

معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی از سمت خود کنار کشید - دیجیاتو

آرش پارساپور | چهارشنبه، ۱۰ دی ۱۳۹۹

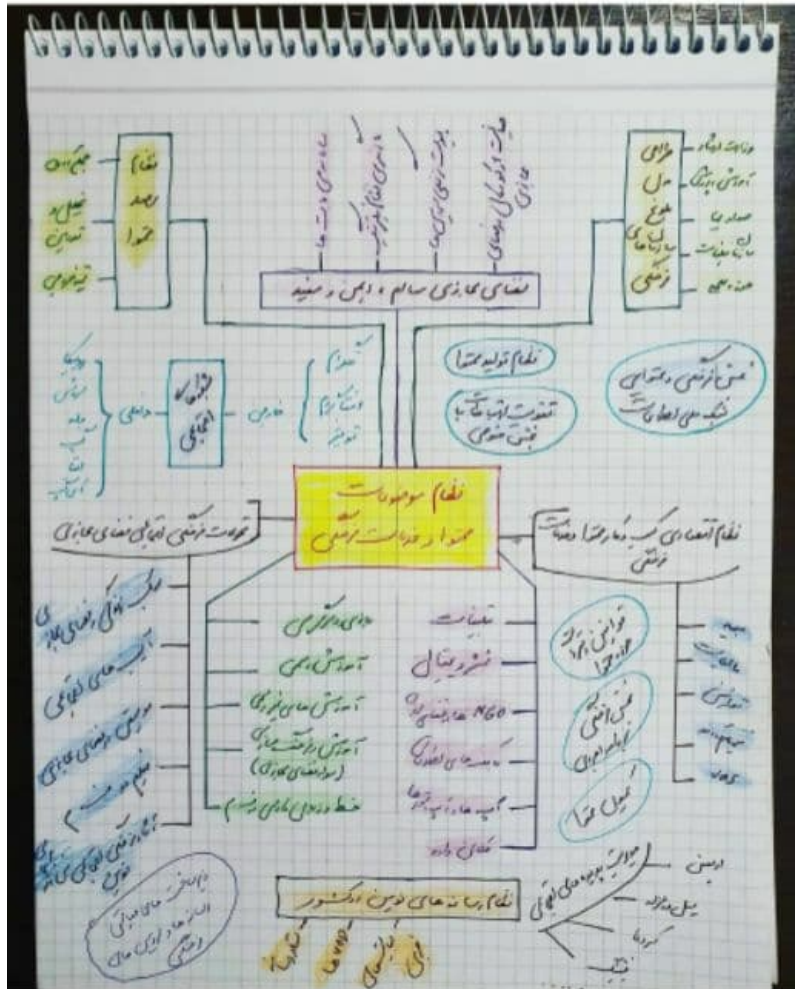
معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی کنار رفت. او این موضوع را در اینستاگرام خود خبر داده است.

«امیر خوراکیان» در شبکه شخصی اینستاگرام خود خبر از این استعفا داده و مشخص نکرده که چه کسی بر جای او در این منصب می‌نشیند. برخی گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای خبر از انتصاب فردی به نام خالدی در جایگاه او می‌دهند که هنوز این مساله به طور دقیق مشخص نشده است. خوراکیان تجربه حضور در مرکز ملی فضای مجازی را مفید دانسته و متنی که درباره این خروج ناگهانی خود نوشته، دقیقاً به این شرح است:

«در شرایطی که تحولات فضای مجازی زیست تازه‌ای را برای ملت‌ها و حکمرانی نوینی را برای دولت‌ها رقم می‌زد، تجربه حضورم در مرکز ملی فضای مجازی آنقدر مفید و آموزنده بود که با اطمینان می‌توانم بگویم از من آدمی جدید و متفاوت با گذشته ساخت.

علاوه بر دانش و فهمی که نسبت به کارکردهای این پدیده بی‌بدیل پیدا کردم، دریافت‌های تازه، بعضاً نابورانه و تلخ و شیرین از ضعف‌ها و قوت‌های حکومت از سطح مطالعه و تصمیم‌گیری تا هماهنگی و اجرا و حتی تحلیل و دسته‌بندی مسئولان به ویژه در سطح عالی، سینه‌ام را پر از آموزه‌های گران‌قیمت کرده است.

امیدوارم روزی بتوانم به نحو مناسبی بخشی از این تجربیات را به اشتراک بگذارم. این مسئولیت را دیروز به امید پیشرفت بهتر امروز و رسیدگی به بیاری از کارهای مورد نظرم تحویل دادم.»



