

اپل دلایل رایج عدم صلاحیت اپلیکیشن ها جهت حضور در اپ استور را منتشر کرد - دیجیاتو

رضا مقدری | سه شنبه، ۱۱ شهریور ۱۳۹۳

اپل کمپانی است که در مورد امور داخلی خود بسیار سربسته و مرموز عمل می نماید و برخی اوقات مسائلی بسیار ساده در آن بدل به رمز و راز می گردند، مثلاً در بسیاری از مواقع توسعه دهندگانی که تلاش می کنند اپلیکیشن خود را به فروشگاه آنلاین این شرکت وارد نمایند ممکن است با پاسخ منفی کمپانی مذکور مواجه شوند در حالی که درک درستی از علت این پاسخ منفی به دست نیاورده اند.

اما خوشبختانه حالا اپل فهرستی را منتشر کرده است که می توان بر مبنای آن ۱۰ دلیل اصلی عدم پذیرش اپلیکیشن ها جهت ورود به فروشگاه خوش آوازه ی اپ استور را متوجه شد.

در بالای این فهرست گفته شده که اطلاعات کافی در مورد ۱۴ درصد از اپلیکیشن ها مردود شده ارائه نگشته بوده است و دلیل دوم که شامل ۸ درصد از اپ های پذیرش نشده توسط اپل می گردند وجود باگ های واضح در محصولات ارائه گشته جهت بررسی بوده است.

Top 10 reasons for app rejections during the 7-day period ending August 28, 2014.

14%	More information needed
8%	Guideline 2.2: Apps that exhibit bugs will be rejected
6%	Did not comply with terms in the Developer Program License Agreement
6%	Guideline 10.6: Apple and our customers place a high value on simple, refined, creative, well thought through interfaces. They take more work but are worth it. Apple sets a high bar. If your user interface is complex or less than very good, it may be rejected
5%	Guideline 3.3: Apps with names, descriptions, or screenshots not relevant to the App content and functionality will be rejected
5%	Guideline 22.2: Apps that contain false, fraudulent or misleading representations or use names or icons similar to other Apps will be rejected
4%	Guideline 3.4: App names in iTunes Connect and as displayed on a device should be similar, so as not to cause confusion
4%	Guideline 3.2: Apps with placeholder text will be rejected
3%	Guideline 3.8: Developers are responsible for assigning appropriate ratings to their Apps. Inappropriate ratings may be changed/deleted by Apple
2%	Guideline 2.9: Apps that are "beta", "demo", "trial", or "test" versions will be rejected

Total Percent of App Rejections

58% Top 10 Reasons
42% Other Reasons



دلایل سوم و چهارم که در مجموع شامل ۱۲ درصد اپلیکیشن های فاقد صلاحیت می گردند به ترتیب عبارتند از، عدم پیروی توسعه دهندگان از قوانین توافقنامه ی تعریف شده توسط اپل و یا دارا بودن رابط کاربری بی کیفیت و پیچیده. پنج درصد از محصولات مردود شده نیز دارای توضیحات و اسکرین شات های غیر مرتبط بوده اند.

ششمین دلیل مردودی اپلیکیشن ها که شامل ۵ درصد دیگر می گردد عاملش استفاده ی توسعه دهنده از آیکونی یا نامی مشابه اپ های قبلاً ارائه شده در اپ استور بوده است، همچنین ۴ درصد از اپلیکیشن ها به دلیل ناهماهنگی نام آنها در آیتوینز و ابزاری که بر روی آن نصب می شوند شانس حضور در فروشگاه اپل را پیدا نکرده اند.

استفاده از متون جا نگهدار، عدم پایبندی به سیستم امتیاز دهی اپل و قرار داشتن اپلیکیشن ها در مرحله بتا، دمو و تست نیز از سایر دلایل عدم پذیرش محسوب می گردند. ۴۳ درصد از اپلیکیشن های مردود شده دارای دلایل دیگری بوده اند که در این جدول از آنها نامی برده نشده است.

[دیجیاتو](#)