

وزیر ارتباطات: مجموع کاربران فعال در پیام‌رسان‌های داخلی ۱۵ میلیون است - دیجیاتو

آرش پارساپور | چهارشنبه، ۱۷ مرداد ۱۳۹۷

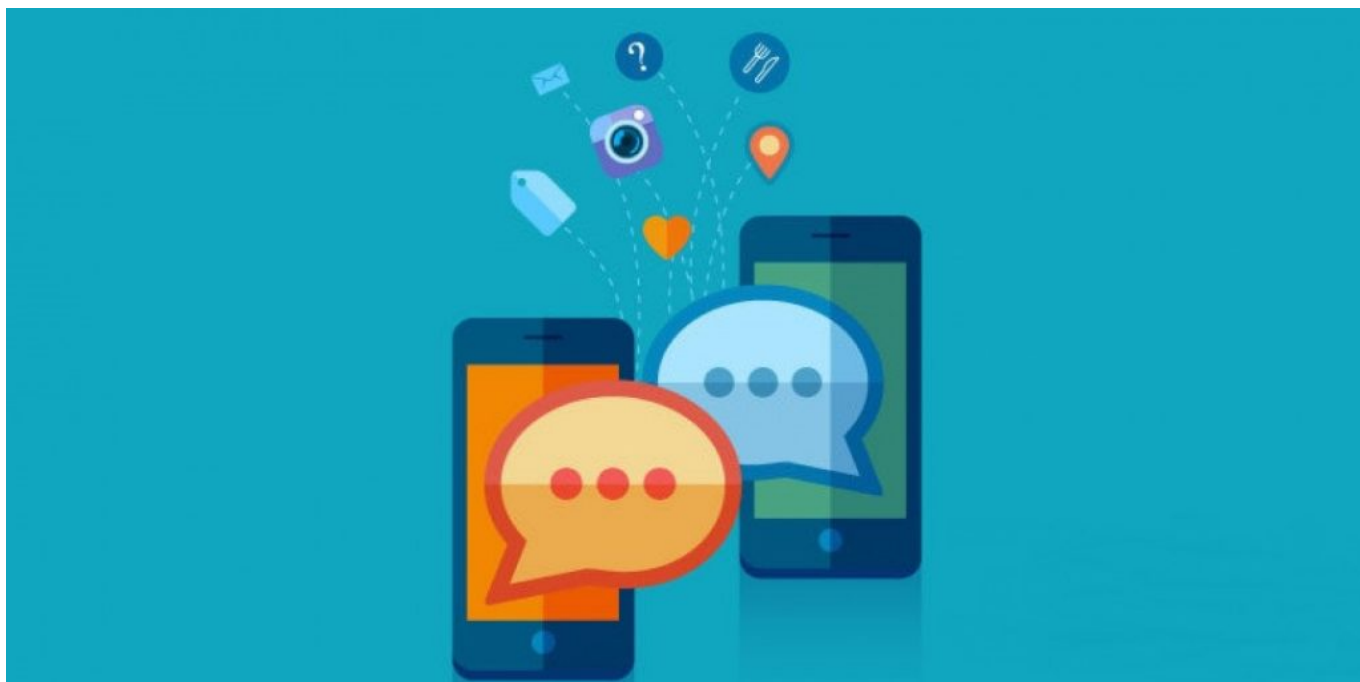
وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه تعداد کاربران فعال پیام‌رسان‌های بومی به 15 میلیون نفر رسیده تاکید داشت که این پیام‌رسان‌ها هنوز راه طولانی را برای کسب سهم بیشتری از بازار دارند. گفتنی است وزیر ارتباطات چند روز پیش در گفتگوی خود با سایت خبری دیگری این آمار را 10 میلیون خوانده بود و این اختلاف فاحش کمی عجیب به نظر می‌رسد.

«محمدجواد آذری» جهرمی در گفت‌وگوی خود با سایت خانه ملت درباره وضعیت امنیتی پیام‌رسان‌های مجازی در کشور هم صحبت کرد و با اشاره به لایحه صیانت از داده‌هایی که در الکامپ امسال که تقدیم مجلس شد گفت:

«کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی از وزارتخانه ارتباطات درخواست ارائه گزارشی از وضعیت امنیتی فضای مجازی را داشت که در پی این درخواست از وضعیت امنیتی و چارچوب‌های سامانه‌های پیاده‌سازی شده برای دفاع سایبری در برابر حمله‌های که وجود دارد گزارش مفصلی به این کمیسیون ارائه شد و براین اساس تعداد تهاجمات، میزان تهاجمات شناسایی و دفع شده، سامانه‌ها و سازکارهای دیده شده از جمله مفاد این گزارش به شمار می‌آیند.»

وزیر ارتباطات باور دارد که طبق آخرین گزارش مرکز ملی فضای مجازی و بر اساس آمار مردادماه امسال، مجموع نصب فعال پیام‌رسان‌های داخلی به 15 میلیون می‌رسد: «البته میان آن‌ها فضای رقابتی ایجاد شده که این مسئله موجب رشد برخی و نزول برخی دیگر شده است، همچنین این پیام‌رسان‌ها توانسته‌اند سهم بازار را در میان خود جا به جا کنند. با این وجود به نظر می‌رسد این پیام‌رسان‌ها به لحاظ بازاریابی و حوزه‌های دیگر نیاز به تلاش بیشتری دارند و راه جدی برای کسب سهم بیشتر از بازار در پیش دارند.»

این آمار در حالی مطرح می‌شود که چندین [موضوع ریزش مخاطبین پیام‌رسان‌های بومی](#) هم مطرح شده و کاربران در فضای مجازی ادعای دیگری مبنی بر عدم موفقیت و عدم اعتمادسازی این اپلیکیشن‌ها می‌دهند.



البته وزیر ارتباطات جدا از این مشکلات، موارد دیگری را هم جزو موانع سد راه توسعه و رشد پیام رسانی بومی عنوان می‌کند و معتقد است که تمامی مصائب پیام‌رسان‌ها به زیرساخت‌های سخت‌افزاری مربوط نمی‌شود:

«برخی مشکلات به مسائل نرم‌افزاری و معماری طراحی آن‌ها باز می‌گردد به همین دلیل برخی از اپلیکیشن‌ها در حال تغییر مدل‌های نرم‌افزاری خود هستند و ما نیز به دنبال ایجاد فضای مناسب برای رشد بیشتر آن‌ها هستیم.»

با وجود ارائه آماری که جهرمی از آن صحبت به میان آورده، آمارهای دیگر همچون [مرکز ایسپا](#) و آمار دانشگاه تهران (تلگرام: @tlgrphy) نشان می‌دهد که پیام رسانی فیلتر شده تلگرام کم کم به دوران قبل از فیلترینگ خود از نظر بازدید و کاربر برمی‌گردد و این موارد نشان می‌دهد که راه طولانی‌دستنی که وزیر ارتباطات از آن دم می‌زند، حقیقت دارد و پیام رسانی بومی فعلاً راه‌های پرچالش و درازی برای رسیدن به جایگاه خود را دارند، [ضمن اینکه برخی از کارشناسان باور دارند](#) رقابت می‌تواند منجر به بهتر شدن کیفیت و خدمات پیام رسانی‌ها شود و فیلترینگ مدل‌های خارجی پیام رسانی و اجبار کوچ کاربران، نتیجه جالبی به همراه نخواهد داشت.

در نهایت این زمان و کاربران هستند که آینده راه پیام رسانی بومی را مشخص می‌کنند و باید دید که سرانجام این اپلیکیشن‌ها چه خواهد شد.

[دیجیاتو](#)