورد استفاده برای ابزار میکروسافت آفیس و... سر و کار دارید. ساعت ها می توانیم سایت هایی که می خواهید در آن ها حساب کاربری داشته باشید را برایتان فهرست نویسی کنیم.

اما واقعیت آن است که در پایان روز، سایت های زیادی خارج از این فهرست وجود دارند که نیاز دارید رمزهای عبور آن ها را به خاطر بسپارید. با این حال می توانید برای تمام حساب های کاربری خود تنها از یک یا دو رمز مشخص استفاده نمایید. موردی که همه چیز را در ظاهر راحت تر می کند، اما ممکن است امنیت شما را به خطر بیندازد.

هدف سرویس هایی مانند LastPass این است که ابزاری را در اختیارتان بگذارد تا به وسیله ی آن بتوانید رمز عبور تمام حساب های کاربری آنلاین خود را در یک جا نگهداری کنید. این سرویس ها معمولاً این کار را با امنیت و محافظت بالا برای شما انجام می دهند.

LastPass در حال حاضر یکی از محبوب ترین سرویس های مدیریت رمز عبور به شمار می رود. در اکتبر سال 2015 بود که LogMeIn مالکیت این کمپانی را بدست آورد. اما یک سال پیش از این اتفاق، کمپانی اعلام کرد که در حال تغییر شیوه ی ارائه ی خدمات خود به مشتریان است.



از امروز، کاربران نسخه رایگان LastPass قادر خواهند بود از این سرویس برای دسترسی به رمز عبور خود روی دستگاه های نامحدود استفاده نمایند. این قابلیت پیش از این تنها به کاربران پریمیوم این سرویس اختصاص داشت. بنیانگذار LastPass و همچنین Joe Siegrist معاونت کمپانی در این رابطه می گوید:

با رایگان ساختن ابزار LastPass برای تمام دستگاه ها، چالش ساخت یک رمز عبور خوب را برای همه ساده تر خواهیم کرد.

با این حال کاربران پریمیوم LastPass، هنوز هم دارای دسترسی منحصر به فردی به این سرویس هستند. مخاطبین این بخش ضمن این که در پشتیبانی اولویت دارند، می توانند رمز عبور را تا 5 نفر با اعضای خانواده به اشتراک بگذارند، از احراز هویت دو عامله برخوردار هستند و 1 گیگابایت فضا برای ذخیره سازی فایل های رمزنگاری شده در اختیار دارند.

به طور کل می توان گفت که اضافه شدن پشتیبانی از دستگاه های نامحدود برای کاربران نسخه رایگان، یک گام بزرگ برای LastPass به شمار می رود. با این حال اگر مایل هستید به تمام ویژگی های LastPass دسترسی داشته باشید، نیاز است تا به صورت سالانه 12 دلار برای اشتراک پریمیوم آن پردازید.

[دیجیاتو](#)