

آمازون ماهواره‌های اینترنت کوپیر را با راکت‌های ULA به مدار می‌فرستد - دیجیاتو

ایمان صاحبی | سه شنبه، ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

آمازون [تایید کرد](#) که ۹ راکت از شرکت (United Launch Alliance (ULA خریداری کرده تا ماهواره‌های اینترنتی Kuiper را به فضا بفرستد. این اولین قرارداد همکاری مشترک آمازون برای پرتاب راکت به فضاست. در حال حاضر مشخص نیست که هر راکت Atlas 5 قرار است چند ماهواره را حمل کند یا این راکت‌ها در چه تاریخ‌هایی پرتاب خواهند شد.

آمازون می‌خواهد با ساختن مجموعه‌ای از ۳۲۳۶ ماهواره در مدار زمین، امکان دسترسی به اینترنت را برای مناطق روستایی و ناحیه‌هایی که تقریباً فاقد ارتباطات اینترنتی هستند فراهم کند. این پروژه همچنین به تقویت پلتفرم رایانش ابری «خدمات وب آمازون» کمک خواهد کرد.

کمیسیون ارتباطات فدرال از آمازون خواسته تا حداقل نصف شبکه «کوپیر» - شامل ۱۶۱۸ ماهواره - را تا ماه ژوئیه سال ۲۰۲۶ راه‌اندازی کند. ماموریت‌های «اتلس ۵» در راه رسیدن به این هدف به آمازون کمک خواهند کرد، اما این شرکت احتمالاً از راکت سایر شرکت‌ها هم استفاده می‌کند.



[اسپیس ایکس](#)، رقیب اصلی آمازون تاکنون حدود ۱۴۰۰ ماهواره از شبکه استارلینک را به مدار فرستاده و می‌خواهد این رقم را به ۱۲ هزار برساند. شرکت «وان وب» هم ۱۴۶ عدد از ۶۵۰ ماهواره

خود را به مدار فرستاده است. کمپانی دیگری به نام Telesat هم در نظر دارد تا ۳۰۰ ماهواره را روانه مدار پایینی زمین کند.

ماهواره‌های کوپیر آمازون طوری طراحی شده‌اند که می‌توانند بالای انواع مختلف راکت‌ها قرار بگیرند، اما قرارداد United Launch Alliance پرتابی مطمئن و قابل اطمینان را برای نخستین ماهواره‌های کوپیر فراهم می‌کند. این ماهواره‌ها در ارتفاع ۵۹۰ تا ۶۳۰ کیلومتری به دور زمین می‌چرخند. آمازون می‌گوید سرعت اینترنت در نمونه‌های اولیه کوپیر تا ۴۰۰ مگابیت بر ثانیه رسیده و در آینده بهتر هم خواهد شد.

آمازون پارسال وعده داد که ۱۰ میلیارد دلار در این پروژه سرمایه‌گذاری خواهد کرد. این شرکت در بیانیه خود گفت حالا بیش از ۵۰۰ نفر مشغول کار روی کوپیر هستند. «بلو اوربجین»، شرکت فضایی جف بزوس در آخرین مراحل توسعه [راکت «نیو گلن»](#) قرار دارد ولی این راکت هنوز آماده انجام ماموریت‌های واقعی نیست.

[دیجیاتو](#)