

تعداد مشترکان نتفلیکس از مرز ۲۰۰ میلیون کاربر گذشت - دیجیاتو

تینا پورشاهید | چهارشنبه، ۰۱ بهمن ۱۳۹۹

نتفلیکس، سرویس پخش آنلاین فیلم و سریال در سال ۲۰۲۰ موفق به جذب ۳۷ میلیون مشترک جدید شد و با این حساب تعداد کاربران این سرویس محبوب در سال ۲۰۲۰ از مرز ۲۰۰ میلیون کاربر گذشت و رکورد جدیدی را به نام خود ثبت کرد.

نتفلیکس در نامه‌ای به سرمایه‌گذاران از رکورد جدید ۲۰۰ میلیون مشترک خود [خبر داد](#). این سرویس آنلاین، تنها در فصل سوم سال گذشته میلادی، موفق به جذب ۸.۵ میلیون کاربر جدید شده بود.

همزمان با شیوع کرونا و خانه نشینی بسیاری از شهروندان در سراسر جهان، تعداد مشترکان نتفلیکس با جهشی بزرگ مواجه شد و طی سه ماهه اول سال ۲۰۲۰ در حدود ۱۵.۸ میلیون مشترک جدید به نتفلیکس پیوستند که دو برابر بیشتر از پیش‌بینی‌های انجام شده توسط این شرکت مبنی بر جذب ۷.۲ میلیون کاربر جدید بود. نتفلیکس با درآمد حاصل از این تعداد مشترک جدید دیگر نیازی به افزایش بودجه‌های خارجی ندارد و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۱ بتواند درآمد بیشتری داشته باشد.

سرویس پخش آنلاین نتفلیکس در تلاش است تا استراتژی‌های فعلی را ادامه دهد و بتواند با بهبود وضعیت فعلی به جذب مشترکان بیشتری کمک کند. این سرویس آنلاین پخش فیلم و سریال قصد دارد به منظور افزایش جذابیت برای کاربرانی که علاقمند به مشاهده فیلم هستند، در سال ۲۰۲۱ هر هفته یک فیلم جدید به اشتراک بگذارد و پیش‌بینی می‌کند که در سه ماهه اول سال جاری میلادی ۶ میلیون کاربر جدید دیگر را جذب کند.

پس از آنکه نتفلیکس پیش‌بینی خود را در مورد جذب کاربران جدید منتشر کرد؛ ارزش سهام این شرکت از ۵۰۲ دلار به ۵۶۳ دلار افزایش یافت. با شیوع کرونا بسیاری از شرکت‌ها با ضرر مالی مواجه شدند؛ اما این اتفاق برای نتفلیکس و برخی شرکت‌های دیگر نیفتاد و توانست درآمد و محبوبیت خود را افزایش دهد. بی‌شک زمانی که مردم خانه نشین شوند، نیاز به سرگرمی دارند که فیلم و سریال از مهم‌ترین آن‌ها محسوب می‌شوند.

[دیجیاتو](#)