

# همکاران سیستم از نرم افزار حسابداری فروشگاهی دشت رونمایی کرد - دیجیاتو

آرش پارساپور | دوشنبه، ۰۸ بهمن ۱۳۹۷

همکاران سیستم بیش از ۳۰ سال است که در صنعت IT فعالیت دارد و بعد از اینکه سالها تجربه را از سر گذرانیده تصمیم گرفته تا محصول جدیدی به اسم «دشت» را عرضه کند که در حقیقت مرتبط با اصناف و مکانهای خردهفروشی است. دشت همکاران سیستم در چند فرمت مختلف برای کسب و کارهای گوناگون ساخته و پرداخته شده و نسخه‌ای هم به عنوان نسخه عمومی در نظر گرفته شده که تا حد زیادی میتواند امورات بقیه اصناف را راه‌اندازی کند.

«محمد عزیزاللهی» معاون اجرایی مدیرعامل در امور مشتریان این شرکت در طی مراسم رونمایی از نرم افزار دشت ضمن اشاره به ۱۳۵۰ نیروی انسانی که در همکاران سیستم فعالیت میکنند به تصمیم این شرکت درباره ورود به بازار خردهفروشی در سال ۹۰ گریزی زد و تاکید کرد که بعد از مدت‌ها تحقیق و پژوهش و تلاش توانسته‌اند تا نسخه مورد نیاز افراد شاغل در این فروشگاه‌ها را عرضه نمایند:



«پیش‌تر وارد حوزه رایانش ابری شده بودیم و بعد دیدیم که بازار خرده‌فروشی و سهم آن در بازار نادیده گرفته شده است. ما در همکاران سیستم با بیش از ۵۰ درصد شرکت‌های برتر کشور همکاری می‌کنیم و سهمی سی درصدی در صنعت قطعه‌سازی، شصت درصدی در صنعت سیمان، پنجاه درصدی در صنعت پتروشیمی و شصت درصدی در صنعت کاشی داریم. ضمن اینکه ما اولین شرکت نرم‌افزاری هستیم که وارد حوزه بورس شدیم تا شفافیت مالی خودمان و کارمان را نشان دهیم و امید داریم تا به زودی دیگر شرکت‌ها نیز وارد این عرصه شوند.»

عزیزاللهی به ۲۷ شرکت تحت لیسانس همکاران سیستم اشاره کرد که عموماً توسط همکاران و نیروهای قدیمی خود شرکت مدیریت می‌شوند و در ادامه به ۸ شرکت تخصصی اشاره کرد که با وظایف مشخص خود وارد بازار کار شده‌اند: «سپیدار سیستم آسیا یکی از همین شرکت‌هاست که بازار شرکت‌های کوچک و متوسط را با محصول سپیدار نشانه گرفته و بازار هدف دشت هم فروشگاه‌های خرده‌فروشی است.»

## بازار خرده فروشی در جهان



امیر ایمن پور مدیرکسب و کار نرم افزار دشت نیز آغاز راه این نرم افزار حسابداری را در روزهای آغازین سال ۹۵ جستجو کرد و تاکید کرد که در سال ۹۶ تصمیم بر این شد تا دشت به طور مستقل از سپیدار کار کند و هدف مشخصتری داشته باشد. او نیازهای یک واحد صنفی را با یک شرکت کاملا جدا از هم می‌داند و معتقد است که با جدا کردن دشت از سپیدار و تقویت پشتیبانی و ایجاد یک سری تغییرات که برای فعالان خرده فروشی مهم بوده، توانسته‌اند تا به بازار هدفشان نزدیک‌تر شوند:

«صاحبان این اصناف بیشتر تمایل به پشتیبان حضوری داشتند تا تلفنی و ما هم معتقد هستیم که عمده فروش محصولات از روش توصیه صاحبان اصناف به یکدیگر به دست می‌آید فلذا تصمیم گرفتیم که روی این موضوع کار کنیم. در کنار این مساله پی بردیم که برای این افراد رابط کاربری بسیار مهم بوده و از همین رو UI و UX نرم افزارمان را با دقت بسیار طراحی کرده و آن را به ساده‌ترین و کاربردی‌ترین شکل ممکن در آوردیم.»

