

# انتشار اطلاعات محرمانه ۱۰۰ خودروساز مطرح در فضای مجازی - دیجیاتو

امین قیاسی | یکشنبه، ۳۱ تیر ۱۳۹۷

به تازگی اطلاعات محرمانه زیادی از شرکت‌های خودروساز مطرح در فضای مجازی منتشر شده که رازهایی در زمینه‌ی تولید خودرو را برملا ساخته است.



به گزارش نیویورک تایمز نزدیک به ۴۷ هزار سند محرمانه از ۱۰۰ کمپانی خودروساز مطرح نظیر تسلا، فیات، تویوتا، فورد و فولکس‌واگن در فضای مجازی منتشر شده است.

اسناد مذکور ۱۵۷ گیگابایت حجم داشتند و از سندهای محرمانه شرکتی، نقشه‌هایی با جزئیات دقیق و قراردادهای غیرعلنی بین شرکت‌های مختلف تشکیل شده بودند.



تولید کنندگان خودرو همواره سعی دارند به هر طریقی که می‌توانند این نوع اطلاعاتشان را مخفی نگاه دارند تا شرکت‌های دیگر نتوانند با استفاده از آنها، گوی سبقت را ببرایند.

«کریس ویکری» کارشناس امنیتی، پس از بررسی کوتاهی متوجه شده که این ۱۰۰ شرکت تولیدکننده اتومبیل که اطلاعاتشان در فضای مجازی لو رفته همگی با کمپانی Level One Robotics همکاری کرده‌اند و به نظر می‌رسد که مقصر انتشار اطلاعات آنها، این شرکت بوده است.



جالب اینجاست برای دسترسی به اسناد این تولیدکنندگان خودرو نیازی به هک یا نفوذ نبوده چرا که این اطلاعات در سرور پشتیبان این شرکت وجود داشته‌اند. از آنجایی که برای ورود به سیستم پشتیبان Level One پسوردی لازم نبوده، هر کاربر می‌توانسته با ورود به این سیستم، اطلاعات

محرمانه‌ی بیش از ۱۰۰ تولیدکننده اتومبیل را بدست آورده و از آنها استفاده کند.

«میلان گازکو» مدیر عامل Level One خاطر نشان نموده که بعید است شخصی غیر از ویکری، توانسته باشد به سرور پشتیبان این شرکت نفوذ کرده و بداند اطلاعات یاد شده در کدامیک از فایل‌ها ذخیره شده‌اند. با این حال شرکت یاد شده تمامی اطلاعات لو رفته را سریعاً از دسترس کاربران خارج کرده است.

علاوه بر این Level One با انتشار بیانیه‌ای اعلام نمود:

«ما تمامی اتهامات مطرح شده را جدی می‌گیریم و سعی داریم با بررسی‌های دقیق، علل رخ دادن چنین اتفاقی را هرچه سریعتر بیابیم.»

[دیجیاتو](#)