

# سومین رویداد گرافدی با محوریت مسئولیت اجتماعی برگزار می‌شود - دیجیاتو

آرشفارساپور | دوشنبه، ۰۴ اسفند ۱۳۹۹

سومین رویداد گرافدی ۱۰ اسفند ماه در صندوق نوآوری، شکوفایی ریاست جمهوری و با بررسی تجربه‌های مسئولیت اجتماعی در ایران و جهان، برگزار خواهد شد.

در سال‌های اخیر شرکت‌های فناوری محور ایرانی که البته هنوز هم عده‌ای از آنها تحت عنوان استارت‌آپ یاد می‌کنند، در حوزه مسئولیت اجتماعی قدم‌های سریعی برداشته‌اند. استارت‌آپ‌ها به خوبی نشان داده‌اند که درک قابل قبولی از CSR دارند و ایده‌های متفاوت‌شان، اقدامات آنها را متمایز از شرکت‌های سنتی‌تر می‌کند.

شرکت‌های پیشرو نیز همواره به اهمیت ارتباط میان برند یا علامت تجاری خود با مسئولیت اجتماعی شرکت واقف بوده و معتقدند که سرمایه‌گذاری در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت، اقدامی هزینه‌بر نیست. بلکه اقدامی مبتنی بر مدیریت استراتژیک، در جهت ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت و کمک به توسعه جامعه است. با توجه به اهمیت و جایگاه این موضوع، سومین گردهمایی روابط عمومی‌های اکوسیستم فناوری و نوآوری (گرافدی) به موضوع «مسئولیت اجتماعی در ایران و جهان» اختصاص داده شده است.

این رویداد با حضور جمعی از مدیران شرکت‌های بانکی، فناوری، ارتباطی و استارت‌آپی با هدف انتقال تجربه و تعامل برگزار می‌شود. گرافدی رویدادی در حوزه روابط عمومی است که در نظر دارد گروهی از کارشناسان و فعالان این حوزه را گردهم جمع آورد و زمینه‌ای را برای ایجاد ارتباط پایدار و عمیق میان آنها فراهم کند. مدیران روابط عمومی شرکت‌های مخابرات و بانک خاورمیانه و فولاد خوزستان و چند تن دیگر تنها چند عضو حاضر در این رویداد خواهند بود.

# سومین رویداد گرافدی



محور اصلی:

## مسئولیت اجتماعی در ایران و جهان

۱۰ اسفندماه ۱۳۹۹ - ساعت برگزاری ۹ تا ۱۳:۳۰ آنلاین و حضوری،  
مکان: سالن همایش های صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری



### بخش پنل

روایت عمومی و مسئولیت اجتماعی و استراتژی بکارگیری این دو دانش



محمد مهدی زاده  
مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل  
شرکت مخابرات ایران



امیرحسین موصوفی  
جیسر پنسل



علیرضا الفت  
معاون برنامه ریزی و توسعه  
پروژه‌های الکترونیک سداد



سعید کریمی  
مدیر ارشد منابع انسانی  
شرکت پورس شپور مشهد (ذنون)



بهداد تاجمور  
مدرس و مشاور ارتباطات  
بازارهای و برندسازی



سارا علی محمدی  
سرپرست دیجیتال مارکتینگ  
شرکت لایبراتور «دکتر انجمن»

### بخش سخنرانی

موضوع: بررسی سرمایه گذاری و تأمین مالی مسئولانه



محمد مهدی مومن زاده  
عضو هیئت مدیره فولاد خوزستان

### بخش گفتگو

موضوع: روایت عمومی و مسئولیت اجتماعی و استراتژی بکارگیری این دو دانش



محمد مهدی مومن زاده  
مدیر روایت عمومی بانک خاورمیانه



امیرحسین موصوفی  
مدیر روایت گرافدی



Instagram: @graf\_day

SKYROOM online.inif.ir/ch/grafday

Aparat www.aparat.com/graphday/live



«سعید کریمی»، دبیر رویداد گراف دی نیز با بیان اینکه این رویداد، به منظور کسب دانش و راهکارهای علمی برای ارتقای فعالیت‌های ارتباطی برگزار می‌شود، به تشریح برنامه‌های این رویداد پرداخته است: «در این رویداد که به صورت آنلاین و همچنین به صورت محدود به صورت حضوری و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود، محمد مهدی مومن زاده، عضو هیئت مدیره فولاد خوزستان به ایراد سخنرانی با موضوع بررسی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی مسئولانه می‌پردازد.»



گراف دی ، رویدادی در حوزه روابط عمومی است که در نظر دارد گروهی از کارشناسان و فعالان این حوزه را گرد هم جمع آورد و زمینه‌ای را برای ایجاد ارتباط پایدار و عمیق میان آن‌ها فراهم سازد

به گفته کریمی در این رویداد، بخش‌های مختلفی پیش‌بینی شده است، در بخش گفت‌وگو، محسن کریمی، مدیر روابط عمومی بانک خاورمیانه و سعید کریمی به عنوان دبیر رویداد گراف‌دی، چگونگی استفاده از دانش مسئولیت اجتماعی در جهت انتقال پیام را بررسی کرده و اهداف آن را به منظور انتقال تجربه و تعامل احصا می‌کنیم. در پنل روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی نیز، بهداد نامور، مدرس و مشاور ارتباطات، بازاریابی و برندسازی سخنرانی خواهد کرد.

گفتنی است، مخاطبان می‌توانند از [طریق آیارات](#) یا اینستاگرام گراف دی به آدرس [@graf\\_day](#) این رویداد را دنبال و در مباحث مشارکت داشته باشند.

شما می‌توانید گزارش کاملی از رویداد دوم گراف دی را در این لینک از [دیجیاتو](#) بخوانید.

[دیجیاتو](#)