

رویداد بازی‌سازی کژوال کمپ با همکاری کافه بازار و آواگیمز برگزار می‌شود - دیجیاتو

پدرام بهادری | پنجشنبه، ۲۲ شهریور ۱۳۹۷

رویداد 10 هفته ای «کژوال کمپ» از امروز با همکاری کافه بازار و آواگیمز برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این رویداد، ارتقا سطح بازی‌های موبایل ایرانی است و تیم‌های شرکت کننده تلاش می‌کنند تا بهره گیری از مربیان منتخب، در طول این ده هفته محصولی را با هدف موفقیت در بازار داخل تولید کنند. تمامی مربیان از شاخص ترین بازیسازان داخلی انتخاب شده و به محصولات برنده جوایز نقدی و فرصت ویژه دریافت بورسیه سرمایه گذاری تعلق می‌گیرد.

ثبت نام در مسابقه

برای ثبت نام در رویداد کژوال کمپ باید به [وبسایت رسمی آن](#) مراجعه کرده و فرم مورد نظر را پر کنید. البته توجه داشته باشید که تنها سرگروه هر تیم باید در سایت ثبت نام کند و ارتباط داوران و مربیان مسابقه با تیم از طریق همین سرگروه خواهد بود. مهلت ثبت نام از سه شنبه، 20 شهریور آغاز شده و تا پایان 15 مهر ادامه خواهد داشت و پس از آن دیگری تیمی به مسابقه اضافه نمی‌شود.

از آنجایی که ارتباط با تیم‌ها پس از ثبت نام از طریق ایمیل است، در هنگام وارد کردن اطلاعات دقت کافی را به خرج دهید. همچنین بهتر است که سرگروه‌ها در هنگام ثبت نام، مشخصات تیم و اعضای تیم را نیز در بخش توضیحات وارد کنند.

انتخاب سبک

سبک‌هایی که برای این رویداد انتخاب شده‌اند، همگی از سبک‌های بازی‌های کژوال موبایل پرفروش و موفق در بازارهای جهانی هستند. تیم‌ها پس از ثبت نام باید برای شروع یکی از این سبک‌ها را انتخاب کنند اما این انتخاب بدین معنا نیست که آن‌ها باید بازی‌های معروف آن سبک را کپی کنند. هدف از این کار، ایده گرفتن از بازی‌ها و تبدیل کردن آن به ایده ای خلاقانه و منحصر به فرد با کمک عناصر بومی و فرهنگی ایرانی است.

از میان سبک‌های در نظر گرفته شده می‌توان به جور کردنی (Match 3)، ورزشی، شانسی، کلیکر و ... اشاره کرد که لیست کامل آن‌ها در فایل راهنمای مسابقه در سایت کژوال کمپ موجود است.

جوایزات نفرات اول مسابقه

همانطور که بالاتر هم اشاره شد، برندگان رویداد کژوال کمپ علاوه بر جوایز نقدی، فرصت ویژه دریافت بورسیه سرمایه گذاری آواگیمز و کافه بازار را خواهند داشت. جوایز نقدی نفرات اول تا سوم نیز به ترتیب برابر با 25، 15 و 10 میلیون تومان خواهد بود.

نتایج داوری نیز در اوایل بهمن اعلام شده و همان زمان جوایز نقدی نیز به برندگان اعطا خواهد شد. همچنین رعایت زمان بندی‌های رقابت یکی از معیارهای داوری نهایی است و در آخر می‌توانید تایم لاین برنامه‌های رویداد را مشاهده کنید.

زمان بندی

▪ 20 شهریور: شروع ثبت‌نام

▪ 15 مهر: پایان ثبت‌نام و مهلت نهایی انتخاب بازی هدف

▪ 30 مهر: ارائه نسخه قابل بازی لذت بخش اولیه همراه با مستندات و زمان بندی تولید

▪ 30 آبان: مایلستون میانی برای رسیدن به نسخه آلفا و گرفتن بازخورد از تیم داوری

▪ 30 آذر: سافتلانچ بازی‌ها برای گرفتن بازخورد مخاطب و شروع فرآیند داوری اصلی

برای اطلاع یافتن از اطلاعات تکمیلی مسابقات چون قوانین و روند مسابقه، توصیه می‌کنیم حتماً به وبسایت کژوال کمپ مراجعه کرده و فایل [پی‌دی‌اف](#) راهنمای مسابقه را دانلود و مطالعه کنید.

[دیجیاتو](#)