

تسلا برای مدیریت توییت‌های انتقادی مردم به ایلان ماسک نیرو استخدام می‌کند - دیجیاتو

جواد تاجی | چهارشنبه، ۱۰ بهمن ۱۳۹۹

تسلا در حال استخدام افراد جدیدی برای مدیریت توییت‌های انتقادی مردم به ایلان ماسک در توییت‌هاست.

«ایلان ماسک» وظایف زیادی دارد اما به نظر می‌رسد دیگر مشغول پشتیبانی مشتریان از طریق توییت‌ها نشود. کمپانی تسلا در حال استخدام افراد جدیدی تحت عنوان کادر پشتیبانی از راه دور است تا در کنار سایر وظایف مربوط به خودش، به توییت‌های انتقادی مردم به ایلان ماسک در توییت‌ها [رسیدگی کند](#).

از جمله مسئولیت‌های شغلی این متخصصان در تسلا، حل و فصل یا بازخوانی شکایت‌ها و رسیدگی به مشکلات جدی و انتقادی مدیرعامل در شبکه‌های اجتماعی است. این شرکت سال گذشته بخش روابط عمومی خود را منحل کرد و طبق لیست شغلی جدید، این متخصصان پشتیبانی خط مقدم و چهره برند تسلا عنوان شده‌اند. در متن این آگهی استخدام می‌خوانیم: «نقش یک متخصص حل و فصل یا تنش زدایی از طریق کانال‌های مناسب و رسیدگی به تنش‌های انتقادی رسانه‌های اجتماعی برای مدیرعامل است. ارائه اقدامات تسلا و انجام سایر وظایف و کارها از جمله پروژه‌های ویژه اداری جز وظایف این سمت شغلی است.»



 **Jay Boller** 
@jaymboller 

Tesla is hiring a full-time position to handle people talking shit about @elonmusk online

The Role:
Tesla Energy Support Specialists handle a variety of customer issues while delivering on world class customer service. The role of a specialist is to resolve or escalate complaints through appropriate channels and address social media escalations directed at the CEO with critical thinking. Deliver on Tesla Measures

6:01 PM · Jan 19, 2021 

 36.1K  5.2K people are Tweeting about this

در حالی که در این توضیحات به شبکه‌های اجتماعی اشاره شده، اما توییت‌ها برای بسیاری از مالکان تسلا و همچنین ماسک گزینه محبوبی است. در واقع، اغلب اوقات می‌توان دید که ماسک به توییت‌های مشتریان پاسخ می‌دهد.

ماسک قبلاً به دلیل اظهار نظر در مورد COVID-19 مورد انتقاد قرار گرفت و به دلیل توییت کردن درباره خصوصی شدن این شرکت، با کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده دچار مشکل شد. تسلا یک شرکت آینده نگر است و گاهی فکر کردن در مورد آینده مستلزم تفکر خارج از چارچوب است. ماسک اغلب برای بیان برخی از این افکار به سراغ توییت می‌رود.



مشخصاً ماسک یکی از شخصیت‌های تاثیرگذار حاضر در توییت‌هاست. برای مثال او اخیراً در توییتی نسبت به سیاست‌های واتساپ واکنش نشان داد و کاربران را به استفاده از اپلیکیشن پیام رسان سیگنال [تشویق کرد](#) که این موضوع باعث افزایش بسیار زیاد کاربران این اپلیکیشن شد.

با در نظر گرفتن تمام این مسائل و همچنین عدم وجود تیم خدمات به مشتریان، عجیب نیست که تسلا قبل از تصمیم‌گیری ماسک به دنبال استخدام شخص (یا حتی تیمی از افراد) برای رسیدگی به مسائل مشتری است. اگرچه باید منتظر ماند و دید که آیا این متخصصان جدید تسلا می‌توانند در جهت حل مشکلات و توییت‌های مربوط به ایلان ماسک و تسلا در شبکه‌های اجتماعی موثر واقع شوند یا خیر.

[دیجیاتو](#)