مدیرکسب و کار نرم افزار دشت رابط کاربری نرم افزار دشت را بسیار هوشمند می‌خواند و می‌گوید که این برنامه با توجه به هوش مصنوعی خود پیشنهاداتی را به هر صنفی ارائه می‌دهد تا در کارش موفق‌تر باشد:

«به عنوان مثال نرم افزار به فروشگاه دار موعدهای چکهایش را گوشزد می‌کند. و در آینده نرم افزار به فرد یادآوری می‌کند که محصولش در حال انقضا است و یا اینکه کدام محصول را باید در کنار چه محصولی قرار دهیم تا با افزایش فروش مواجه شویم. تمامی این عملیات بر اساس دیتای اولیه‌ای که فرد داخل نرم‌افزار وارد کرده سنجیده می‌شود و قصد داریم تا روز به روز روی مساله هوش مصنوعی برنامه‌مان کار کنیم»



او مدیریت هزینه‌ها، الزامات قانونی، تنوع فعالیت‌ها، حجم زیاد فاکتورها و چک کردن موجودی‌ها را از موارد چالشی صاحبان اصناف می‌داند و باور دارد که نرم افزار حسابداری دشت بر اساس همین چالش‌ها طراحی و عرضه شده تا بتواند آنها را رفع کند.:

«تکنولوژی و فناوری می‌تواند بر بازار خرده فروشی تاثیرات مثبتی از جمله ارتباط آنلاین، داده‌کاوی، صندوق‌های نوین، گزارش‌گیری و... بگذارد و ما در آینده قصد داریم تا بتوانیم نرم افزار دشت را برای تقریباً همه اصناف‌ها بسازیم و آن را عرضه کنیم.»

«بهر روز اردوبادی» مدیر محصول نرم‌افزار دشت نیز در گفتگو با دیجیاتو تفاوت نسخه عمومی با دیگر نسخه‌ها را متذکر می‌شود و ابراز امیدواری می‌کند که بر اساس همین مدل می‌توان در آینده نه چندان دور، نرم افزار دشت را به همه اصناف معرفی کرد. او در ابتدای صحبت‌های خود انواع



نرم افزار دشت را معرفی کرد:

«ما چند نوع دشت داریم. دشت سوپرمارکت که برای فروشگاه‌های کوچک و بزرگ مشغول در این صنف طراحی شده و نیازهای آنان را برآورده می‌کند. دشت پوشاک را داریم که ویژگی‌های منحصر به فرد این بازار را در خود گنجانده و دشت آرایشی و بهداشتی نیز موارد مختص به خود را داراست. دو مورد دشت طلافروشی و دشت املاک نیز وجود دارد که کاملا تخصصی هستند و گزینه‌ها و امکانات موجود در آنها نسبت به دیگر موارد متمایز است.»



اردوبادی سپس به نسخه عمومی اشاره می‌کند و به دیجیاتو می‌گوید: «بسیاری از اصناف هستند که در این چند گزینه قرار ندارند و ما تصمیم گرفتیم نسخه‌ای را عرضه کنیم که تا حد زیادی جوابگوی بسیاری از افراد باشد. بسته‌های عمومی مختص صاحبان مشاغل خرده فروشی هستند که بسیاری از نیازهایشان در همین بسته برآورده می‌شود و می‌توانند با کمک نسخه‌های متنوع آن (پایه تا پیشرفته که هر یک ویژگی‌های خودش را دارد) مشکلات حسابرسی خود را حل و فصل کنند.»

بنا به گفته آمار بیش از ۵۰ درصد واحدهای صنفی که سیستم پذیر هستند، فاقد سیستم مکانیزه بوده و هنوز از روش‌های سنتی برای امورات مالی خود استفاده می‌کنند که این موضوع می‌تواند در

دنیای شلوغ و بیزینسی امروز دردسرافرین باشد. برای اطلاعات بیشتر درباره این نرم افزارها می‌توانید به سایت [این شرکت](#) رجوع کنید و کاتالوگ هر یک از بسته‌ها را مطالعه کنید.

[دیجیاتو](#)