

مروری بر تاریخچه کمپانی میشلن؛ تائیرسازی که سفر و آشپزی را متحول کرد - دیجیاتو

غزاله زاهدی | جمعه، ۲۸ دی ۱۳۹۷

احتمالا تاکنون بارها نام برند تائیرساز فرانسوی میشلین را شنیده اید و یا در فیلم ها و سریال های خارجی به استفاده از سیستم امتیاز دهی میشلین برای رده بندی رستوران ها برخورد کرده اید، اما چه ارتباطی بین این دو معقوله وجود دارد؟ جالب است بدانید که روز گذشته زادروز مردی بود که این دو زمینه کاملا متفاوت را با ایده خلاقانه خود بهم پیوند داد و یکی از مفاخر صنعتی کشور فرانسه محسوب می شود. 16 ژانویه ۱۸۵۳ یعنی حدودا ۱۶۶ سال پیش، در چنین روزی آندره میشلن در پاریس زاده شد.

پدرش در کار چاپ و مادرش وارث یک کارخانه کائوچو بود و سرمایه آینده او را تأمین کرد. در مدرسه "لویی کبیر" که مشهورترین دبیرستان فرانسه است، دیپلم گرفت و از آموزشگاه عالی فنی پاریس فارغ التحصیل مهندسی صنعتی شد.

۳۶ ساله بود که به همراه برادرش شرکت میشلن و شرکا را تأسیس کرد، دو برادر فرانسوی، در سال ۱۸۸۹ کارخانه‌ی لاستیک میشلن را به نام خانوادگی خود بنیان نهادند. هرچند آن‌ها خیلی زود به بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ی تایر برای انواع وسایل نقلیه در اروپا تبدیل شدند؛ اما برادران میشلن اهداف بزرگ‌تری در سر داشتند. در سال ۱۹۰۰، تعداد خودروهای موجود در جهان قابل مقایسه با سال‌های بعد از آن نبود و در خیابان‌ها، تعداد انگشت‌شماری وسیله نقلیه‌ی موتوری وجود داشت. برادران میشلن با یک ابتکار خلاقانه، توانستند منبع درآمد تازه‌ای پیدا کنند و البته فروش لاستیک‌های خود را هم افزایش دهند.



طرحی که از سوی میشلن مطرح شد، امروزه یک درس بزرگ برای کارآفرینان و علاقه‌مندان تجارت محسوب می‌شود و به نام راهنمای میشلن (Michelin Guide) معروف است. در این طرح، یک برنامه‌ی سفر به مناطق مختلف اروپا وجود داشت که حاوی اطلاعات مفیدی در زمینه‌ی هتل‌ها، رستوران‌ها و مکان‌های دیدنی هر محل بود. برادران میشلن از فروش این راهنمای سفر، سود خوبی کسب کردند؛ اما درآمد اصلی آن‌ها در جای دیگری بود. شرکت میشلن بزرگ‌ترین تولیدکننده لاستیک اروپا بود و طبیعتاً وقتی مردم با راهنمای میشلن به سفر تشویق می‌شدند، لاستیک بیشتری مصرف می‌کردند.

برادران میشلن با هدف افزایش بهره‌وری تبلیغاتی، در کتابچه‌ی راهنمای سفر از نام و لوگوی لاستیک میشلن نیز استفاده می‌کردند که تأثیر زیادی بر شهرت این برند گذاشت. امروزه سری کتاب‌های راهنمای میشلن با اطلاعات به‌روز و کاربردی، با گذشت بیش از یک قرن از عرضه اولین نسخه همچنان چاپ می‌شود. برادران میشلن تجارت خود را بازم به نحوی گسترده تر کردند و براین اساس شرکت میشلن بیش از ۴۰ سال بزرگ‌ترین سهامدار شرکت خودروسازی سی‌ترون بود.



آندره میشلن ۴۷ ساله بود که برای نخستین بار در چارچوب نمایشگاه جهانی فنی در فرانسه، دفترچه راهنمایی از بهترین رستوران‌های کشورش تهیه کرد و پایه ارزیابی رستوران‌های خوب در جهان را ریخت.

وی در این باره می‌گفت: «هنگامی که سرآشپز شدید، این شور و شوق و خلاقیت شماست که به کمکتان می‌آید. چگونگی جور کردن انواع طعم‌ها، نحوه سرو کردن غذا و نهایتاً تمیز کردن آشپزخانه عواملی هستند که برای بازرسان میشلن مهم‌اند.»

۵۷ ساله بود که نقشه جیبی جاده‌های فرانسه را به شکل فانوس آکوردئون تهیه کرد. شرکت میشلن با برگزاری دو مسابقه سالانه در پشتیبانی از صنعت هواپیمایی فرانسه نقش برجسته‌ای در پیشرفت این صنعت ایفا کرد. آندره میشلن در ۸۸ سالگی در زادگاهش درگذشت.



بیش از ۱۲۰ سال از تولید لاستیک در کارخانه‌ی میشلن می‌گذرد و این برند به‌عنوان دومین سازنده تایر جهان (پس از بریجستون) شناخته می‌شود. به عقیده‌ی بسیاری از خودروسازان مطرح و خصوصاً سازندگان خودروهای اسپرت، میشلن بالاترین کیفیت و بهترین عملکرد فنی را در مقایسه با دیگر برندهای لاستیک دنیا دارد. در زمینه‌ی ساخت تایر برای استفاده در پیست‌های سرعت، میشلن به‌عنوان پرفروش‌ترین برند جهان شناخته می‌شود.

