

# افزایش قیمت ها در بازار خودرو؛ ایران خودرو و سایپا عامل گرانی هستند؟ - دیجیاتو

سپهر زنگنه | دوشنبه، ۱۳ آبان ۱۳۹۸

طی روزهای اخیر علی‌رغم رکود معاملات در بازار خودرو شاهد افزایش قیمت خودرو ها بوده‌ایم که به گفته وزیر صنعت باید مهم‌ترین عامل آن را باید عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار دانست، به گفته ایشان تقاضا در بازار بیشتر از تیراژ تولید خودروسازان است و این مساله تا زمانی که خودروسازان نتوانند به تقاضای مصرف کنندگان پاسخ دهند به برهم خوردن قیمت های تعادلی منجر می شود.

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران اما نظر دیگری دارد و با بیان اینکه سایپا و ایران‌خودرو عامل گرانی‌های اخیر در بازار خودرو هستند، از سازمان‌های نظارتی خواست به موضوع ورود کنند.

سعید موتمنی با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها تنها در خودروهای پرتیراژ دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران‌خودرو رخ داده و برای خودروهای بالای ۱۰۰ میلیون تومان افزایش قیمتی وجود نداشته است، اظهار کرد: «عرضه این خودروها در بازار به درستی انجام نمی‌شود، اگر عرضه به اندازه کافی انجام شود، گرانی در بازار خودرو ایجاد نمی‌شود.»

وی ادامه داد: «این گرانی‌ها در حالی است که با توجه به اینکه نوسان نرخ ارز در بازار وجود نداشته است، بنابراین نباید افزایش قیمتی در بازار خودرو وجود داشته باشد. گرانی‌های اخیر به این دلیل است که شرکت‌های خودروسازی نتوانسته‌اند نیاز بازار را تامین کنند و عرضه کم بوده است.»

جریان کلی بازار خودرو با وجود اینکه در هفته های پایانی تابستان با روند نزولی همراه بود اما در اولین ماه از فصل پاییز با تغییر این جریان، قیمت ها با روند صعودی مواجه شد. افزایش قیمت‌ها در شرایطی در دومین ماه از پاییز نیز همچنان ادامه دارد که سایر بازارها به خصوص بازار سکه و ارز جریان با ثابت و آرامی را در یکی دو ماه اخیر داشتند و نوسان قیمتی چندانی در این بازارها شاهد نبودیم.



رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران افزود: «لازم است که سازمان‌های نظارتی همچون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ورود کرده و پاسخگو باشند که چه اتفاقی افتاده که افزایش قیمت داشته‌ایم. طی دو سه هفته اخیر بیشتر افزایش قیمت‌ها در پژو ۲۰۶ و پراید بوده که عرضه آن به بازار کم بوده است و به طور مثال پراید ۱۳۱ و ۱۱۱ کم فاکتور شده‌اند.»

وی ادامه داد: «نهادهای نظارتی باید پاسخگو باشند که چرا خودروسازان نمی‌توانند نیاز بازار را تامین کنند که این موضوع باعث شده اختلاف قیمت بازار و کارخانه زیاد شود. غیر از ایران خودرو و سایپا که شرکتی مسئول پاسخگویی به نیاز بازار خودروهای پرتیراژ نیست. وقفه‌ای در عرضه ایجاد شده که باعث اختلاف قیمت‌ها شده است که غیرمنطقی است.»

موتمنی با بیان اینکه این اتفاق به صورت مقطعی افتاده است، تصریح کرد: «اگر عرضه خودرو به بازار به صورت کافی و به درستی انجام شود و نیاز روزانه بازار تامین شود، صد درصد قیمت خودروها پایین خواهد آمد؛ ضمن اینکه در بازار خریدار کم است و هرکس که در این وضعیت خرید انجام دهد؛ متضرر خواهد شد.»

وی تاکید کرد: «با توجه به اینکه ثبات نرخ ارز در بازار وجود دارد، افزایش قیمت خودروهای پرتیراژ منطقی نیست. در حال حاضر این قیمت‌ها واقعی نیستند و مردم باید صبر کنند تا خودروسازان عرضه را به درستی انجام دهند تا قیمت‌ها کاهش پیدا کنند. در این شرایط هرکس اقدام به خرید کند، در روزها یا ماه‌های آینده ضرر خواهد کرد.»



رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران خاطرنشان کرد: «علاوه بر این عده‌ای هم احساس می‌کنند که اگر یک خودرو قرار است از رده خارج شود، امکان افزایش قیمت آن وجود دارد. تقاضای کاذب ایجاد می‌کنند که به گرانی‌ها دامن بزنند. اما حقیقت این است که زمانی که یک خودرو از رده خارج می‌شود، به مرور از ارزش قیمتی آن کاسته خواهد شد، چرا که شرکت‌ها خودروی جایگزین معرفی می‌کنند و مردم هم به دنبال خودروی به روز و نه خودروهای از رده خارج هستند.»

در همین رابطه اما احمد نعمت بخش، سخنگوی قهار انجمن خودروسازان از عدم نقش ایران خودرو و سایپا صحبت می‌کند و معتقد است که افزایش قیمت خودروها در زمان مطرح شدن خروج آن‌ها از خط تولید، امری طبیعی است و در زمان توقف تولید پیکان نیز سابقه داشته است، همچنین ایشان احتمال بازگشت دلان به بازار خودرو را نیز دور از ذهن نمی‌داند.

متأسفانه دلان به دنبال کاهش عرضه در بازار، قیمت خودروها را سلیقه‌ای افزایش می‌دهند در حالی که در این شرایط مشتریان باید آگاه باشند و با مدیریت تقاضا در دام سودجویان گرفتار نشوند.

**دیجیاتو:** با این وجود در نهایت مشخص است که ظاهراً وزارت صنعت برخلاف موارد قبلی، واکنش تندی نسبت به افزایش قیمت‌های اخیر نشان نداده است و انجمن خودروسازان نیز با طبیعی دانستن این شرایط و تأکید مجدد به نشأت گرفتن این وضعیت از قیمت‌گذاری دستوری، بر طبل همیشگی خود برای آزادسازی قیمت‌ها می‌کوبد. از این رو شاید بتوان احتمال داد که تمام این ماجرا احتمالاً به معنای مهندسی بازار برنامه‌ریزی شده در راستای صدور مجوز افزایش مجدد قیمت‌ها در آستانه زمستان باشد. امری که سال قبل نیز اتفاق افتاد و به تعیین نرخ جدید خودروها در بهمن 97 منجر شد.

