

# حضور در مسابقات خودروهای بدون موتور؛ راهکار عجیب تبلیغاتی آستون مارتین - دیجیاتو

تیم خودرو | دوشنبه، ۱۹ تیر ۱۳۹۶

آستون مارتین از قهرمانی در مسابقات 24 ساعته لمانز مستقیماً به سوی مسابقات 24 ثانیه ای رفته است.

در حالی که این کمپانی از پیشرفت در کلاس حرفه ای GTE در مسابقات 24 ساعته لمانز کمی عقب نشینی کرده، در آن سو در حال ساخت یک خودروی مسابقه ای جدید است که اگرچه به اندازه خودروهای لمانز قوی نیست، اما مسابقاتی که با حمایت کمپانی ردبول برگزار می شود قرار است قدرتمند ظاهر شود.

مسابقات ساده ای که همیشه با هیجان آمیخته شده است و تحت عنوان مسابقات SoapBox Race معرفی می شود.



این نامگذاری به خاطر سائز خودرو های شرکت کننده در کلاس گو-کارت انتخاب شده است ولی شرکت در چنین مسابقاتی کمی برای برند استون مارتین عجیب است.

قهرمان لمانز یعنی ونتیج V8 حالا در سائز کوچک تر بازسازی شده و البته در آن خبری از موتور نیست، اما مهندسان استون مارتین خودشان مستقیما در توسعه این گو-کارت دخالت داشته اند و حالا این پاک ترین خودروی رسمی استون مارتین در 104 سال گذشته است، چرا که برای حرکت تنها از نیروی جاذبه استفاده می کند.



در ساخت این گو-کارت ها ملاک اصلی سرعت نیست و خلاقیت طراحی یکی از عواملی است که می تواند برتری را برای شرکت کننده به ارمغان آورد.

ونتیج هر دو ملاک اصلی را دارد و می تواند در مسابقه ترس را به دل گو-کارت های خانگی بیاندازد و مطمئنا تفاوت های زیادی میان یک گو-کارت مهندسی سازی شده و یک نمونه خانگی وجود دارد.

اما اگر برایتان عجیب است که مدیران استون مارتین چگونه حاضر به صرفه بودجه و زمان تیم مهندسی در راستای ساخت چنین خودرویی شده اند، باید بگوییم که تولید خبرهای جالب و عجیب یکی از راهکار تبلیغاتی برای شرکت ها در سطح جهان محسوب می شود و همین که شما اکنون در حال خواندن این مطلب هستید به معنای آن است که روش استون مارتین در جلب نظر علاقه مندانش موثر بوده است.



[ديجياتو](#)