

# آیا کاربران ایرانی گوشی‌های جدید هوآوی محدودیتی هنگام کار با HMS خواهند داشت؟ - دیجیاتو

تحریریه دیجیاتو | سه شنبه، ۱۳ خرداد ۱۳۹۹

با وجود آغاز محدودیت‌ها برای هوآوی به دلیل تحریم‌های آمریکا، این شرکت اعلام می‌کند که برای عرضه گوشی‌های جدید خود که در بستر HMS عرضه می‌شوند، تمهیدات خاصی را برای مشتریان در تمام کشورها از جمله مشتریان ایرانی در نظر گرفته تا هنگام استفاده از سرویس‌های موبایلی این شرکت تجربه خوشایندی داشته باشند و با محدودیتی در استفاده از قابلیت‌ها و امکانات گوشی هوشمند خود روبه‌رو نشوند.

محدودیت‌های مختلف در روابط تجاری و سیاسی میان چین و آمریکا، دامن هوآوی به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده تجهیزات مخابراتی جهان را هم گرفته است. این محدودیت‌ها باعث شد تا هوآوی به سراغ ایجاد اکوسیستم اختصاصی خود روی نسخه متن باز و رایگان سیستم‌عامل اندروید برود تا دیگر وابستگی به گوگل نداشته باشد. به همین دلیل متخصصان هوآوی به توسعه سرویس‌های موبایلی ویژه هوآوی را سرعت دادند و این سرویس که از آن به اختصار با عنوان HMS یا «Huawei Mobile Services» یاد می‌شود، در اختیار کاربران محصولات هوآوی قرار گرفت.

اما در این میان ۲ سوال مهم مطرح است. ابتدا اینکه آیا محدودیت‌هایی که همواره کاربران ایرانی در استفاده از اپلیکیشن‌ها، سرویس‌ها یا بسترهای نرم‌افزاری شرکت‌های بین‌المللی شاهد بوده‌اند، هنگام استفاده از HMS نیز همچنان برقرار است؟ موضوع دوم اینکه هوآوی چه تمهیداتی را برای کاربران ایرانی در نظر گرفته تا بتوانند بدون مشکل، از پلتفرم ایجاد شده استفاده کنند؟

## بومی‌سازی سرویس‌ها و همکاری با کافه بازار

هوآوی می‌گوید که در [وبسایت هوآوی موبایل فارسی](#)، حدود ۲۰۰ مورد از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌ها و بازی‌های اندرویدی ایرانی و خارجی که روی گوشی‌های HMS سازگاری کاملی دارد برای کاربران ایرانی معرفی شده است. در میان این عنوان‌ها، اپلیکیشن‌های پرطرفداری مانند اینستاگرام، واتس‌اپ و لینکدین وجود دارند و برنامه‌های موبایل بانک ایرانی تا اپلیکیشن‌های خرید و فروش در بازار ایران نیز به چشم می‌خورد.



اما یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که می‌تواند کاربران را به آینده HMS خوشبین‌تر کند، همکاری این شرکت با کافه بازار است:

«برای برای بومی‌سازی هرچه بیشتر و بهتر، کافه بازار به عنوان یکی از مطرح‌ترین فروشگاه‌های نرم‌افزاری مخصوص گوشی‌های هوشمند در ایران، روی گوشی‌های هوآوی در دسترس است تا کاربران کنار اپ گالری هوآوی و Apkpure بتوانند برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های مورد نیاز خود را از محیطی آشنا و ساده‌تر نیز دریافت کنند.»

## از تمرکز روی اپلیکیشن‌های مطرح تا گسترش پوشش عنوان‌ها

هیچ کاربری دوست ندارد با مشکل نبود امکان استفاده از اپلیکیشن‌های محبوب و پرکاربرد روی گوشی هوشمند خود روبه‌رو شود. به همین دلیل هوآوی در تلاش است تا نسخه HMS اپلیکیشن‌های مطرح و محبوبی که هنوز سازگاری کاملی ندارند را هر چه سریعتر برای کاربران آماده کند.

بازار ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌های موبایلی در ایران نیز در حال همکاری با پروژه HMS هستند. هوآوی می‌گوید که در حال حاضر تعداد قابل توجهی از اپلیکیشن‌های محبوب و پرکاربرد ایرانی با HMS هماهنگ شده و تعداد بیشتری نیز در حال کار روی ارائه نسخه سازگار با HMS هستند.



## ایجاد بستر آموزشی

شاید هنگامی که گفته شود سرویس‌های موبایلی هوآوی (HMS) به جای سرویس‌های موبایلی گوگل (GMS) ارائه شده، کاربر احساس کند هنگام کار با آن بسیار محدود خواهد شد و به تعدادی از برنامه‌های کاربردی دسترسی ندارد.

با این که هر اکوسیستم و فضای نرم‌افزاری جدید، تفاوت‌هایی دارد، اما هوآوی اعتقاد دارد که «این به معنی محدودیت و بن‌بست کاربر نیست». در واقع، هوآوی سعی کرده با استفاده از سازوکارهای مختلف کاربر را با محیط، قابلیت‌هایش و نحوه تعامل با آن آشنا کند.

هوآوی همچنین گفته که پیاده‌سازی راهکارهایی مانند آموزش افراد متخصص و همچنین ارائه دفترچه آموزش کامل HMS را تدارک دیده است. همچنین ویدئوهایی درباره موضوع‌های مختلف استفاده از HMS تهیه شده تا در اختیار کاربران ایرانی قرار بگیرد.

## پشتیبانی مناسب

هوآوی می خواهد پس از بومی سازی و ارائه محتواهای آموزشی مناسب، پلتفرم پشتیبانی خود را ایجاد کند تا به سوالات، نظرات کاربران رسیدگی شود. در این خصوص، تماس با کاربران پس از خرید گوشی ها جهت دریافت بازخورد تجربه کاربری آنها، در دستور کار قرار گرفته است.

این شرکت همچنین گفته که کاربران می توانند بدون محدودیت، برای خود «شناسه هوآوی» (Huawei ID) بسازند تا علاوه بر امکان تعامل بیشتر و بهره مندی از سرویس های مختلف، از فروشگاه نرم افزاری هوآوی (اپ گالری) استفاده کنند و به فضای ابری رایگان با ظرفیت ۵ گیگابایت دسترسی داشته باشند.

باید در نظر داشت، که علی رغم وجود محدودیت های ایجاد شده در استفاده از سرویس های موبایلی گوگل، کاربران همچنان می توانند از اپلیکیشن هایی با عملکرد مشابه استفاده کنند. به عنوان مثال می توان به امکان استفاده از دستیار دیجیتالی هوآوی یا مرورگر این شرکت اشاره کرد.

به طور کلی، هوآوی مصمم است تا اکوسیستم نرم افزاری خود را با قدرت توسعه دهد و برای همین موضوع بیش از یک میلیارد دلار سرمایه گذاری کرده است. با توجه به جایگاه کنونی هوآوی در بین تولیدکنندگان موبایل و برندی که حالا در جهان شناخته شده و البته رشد اکوسیستمی که تولید کرده، این احتمال قوی وجود دارد که هوآوی با رویکردهای جدیدش، بتواند از لحاظ نرم افزاری به رقیبی برای شرکت های آمریکایی تبدیل شود.

[دیجیاتو](#)