

# الگوریتم جستجوی گوگل حالا جملات را بهتر درک می‌کند - دیجیاتو

یونس مرادی | شنبه، ۰۴ آبان ۱۳۹۸

الگوریتم جستجوی [گوگل](#) شاهد یکی از بزرگترین به‌روزرسانی‌های چند سال اخیر است که به درک بهتر معنی جملات منجر می‌شود.

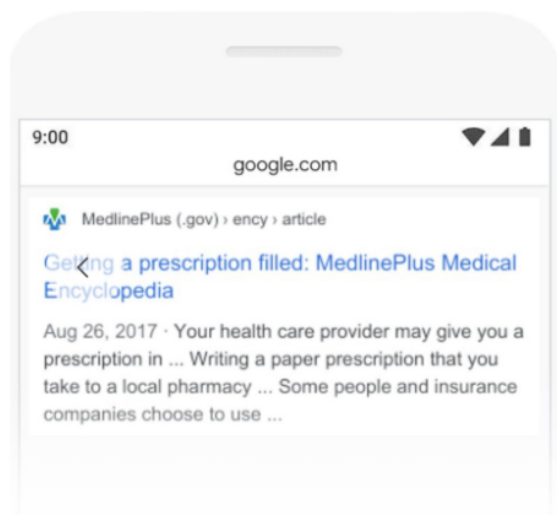
هدف گوگل از این تغییرات درک بهتر منظور کاربر حین انجام جستجو است و در این راستا از تکنیک‌های شبکه‌سازی عصبی استفاده می‌کند. در این روش الگوریتم به جای درک معنی واژگان، منظور کاربر از جستجو را درک می‌کند. روش جدید فعلاً تنها با زبان انگلیسی سازگاری دارد و از هر ۱۰ سوال یک مورد را بهتر درک می‌کند اما در آینده زبان‌های دیگری نیز به آن اضافه خواهند شد.

الگوریتم جستجوی گوگل بیشتر روی عبارت‌های طولانی متمرکز است و در واقع این روزها گوگل ترجیح می‌دهد کاربران به جای چند کلمه کلیدی پشت سرهم، یک جمله را جستجو کنند چرا که تفسیر و ارائه نتایج مرتبط با آن برای موتور جستجو آسانتر است.

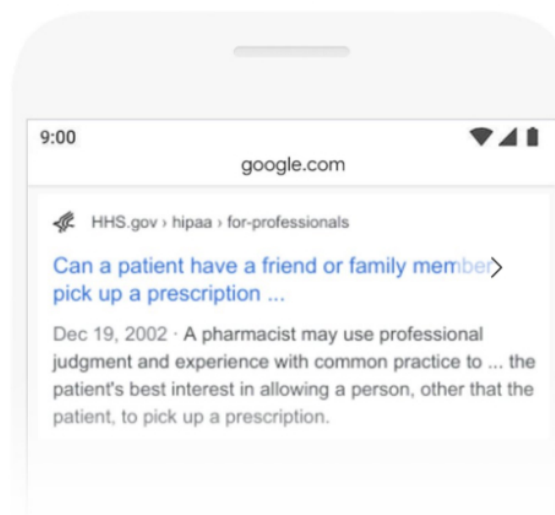
این کمپانی برای نمایش کارایی الگوریتم جدید به جمله «آیا می‌توان با نسخه فرد دیگری دارو تهیه کرد» اشاره کرد که در سیستم قبلی به خوبی درک نمی‌شد اما الگوریتم جدید معنی «فرد دیگری» را به خوبی درک کرده و نتایج درست را بر اساس آن نمایش می‌دهد.

Can you get medicine for someone pharmacy

BEFORE



AFTER



گوگل برای درک بهتر جملات برای نخستین بار از جدیدترین واحدهای پردازش تنسور (TPU) در سیستم های مربوط به موتور جستجو استفاده کرده است. فناوری پشت صحنه نیز شبکه عصبی «BERT» نام دارد که با تکیه بر تکنیک های یادگیری ماشینی زبان طبیعی را پردازش کرده و منظور از جمله را با بررسی جایگاه کلمات و معنای آنها درک می کند.

این تغییر که از هفته جاری پیاده سازی شده، شاید ابتدایی به نظر برسد اما در دنیای جستجو تغییر ۱۰ درصد نتایج گوگل بسیار مهم است و احتمالاً متخصصان سئو برای سردرآوردن از نحوه کارکرد آن تا مدتی شب ها خواب راحت نخواهد داشت.

[دیجیاتو](#)