

حریم خصوصی کاربران ایرانی امن تر می شود؟

- دیجیاتو

آرشفای پارساپور | سه شنبه، ۵ دی ۱۳۹۶

موضوع حفظ حریم خصوصی در دنیایی که همگی با اینترنت در آن به نوعی به هم وصل شده ایم، موضوعی است که صیانت از آن دشواری های بسیاری دارد. وزیر ارتباطات دولت جدید هم در زمان رای اعتماد خود این موضوع را بسیار مهم در کشور عنوان کرد و قول حمایت از کاربران را در برابر سازمان های مربوطه داد. همانطور که شاید بدانید این روزها بسیاری از شرکت های اینترنتی و اپراتورها به اصطلاح Big Data و تجارت با آن روی آورده اند به طوری که بسیاری این دیتاها را طلای آینده سازمان ها می دانند.



در کشور ما مثل تمام نقاط دنیا این مسئله کاربران را نگران کرده و البته تفاوتی نسبی که در این میان وجود دارد، ناآگاهی برخی از کاربران ایرانی نسبت به این مسائل به ویژه در قشرهای سنین بالاتر است. از همین رو این ناآگاهی ها در مواقعی باعث سودجویی هایی در سازمان ها شده و اعتماد الکترونیکی برخی از مردم را نسبت به فضای مجازی گرفته است. این سودجویی ها بیشتر از آنچه که تصور می شود رخ می دهد به طوری که حتی وزیر ارتباطات چند روز پیش خطاب به معاونانش گفت:

«مواردی مشاهده شده از جمله اینکه شخصی هنگام ورود به شهر جدیدی اطلاعات شهرستان برای او پیامک می شود که این موضوع ممکن است نشانه ای از افشای اطلاعات برخی از مشترکین باشد.»

وزیر ارتباطات پیش تر نیز با لحنی تند و محکم گفته بود: «اپراتور بی جا می کند اطلاعات مشتریان را در اختیار دیگران می گذارد. حتی خودشان هم نباید از این اطلاعات استفاده کنند» این برخورد قاطعانه نشان از مصمم بودن وزیر در این رابطه دارد و توییت اخیر وی نیز نوید از تدوین قانونی مشخص درباره لایحه حمایت از داده ها و حریم خصوصی کاربران را می دهد.



البته این صحبت در حالی از سوی وی مطرح می شود که معاون وی، «حسین فلاح جوشقانی»، رییس سازمان رگولاتوری، این حرف را رد می کند: «هنوز در این باره چیزی ثابت نشده است اما

شواهد نشان می‌دهد که برخی اطلاعات به مشترکین پیامک می‌شود که این شائبه را ایجاد کرده است.»

البته معاون وزیر در ادامه گفته‌های خود اظهار داشته که به دستور وزیر پیگیر چنین تخلفاتی هستند اما از نظر او هنوز نمی‌توان به قطعیت گفت که این موضوع از سوی اپراتورها ساماندهی شده است: «ممکن است عده‌ای بدون اطلاع اپراتور سوءاستفاده‌هایی کرده باشند که در حال بررسی هستیم.»

گلایه از پیامک‌های تبلیغاتی مدت زیادی است که باعث آزار کاربران تلفن همراه شده است و این پیامک‌ها از سوی شرکت‌ها با در اختیار داشتن اطلاعات افراد از جمله سن، جنسیت، شهر و محل سکونت و... به تناسب این اطلاعات و خصوصیات هر فرد، تبلیغاتی را برایشان ارسال می‌کنند. به عنوان مثال کاربر وارد شهری شده و بعد تبلیغ صفحه اینستاگرام یک تور گردشگری در آن شهر برای وی به صورت پیامک ارسال شود.

[دیجیاتو](#)