

دولت انگلیس قرارداد انویدیا و آرم را از دید امنیت ملی بررسی می‌کند - دیجیاتو

ایمان صاحبی | سه شنبه، ۳۱ فروردین ۱۴۰۰

دولت انگلیس دستور داده تا [معامله ۴۰ میلیارد دلاری](#) انویدیا برای خرید شرکت آرم مورد تحقیق و تفحص قرار بگیرد. شورای رقابت بریتانیا تا اوایل مرداد گزارش اولیه‌ای درباره این معامله منتشر می‌کند که مسائل احتمالی مربوط به امنیت ملی و رقابت در بازار را پوشش خواهد داد.

«اولیور داودن»، وزیر دیجیتال انگلیس [در بیانیه‌ای](#) گفته: «امروز اعلان مداخله‌ای در زمینه امنیت ملی را صادر کردم. سازمان مستقل حامی رقابت در بازار اکنون گزارشی پیرامون ابعاد مختلف این معامله آماده می‌کند تا به تصمیم‌گیری‌های آتی کمک کند. مطلوب است که به شکلی مناسب بدانیم معامله‌ای شبیه این چه اثراتی بر امنیت ملی ما خواهد داشت.»

دولت انگلیس در بیانیه خود می‌گوید آرم بازیگری کلیدی در بازار جهانی نیمه‌رساناهاست و در زیرساخت ملی و امنیت بریتانیا نقش مهمی ایفا می‌کند. طراحی‌های این شرکت در دنیای موبایل هم محبوبیت فراوانی دارد و گفته می‌شود در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد از تلفن‌های هوشمند بازار از معماری پردازنده‌های آرم استفاده می‌کنند.



زمانی که این گزارش آماده شود، داودن می‌تواند مجوز نهایی شدن آن را صادر کند، به مفادش ایراد بگیرد یا خواستار فاز دوم تحقیقات شود تا بررسی‌های بیشتری انجام شود. وزیر دیجیتال انگلیس می‌تواند خواهان بررسی همه معامله‌هایی شود که دربرگیرنده شرکت‌هایی با درآمد سالانه بالاتر از ۱ میلیون پوند هستند و پای منافع عمومی مردم در آن‌ها در میان است.

[انویديا](#) در بیانیه‌ای در واکنش به این اتفاق گفت: «باور نداریم که این معامله تهدیدی برای امنیت ملی انگلیس داشته باشد. همان طور که از زمان اعلام این توافق با مقامات بریتانیایی مشغول همکاری بودیم، به همکاری نزدیک با آن‌ها ادامه خواهیم داد.»

اطلاعیه امروز دولت بریتانیا در شرایطی منتشر می‌شود که شورای رقابت انگلیس قبلاً گفته بود تحقیقات خود را با تمرکز بر موضوع رقابت آغاز می‌کند. در آمریکا هم ظاهراً کمیسیون تجارت فدرال مشغول ارزیابی این معامله است. نشریه فایننشال تایمز می‌گوید دولت انگلیس علاوه بر موضوع امنیت ملی و مقابله با انحصارگرایی نگران این است که انویديا مقر اصلی آرم را از کمبریج انگلیس به کشور دیگری منتقل کند. با این حال، مدیرعامل انویديا گفته بود که هدف آن‌ها توسعه مقر آرم و حفظ مالکیت فکری این شرکت در انگلیس و عدم تغییر نام آن است.

[دیجیاتو](#)