

چرا موبایل هایمان را دیرتر از سابق تعویض می کنیم؟ - دیجیاتو

Maryam Mousavi | چهارشنبه، ۱۸ بهمن ۱۳۹۶

عرضه جهانی تلفن های هوشمند همانطور که تایید می کنید بعد از سال ها رشد سریع حالا روندی نزولی به خود گرفته است. این مساله نیز تا حدود زیادی به خاطر اشباع بازار موبایل در چین و هند است چراکه صدها میلیون نفر از کاربر این دو کشور نخستین موبایل های 4G خود را در نیم دهه اخیر خریداری کرده اند و دیگر نیازی به خرید دوباره نمی بینند.

در عین حال هم گزارشات حکایت از آن دارند که مشتریان در آمریکا و اروپا موبایل هایشان را برای مدت زمان بیشتری نسبت به گذشته نگهداری می کنند.

همین دو مساله، یعنی اشباع بازار موبایل در چین و هند و علاقه کاربران به نگهداری تلفن های هوشمندشان برای مدت زمان طولانی تر نشان می دهد که چرا صنعت موبایل دیگر آن فرصت طلایی سرمایه گذاری چند سال قبل نیست. با این حال اما دلایل طولانی شدن چرخه خرید تلفن های همراه هنوز هم به طور کامل مشخص نشده است. در ادامه این مطلب به ذکر برخی دلایل دیگر دست اندرکار در این رکود خواهیم پرداخت.

قیمت های بیشتر از ۹۹۹ دلار

یکی از دلایل روشن برای توجیه این رفتار مشتریان گران شدن روزافزون تلفن های همراه است که البته با در نظر داشتن روند صعودی رشد نرخ ارز در کشورمان این مساله شاید بیشتر از هر نقطه دیگری در این عالم احساس شود.

همانطور که می دانید تازه ترین پرچمداران ارائه شده توسط اپل و سامسونگ بیشتر از ۹۹۹ دلار قیمت دارند و در نتیجه روشن است که به روز رسانی سالانه، ۱۸ ماهه یا دو ساله تلفن های همراه آن هم با درآمدهای اینچنینی چندان قابل توجیه نیست.

متوسط قیمت تلفن های هوشمند نسبت به گذشته افزایش قابل توجهی داشته و همین مساله کاربران را در برابر خرید موبایل تازه مقاوم کرده است

ممکن است در پاسخ بگویید که مشتریان احتمالا تمایل دارند موبایل های مقرون بصره را خریداری نمایند یا مطابق با بودجه خود از گروه محصولات اقتصادی یا میان رده انتخاب نمایند.

البته تردیدی نیست که هم اکنون گرایش شدیدی برای خرید موبایل های پیشرفته و پرچمدار در میان کاربران به وجود آمده است. طبق گزارش تازه ای که موسسه تحقیقاتی GfK منتشر کرده یک هشتم اسمارت فون هایی که در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی به فروش رفتند قیمتی بیشتر از ۹۰۰ دلار داشتند که این میزان دو برابر تعداد فروخته شده پرچمداران در بازه زمانی مشابه سال قبل است.

البته مشتریان شاید به خرید موبایل های گران قیمت تر گرایش پیدا کرده اند اما همزمان تلاش می کنند که آنها را برای مدت زمان بیشتری نگهداری کنند و این مساله بسیار منطقی به نظر می رسد.

شواهد بیشتر دال بر این موضوع که از همین گزارش به دست آمده نشان میدهد که مردم چین کاملاً هم با این گرایش همسو نیستند. چرخه عمر تلفن های همراه در چین به سختی در حال طولانی تر شدن است اما این روند شکل ثابتی ندارد و به صورت پیوسته ضعف و قوت می یابد. علت این موضوع هم بیشتر به خاطر ماهیت خاص بازار تلفن همراه در چین است که تاکید و تمرکز ویژه ای روی خرید آنلاین دارد.

هزینه پایین و ماهیت به شدت رقابتی بازار داخلی چین همچنین ضامن گرایش طبیعی کاربران به خرید محصولات جدید با قیمت های مقرون به صرفه است. با وجود آنکه اپل و سامسونگ در کشورهای غربی به ارائه محصولات گرانتر از ۹۹۹ دلار روی آورده اند، برندهای چینی نظیر اوپو، ویوو و شیائومی همچنان روی مقوله ارزش نوآوری به نسبت قیمت تمرکز دارند. به عقیده این شرکت ها ارائه منظم به روز رسانی برای موبایل های ارزان قیمت گزینه معقول تری به نظر می رسد.

پایان رقابت تکنولوژیکی شرکت ها



شاید علت اینکه مشتریان نسبت به، بروز رسانی موبایل هایشان مانند سابق احساس اضطرار نمی کنند، تفاوت میان نسل های مختلف تلفن همراه باشد که به مرور در سال های اخیر کم و کمتر شده. جهش های قابل توجه شرکت ها در بهبود سرعت پردازشی، ظرفیت ذخیره سازی و کیفیت دوربین همگی از مواردی هستند که شاید سه یا چهار سال پیش رخ می دادند و دیگر شاهدشان نیستیم.

البته روشن است که امروزه نیز بهبودهایی در این گجت ها اتفاق می افتد اما پیشرفت ها به اندازه ای نیستند که تجربه روزمره کاربران را آنطور که باید تحت تاثیر قرار دهند. در واقع اپلیکیشن ها دیگر روی موبایل هایی که پردازنده قدیمی دارند با مشکل روبرو نمی شوند و تنها مشتریان واقعا علاقمند به این قطعات، هواداران بنچمارک و گیمرهای حرفه ای هستند.

