

پخش ویدیو، راهکار احتمالی اسپاتیفای برای رقابت با یوتیوب موزیک - دیجیاتو

محمد قریشی | یکشنبه، ۱۰ تیر ۱۳۹۹

اسپاتیفای یکی از محبوب‌ترین [سرویس‌های استریم موسیقی](#) است که برای رقابت با سایر سرویس‌ها و افزایش سهم خود در بازار، در آینده به ویژگی‌های جدیدی مجهز می‌شود. به نظر می‌رسد یکی از این قابلیت‌ها، امکان پخش ویدیو درون برنامه است.

در سال‌های اخیر سرویس‌های استریم موسیقی زیادی وارد بازار شده‌اند که یکی از آن‌ها، [یوتیوب موزیک](#) است. حالا ظاهراً اسپاتیفای برای رقابت با سرویس گوگل قصد دارد یک ویدیو پلیر به رابط کاربری «Now Playing» اضافه کند. بر اساس تصویر منتشر شده توسط «Jane Manchun Wong» در توییتر، این سرویس در صفحه «Now Playing» تب ویدیو را اضافه می‌کند.

در این صفحه در کنار گزینه‌های «Canvas» و «Album Art»، تب ویدیو قرار می‌گیرد. در بخش Canvas یک ویدیو کلیپ کوتاه انیمیشنی به نمایش گذاشته می‌شود که موزیک ویدیو کامل نیست. حالا به نظر می‌رسد با افزودن تب ویدیو، درون اپلیکیشن اسپاتیفای موزیک ویدیو به صورت کامل به نمایش گذاشته می‌شود.



CANVAS

ALBUM ART

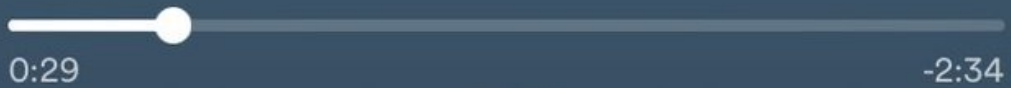
VIDEO



Thanks for your interest in video. We're still exploring what could happen here.

Don't Start Now

Dua Lipa



STORYLINE

این اولین باری نیست که اسپاتیفای بدنبال افزودن محتوای ویدیویی به اپلیکیشن خود است و در گذشته نیز این محتوا درون آن وجود داشت، با این حال پیدا کردن آن‌ها برای کاربران سخت بود یا اینکه اکثر آهنگ‌ها و آلبوم‌ها فاقد ویدیو بودند.

در تصویر منتشر شده در تب ویدیو، نوشته شده که اسپاتیفای همچنان در حال بررسی این موضوع است که چه قابلیت‌هایی را به آن اضافه کند. با وجود این نوشته، به احتمال زیاد در این تب کاربران به موزیک ویدیوی کامل دسترسی دارند، ویژگی که یوتیوب موزیک در اختیار افراد قرار می‌دهد.

اسپاتیفای در ماه‌های اخیر به چندین ویژگی جدید مجهز شده تا تعداد کاربران خود را افزایش دهد. یکی از این قابلیت‌ها، «[Group Session](#)» نام دارد که توسط آن می‌توان موسیقی در حال پخش را برای چندین حساب پریمیوم کنترل کرد. این سرویس همچنین محدودیت ذخیره ۱۰ هزار آهنگ در کتابخانه شخصی را نیز [حذف کرده است](#).

[دیجیاتو](#)