

مایکروسافت به دنبال تولید یک دسته بندی جدید و نوآورانه در تلفن های همراه است - دیجیاتو

حسام الدین جعفری | شنبه، ۰۴ دی ۱۳۹۵

«کریس کاپوسلا» مدیر ارشد بازاریابی مایکروسافت در مصاحبه ای با وبسایت «ویندوز سنترال» در مورد برنامه آینده این شرکت در زمینه موبایل سخن گفته و به طرفداران نوید عرضه تلفن همراه با قابلیت هایی جدید را می دهد.

کاپوسلا در این مصاحبه گفت:

یکی از سؤالاتی که طرفداران از من می پرسند در رابطه با تولید تلفن همراهی است که مایکروسافت قرار است خود به تنهایی بسازد. هدف ما در ساخت دستگاه های نوآورانه مانند سرفس استودیو، بوک یا پرو، خلق یک دسته بندی جدید بوده است که مشابه آن توسط بقیه شرکت ها انجام نگرفته بود. ما با عرضه این محصولات در نظر داشتیم دسته بندی جدیدی را به وجود آوریم که شرکت های همکار نیز بتوانند دنباله روی ما بوده و محصولات مشابه را در مقیاس انبوه تولید کنند. خوشبختانه به دلیل خلاقیت به کار گرفته شده، تعداد محصولاتی که کاربران از ما درخواست می کنند در حال افزایش است.

مدیر ارشد بازاریابی مایکروسافت همچنین در اظهاراتش بیان کرد:

سال 2017 در راه است و ما در این سال خبرهای بزرگی برای شما خواهیم داشت. «پانو» و تیم او به سختی در حال کار هستند. ما نمی خواهیم محصولی به بازار عرضه کنیم که فقط با دستگاه های دیگر رقابت کند، بلکه به دنبال نوآوری هستیم و تلاش می کنیم دسته بندی جدیدی را خلق کنیم و دلیل استفاده از این استراتژی برای طرفداران ما حائز اهمیت است.

طبق گفته کاپوسلا، برنامه کوتاه مدت مایکروسافت، همکاری با شرکت های همکار از جمله HP و ادامه راه ویندوز و تولید موبایل های جدید ویندوزفون توسط این شرکت هاست.

زمانی که صحبت های کاپوسلا را با اخبار فوق العاده مایکروسافت از قابلیت [اجرای ویندوز 10 روی پردازنده های ARM](#)، پیشرفت های صورت گرفته در قدرت پردازش موبایل ها، بهبود قابلیت های

Continuum، ترکیب 3D با واقعیت و مسائل دیگر در نظر بگیریم، به نظر می رسد که هدف مایکروسافت از تولید یک محصول نوآورانه در بازار موبایل، دور از دسترس نباشد.

[دیجیاتو](#)