از سویی اگر موبایل تان ۳۲ گیگابایت یا مقدار بیشتری حافظه داخلی داشته باشد احتمالاً با

مشکل اتمام فضای ذخیره سازی روبرو نمی شوید که این مساله نیز تا حدود زیادی به خاطر تغییر عادات مردم از نگهداری فایل های فیلم و موسیقی به تماشای این محتوا به صورت زنده بر می گردد.

موبایل های با عمر بیشتر از ۲ سال اپلیکیشن ها را به خوبی اجرا می کنند، کیفیت تصویر مطلوبی دارند و فضای ذخیره سازی شان کفایت

پیشرفت های حاصله در دوربین تلفن های هوشمند آنقدرها که تولید کنندگان موبایل تمایل دارند از سوی کاربران جدی گرفته نمی شوند هرچند که این موارد همچنان هم از پتانسل های خوبی برای جلب توجه کاربران برخوردارند.

این روزها قابلیت های کوچک تلفن های همراه نمی توانند کاربران را مجاب به خرید آنها نمایند. حتی موبایل های قدیمی هم به واسطه بهره مندی استانداردهای مختلف در برابر آب و گرد و غبار مقاوم هستند و بدنه های شیشه ای و فلزی زیبای پرچمداران امروزی را می توان در نسل های قبلی شان نیز مشاهده کرد. البته باید اشاره کنیم که پیشرفت هایی در زمینه هوش مصنوعی و دستیارهای دیجیتالی رخ داده (امکانی که برای بسیاری کاربردی است) با این حال وجود این دستیارها در واقعیت فاکتور مهمی برای خرید تلفن های همراه به حساب نمی آید خصوصا اینکه اپ های پشتیبانی کننده از دستیار صوتی گوگل و الکسای آمازون منحصر به برخی تلفن های همراه خاص هستند.

به همین نحو پیشرفت هایی که در زمینه پشتیبانی از واقعیت مجازی و لوازم جانبی مختلف روی داده آنقدر که باید برای کاربران اغواکننده نبوده تا موبایل هایشان را به روز رسانی کنند. در واقع بسیاری گلایه دارند که فقدان نوآوری در تلفن های هوشمند به حصول این شرایط کمک کرده اما واقعیت آنجاست که شرکت های تولید کننده بر سر بهترین فرمول موجود در این باره با یکدیگر به یک توافق کلی رسیده اند و به نحوی همگرا شده اند.

به زبان ساده، سخت افزار تلفن های همراه به نقطه ای از بلوغ و پختگی رسیده که مشتریان دلیلی برای به روز رسانی سالانه موبایل هایشان نمی بینند. البته تنها استثنا در مورد اندروید آپدیت های نرم افزاری است که ممکن است بعد از دو سال برخی کاربران این اکوسیستم را به آپگرید موبایل هایشان ترغیب نماید. از دیگر دلایل کاربران برای به روز رسانی موبایل هایشان می توان به تعویض باتری های قدیمی و غیرقابل تعویض آنها اشاره نمود که مشکلاتی را برایشان به وجود می آورد.

گسترش شبکه های 4G LTE



نکته نهایی که کمتر به آن اشاره شده رواج شبکه های 4G LTE و موبایل های سازگار با آنها در

اقصى نقاط دنياست. اين شبكه ها مدتى مى شود كه در اغلب كشورها راه اندازى شده اند و کاربران نيز پيشتر تلفن هاى همراه 3G/HSPA+ خود را به انواع پشتيبانى كننده از 4G LTE به روز رسانى كرده اند.

تا قبل از اين، مهاجرت با شبكه هاى با سرعت بيشتر انتقال داده از جمله فاكترهاى اصلى مد نظر کاربران براى خريد موبايل تازه محسوب مى شد.

سرعت انتقال داده نيز درست مانند خصوصيات سخت افزارى تلفن هاى همراه به سطحى از پيشرفت رسيده كه ديگر صرف چند صد هزار تومان بيشتر در ازاي بهبود حداقلى در اين مقوله توجه اقتصادى براى کاربران ندارد.

اينكه راه اندازى شبكه هاى 5G مى تواند مشوق خريد تلفن هاى همراه تازه مى شود يا خير مساله ايست كه صرفا با گذشت زمان مشخص مى شود. هرچند ترديدى نيست باز هم جمعيت مشخصى از کاربران روبرو خواهيم بود كه دوست دارند در اين زمينه نيز اولين باشند اما راه اندازى اين شبكه ها به صورت گسترده قطعا پروسه اى زمان بر و پرهزينه است و در نتيجه بعيد به نظر مى رسد كه در نبود اين شبكه ها شمار زيادى از کاربران تمايل به خريد چنين موبايل هاى داشته باشند.

نتيجه گيرى

البته همانطور كه در بالا اشاره كرديم، عدم تمايل کاربران به خريد موبايل هاى جديد دلایل متعددى دارد كه ذكر تمامى آنها در اين مطلب ممكن نيست. اما به طور كلى مى توان اينطور گفت كه بازار تلفن هاى همراه ظاهرا به بلوغ كامل رسيده و به همين خاطر کاربران ترجيح مى دهند تا آخرين لحظه ممكن حداكثر استفاده را از موبايل هايشان ببرند.

نظر شما چيست. چه عوامل ديگرى در بى ميلى کاربران به خريد موبايل هاى جديد موثر است؟

[ديجياتو](#)