در شرایطی که تحولات فضای مجازی زیست تازه‌ای **amir.khorakian** را برای ملت‌ها و حکمرانی نوینی را برای دولت‌ها رقم می‌زد، تجربه حضورم در مرکز ملی فضای مجازی آنقدر مفید و آموزنده بود که با اطمینان می‌توانم بگویم از من آدمی جدید و متفاوت با گذشته ساخت

علاوه بر دانش و فهمی که نسبت به کارکردهای این پدیده بی‌بدیل پیدا کردم، دریافت‌های تازه، بعضاً ناپاورانه و تلخ و شیرین از ضعف‌ها و قوت‌های حکومت از سطح مطالعه و تصمیم‌گیری تا هماهنگی و اجرا و حتی تحلیل و دسته‌بندی مسئولان به‌ویژه در سطح عالی، سینه‌ام را پر از آموزه‌های گران قیمت کرده است.
امیدوارم روزی بتوانم به نحو مناسبی بخشی از این تجربیات را به اشتراک بگذارم.

این مسئولیت را دیروز به امید پیشرفت بهتر امور و رسیدگی به بسیاری از کارهای مورد نظرم تحویل دادم.
تصویر، نظام موضوعات محتوا و خدمات فرهنگی است که در ماه‌های اخیر برای انسجام فکرم ترسیم کردم.

اللهم اجعل عواقب امورنا خیرا

از آخرین مواردی که خوراکیان در روزهای اخیر اعلام کرده بود تدوین سند راهبردی «اقتصاد محتوا»، فضای مجازی با هدف تقویت تولید محتوا و کسب و کارهای محتوایی در کشور» بود. سندی که البته تا پیش از تمام شدن مسئولیت او در این مرکز به اتمام نرسید و به نظر می‌رسد ادامه راه آن در کنار مدیریت جدید رقم خواهد خورد. او از حامیان جدی پیام‌رسان‌های ملی بود و پیام‌رسان‌های خارجی را نوعی استعمار نوین می‌خواند و درباره تلگرام مشخصاً اعلام کرده بود: «این پیام‌رسان به دنبال ایجاد قلعه دیجیتال بود.»

ناگفته نماند طرح شناسنامه دار کردن کانال‌های تلگرامی در زمان خوراکیان انجام شده بود. همچنین او یکی از افرادی بود که پیشنهاد طبقه بندی کردن اینترنت را داده بود که بر این اساس این طرح قرار بود برخی از مراکز خاص همچون مراکز پژوهشی و دانشی، فرهنگی، دانشگاه‌ها، رسانه‌ها می‌توانند به بخش عظیمی از اینترنت دسترسی داشته باشند؛ پروژه‌ای که هیچ‌گاه به طور کامل عملیاتی نشد. پروژه‌هایی نظیر [جدا سازی اینترنت کودکان در فضای مجازی](#) نیز از دیگر طرح‌های وی بود که هیچ‌گاه به آن صورتی که گفته شد به مرحله اجرایی نرسید.



برخی از سمت‌هایی که خوراکیان پیش‌تر در آنها مدیریت امور را برعهده داشته به شرح زیر است.

- معاون تبلیغات و ارتباطات اسلامی آستان قدس رضوی (84-90)
- دبیر شورای عالی فرهنگی آستان قدس رضوی (84-90)
- رئیس سازمان فرهنگی-هنری شهرداری تهران (90-92)
- رئیس هیات مدیره موسسه تصویر شهر
- موسس نشریه نگاره
- عضو هیات مدیره موسسه فرهنگی و روزنامه قدس
- عضو هیات مدیره موسسه مطبوعاتی همشهری
- عضو شورای راهبردی شبکه 5 سیمای جمهوری اسلامی
- عضو هیات منصفه دادگاه مطبوعات خراسان رضوی

- عضو هیات امنای روزنامه خراسان
- طراحی و اجرای فرهنگسرای مجازی
- رئیس ستاد برگزاری جشنواره فیلم شهر (دو دوره)
- عضو شورای سیاستگذاری جشنواره شعر فجر
- رئیس هیات مدیره موسسه نشر شهر
- عضو هیات مدیره انتشارات علمی-فرهنگی
- رئیس هیات مدیره موسسه به نشر آستان قدس رضوی
- عضو هیات امنای موسسه فرهنگی و روزنامه خراسان
- عضو هیات مدیره موسسه باغ موزه دفاع مقدس

[دیجیاتو](#)