

# داستان موفقیت واتس اپ را در اینجا بخوانید

## - دیجیاتو

لیلا حیدری | شنبه، ۱۲ فروردین ۱۳۹۶

دنیا به دل کسانی خوش می آید که از هر چه بهترینش را می سازند. موسسان واتس اپ که موفق ترین نرم افزار پیام رسانی جهانی است، [برایان اکتون](#) مهندس سابق یاهو و جان کوم می باشند.

داستان [واتس اپ](#) از جایی شروع شد که تکنولوژی به ارتباطات مردم راه یافت. از آنجاییکه میلیاردها کاربر از این نرم افزار استفاده می کنند داستان موفقیتش می تواند برای تان مفید واقع شود.

موسس



جان کوم از وضعیت مالی مرفهی برخوردار نبوده و در یک آپارتمان کوچک به همراه مادر و مادرزرگش زندگی می کرد تا اینکه با تلاش زیاد به دانشگاه ایالتی سن خوزه راه یافت و دوره ی برنامه نویسی را در آنجا گذراند.

او زمانی که در یاهو به عنوان یک مهندس کار می کرد با شریک فعلی اش یعنی برایان آشنا شد. آنها به مدت 9 سال با یکدیگر کار کردند. سپس هر دو تصمیم به ترک یاهو گرفته و در فیسبوک مشغول به کار شدند اما آنچه می خواستند را در آنجا نیافتند.

آنها هرگز برنامه ای برای پولدار شدن نداشتند تا اینکه ایده ی ساخت برنامه ای برای آیفون به سرشان خطور کرد. برنامه ای که ساختند در مدت زمان کوتاهی به موفقیت بالایی دست یافت. دو ویژگی که باعث محبوبیت آن شد استفاده ی آسان و عدم نیاز به ثبت نام و شناسه ی کاربری بود. موفقیت برنامه، رویای هر دو موسس بود که به حقیقت پیوست.

برایان و جان در سال 2009 واتس اپ را ایجاد کردند. سپس با خرید گوشی آیفون و انداختن نگاهی به اپ استور آینده ای روشن را برای آن دیدند.

کوم نام برنامه را انتخاب کرد و هر دو می خواستند برنامه به گونه ای طراحی شود که هر کاربر وضعیتش را کنار اسمش بنویسد. متاسفانه مدل های اولیه با شکست مواجه شد و صبر کوم آنقدر کم شد که آماده ی تسلیم بود اما آکتون همیشه به او روحیه می بخشید تا اینکه در نوامبر 2009 پس از ماه ها آزمایش واتس اپ نیز به اپ استور راه یافت و دو ماه پس از آن نسخه ی بلک بری

آن بیرون آمد.

## درآمدزایی برنامه



جان و برایان بدون هیچ تبلیغی میلیون ها دلار بدست آوردند. آنها به دو طریق درآمد شان را کسب می کردند:

- کاربران آیفون تنها برای یک بار نصب برنامه هزینه پرداخت می کردند.
- کاربران اندروید سالانه هزینه ی برنامه را پرداخت می کردند.

گزارشات حاکی از استفاده ی 250 میلیون کاربر ماهانه ی واتس اپ بود. و این رقم چشمگیری برای یک برنامه در ماه است. هر چه تعداد کاربران بیشتر می شد افراد زیادی پیشنهاد شراکت را به موسسان واتس اپ می دادند. آنها می توانستند با قیمت خیلی خوبی برنامه را بفروشند و خیلی زود بازنشست شوند.

### دلیل اصلی محبوبیت واتس آپ

هر دو شریک در یاهو کار کرده بودند. از آنجاییکه یاهو تبلیغات زیادی دارد، مذاکرات زیادی نیز با مشتری ها داشته از این رو هر دو شریک به خوبی با ترفند های بازاریابی آشنا بودند و می دانستند کاربران از تبلیغات درون برنامه ای متنفرند. به همین خاطر همه ی تبلیغات را از واتس اپ برداشتند. این کار آنها باعث محبوبیت بیشتر برنامه شد.

شرکت واتس اپ تنها 55 کارمند دارد اما همین تعداد به میلیون ها کاربر خدمات رسانی می کنند. هدف اصلی برنامه این است که کاربران به آسانی با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و از این راحتی لذت ببرند. اکنون فیسبوک مالک واتس اپ شده و هر دو شریک میلیاردی.

### مالکیت فیسبوک

واتس آپ در فوریه ی 2014 به مبلغ 19 میلیارد دلار آمریکایی به مالکیت فیسبوک درآمد و این معامله گران قیمت ترین معامله ای بود که فیسبوک تا آن موقع کرده بود.

[دیجیاتو](#)